

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“La ricarica con PayPal ti premia”

1 - IMPRESA PROMOTRICE

PayPal Pte Ltd, avente sede legale in 5 Temasek Boulevard; #09-01, Suntec Tower Five, Singapore 038 985, Repubblica di Singapore, rappresentata ai sensi dell'articolo 5 comma 2 del DPR 430/2001 dal dott. Fabrizio Angelelli Via San Prospero, 4, 20121 Milano, Partita IVA n. IT08461390968 e Codice fiscale n. NGLFRZ65E07F205H.

Il presente concorso a premi denominato "*La ricarica con PayPal ti premia*" ("**Concorso**") è soggetto ai termini ed alle condizioni contenute nel presente regolamento (il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta, per i Partecipanti (come di seguito definiti), l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Gli operatori telefonici, seppur preventivamente informati del lancio del Concorso e del relativo Regolamento, sono estranei all'organizzazione dello stesso. Pertanto qualsiasi domanda, contestazione e/o reclamo riguardante il Concorso dovrà essere sollevato direttamente ed unicamente nei confronti dell'impresa promotrice.

2- SOGGETTO DELEGATO ai sensi dell'art. 5 comma 3 del DPR 430/2001

Dott. Fabrizio Angelelli, Via San Prospero, 4, 20121 Milano, Partita IVA n. IT08461390968 e Codice fiscale n. NGLFRZ65E07F205H.

3- AREA DI SVOLGIMENTO

Territorio Nazionale

4- PERIODO DI DURATA DEL CONCORSO

Dal 30 ottobre 2014 al 20 novembre 2014 (compreso) (di seguito "**Durata del Concorso**").

Individuazione vincitori: entro e non oltre il 31 Dicembre 2014

5- PRODOTTO PROMOZIONATO E MECCANICA DI PARTECIPAZIONE

Il presente Concorso è volto a promuovere il servizio di pagamento PayPal. Per poter partecipare al presente Concorso è necessario che l'utente PayPal, durante il periodo di Durata del Concorso, ricarichi il saldo del proprio traffico telefonico utilizzando il proprio conto PayPal ("**Ricarica**"). La partecipazione al Concorso è automatica e totalmente gratuita salvo le spese di collegamento ad internet e per effettuare la Ricarica necessaria ai fini della partecipazione stessa. L'utente PayPal potrà partecipare al Concorso solo ove ricarichi il saldo telefonico dei seguenti operatori telefonici tramite il canale online o app mobile dei seguenti operatori telefonici: WIND TELECOMUNICAZIONI S.p.A., Vodafone Group, Telecom Italia ed H3G S.p.a..

6- DESTINATARI

Il Concorso si rivolge a tutti i titolari di un conto PayPal italiano che hanno compiuto una Ricarica del proprio traffico telefonico presso i seguenti operatori telefonici: WIND TELECOMUNICAZIONI S.p.A., Vodafone Group, Telecom Italia, H3G S.p.a. ("**Partecipanti**").

7- PREMI E TERMINI DI CONSEGNA

Il Concorso mette in palio dei premi ad estrazione e precisamente 3 premi per ciascuna delle tre settimane di Durata del Concorso, per un totale di 9 premi.

Ciascun premio consiste in un Samsung Note 4, del valore di Euro 550,00 00 (IVA esclusa).

Tutti i premi saranno inviati con le modalità esplicitate all'art 10 "Comunicazione Vincita", dal soggetto delegato ai rispettivi vincitori entro 6 mesi dalla data di assegnazione.

8- MONTEPREMI

Il Concorso mette in palio un montepremi complessivo pari a Euro 4.950 (IVA esclusa).

9- INDIVIDUAZIONE VINCITORI E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I premi verranno assegnati mediante estrazione a sorte che avverrà sulla base di un elenco settimanale di Partecipanti. In particolare:

- il primo elenco settimanale verrà estrapolato sulla base delle Ricariche effettuate dagli utenti dalle ore 00:00:00 del 30 ottobre 2014 alle ore 23:59:59 del 5 novembre 2014;

- il secondo elenco settimanale verrà estrapolato sulla base delle Ricariche effettuate dagli utenti dalle ore 00:00:00 del 6 novembre 2014 alle ore 23:59:59 del 12 novembre 2014;
- il terzo elenco settimanale verrà estrapolato sulla base delle Ricariche effettuate dagli utenti dalle ore 00:00:00 del 13 novembre 2014 alle ore 23:59:59 del 20 novembre 2014.

