



## REVISE LA SALUD DE SU SITIO WEB Y LOGRE VENTAS MÁS SALUDABLES

La Web es un mundo competitivo. Usted debe asegurarse de tener todo funcionando a su favor para ganar clientes.



No hay nada como vínculos rotos, canastas de compras defectuosas y pantallas lentas para desilusionar a la gente, realmente. Así que conviene revisar constantemente su sitio para asegurarse de que esté funcionando lo mejor posible.

### PONGA SU SITIO A PRUEBA EN MÚLTIPLES NAVEGADORES Y PLATAFORMAS

Usted puede ver su sitio como se supone que debe verse. Pero no todo el mundo ve su sitio usando las mismas configuraciones.

La existencia de diferentes sistemas operativos, como Windows 7 o MAC OS; y diferentes navegadores de Internet, como Internet Explorer, Firefox, Safari y Google Chrome; implica que otra gente puede no estar viendo lo mismo que usted ve.

Entonces, instale algunos navegadores adicionales en su computadora y pídale a amigos con diferentes

sistemas operativos que le confirmen si su sitio funciona bien para ellos también.

Básicamente, usted debe asegurarse de que su sitio funcione en todas las plataformas; incluso en móviles y iPads si usted espera atraer mucho tráfico de gente en movimiento.

### VEA SU SITIO WEB CON DIFERENTES CONFIGURACIONES

¿Cuál es el punto de tener hermosos colores e imágenes por todo su sitio si no todos pueden verlos?

Compruebe que otras personas estén viendo lo que usted ve experimentando con las configuraciones de su pantalla.

Si no está seguro de cómo hacer esto, consulte con su guía de operaciones. Luego fíjese cómo se ven las cosas al hacer lo siguiente:

- Juegue con el contraste (como con una TV).
- Imprima sus imágenes en blanco y negro