Ciascun Partecipante, a prescindere dal numero delle Ricariche effettuate e dall'importo delle stesse, potrà essere inserito una sola volta all'interno di ciascun elenco settimanale.

Entro il 31 Dicembre 2014, si provvederà ad estrarre, con unico verbale, i tre premi settimanali per ciascun elenco settimanale, per un totale di 9 premi.

Nel caso in cui uno o più vincitori fossero irreperibili o non fossero in possesso dei requisiti richiesti dal presente regolamento, gli stessi saranno sostituiti dalle riserve estratte: a tal fine si prevede l'estrazione di n. 2 riserve per ogni premio.

L'individuazione dei vincitori avrà luogo mediante estrazione effettuata alla presenza di un Notaio della Repubblica Italiana o di un funzionario della camera di commercio competente.

10- COMUNICAZIONE VINCITA

I vincitori riceveranno comunicazione dell'avenuta vincita via e-mail all'indirizzo utilizzato durante la fase di registrazione del proprio conto PayPal.

Il vincitore riceverà al proprio indirizzo di posta elettronica la documentazione di accettazione del premio. Nel caso in cui il vincitore non rispedisca al mittente la documentazione di accettazione del premio entro 10 giorni dalla data di ricezione dell'e-mail di avviso di vincita, il nominativo estratto sarà ritenuto irreperibile e si passerà al nominativo di riserva.

La documentazione con la quale il vincitore dichiara di voler accettare il premio dovrà essere debitamente compilata e spedita via e-mail o via fax, indicando nell'oggetto "La ricarica con PayPal ti premia" ai seguenti recapiti:

- E-MAIL: concorsotelco@paypal.com

11- FIDEIUSSIONE

Ai sensi dell'art. 7 del DPR 430/2001, è stata prestata fideiussione a garanzia della corresponsione dei premi del Concorso, pari al 100% del valore complessivo massimo del montepremi in palio.

12- ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS: Ai.Bi. Amici dei Bambini, Via Marignano 18 - 20098 Mezzano di San Giuliano Milanese (Milano). Partita Iva 05600730963, codice fiscale: 92504680155.

13-RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare il diritto di rivalsa sulla ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 DPR 600/73.

14- COMUNICAZIONE

Il Concorso e il relativo Regolamento verranno comunicati ai partecipanti tramite canali digitali. L'originale del Regolamento viene depositato presso il Ministero della Sviluppo Economico; copia del Regolamento è custodita presso la sede del soggetto delegato. Il Regolamento completo è consultabile sui siti

[www.paypal.com/it/webapps/mpp/concorso_ricarica PayPal](http://www.paypal.com/it/webapps/mpp/concorso_ricarica_PayPal)

Il soggetto promotore pubblicherà la manifestazione anche con tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari.

15- GARANZIE, ADEMPIMENTI

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni Indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero dell'e Attività Produttive).

16- TRATTAMENTO DEI DATI

PayPal Pte Ltd tratterà i dati dei partecipanti esclusivamente ai fini dello svolgimento del presente Concorso ed in conformità con l'Informativa sulla Privacy di PayPal disponibile al seguente indirizzo: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/privacy-full>

17 - ESCLUSIONI

Non possono partecipare al Concorso i dipendenti della società Promotrice e delle sue controllate. Il presente Concorso non è trasferibile e non è cumulabile con altre offerte.

PayPal si riserva la facoltà di escludere dal Concorso un Partecipante qualora lo stesso violi il presente Regolamento e/o adotti condotte che possano danneggiare il corretto svolgimento del Concorso. L'esclusione dal Concorso comporterà la perdita immediata del diritto di ricevere il premio eventualmente assegnato.

18 - LEGGE APPLICABILE e FORO COMPETENTE

Il presente regolamento è soggetto alla legge italiana. Per qualsiasi controversia relativa al presente Regolamento e al Concorso sarà competente in via esclusiva il foro di Milano. Nel caso in cui il Partecipante sia un consumatore sarà competente il foro di quest'ultimo.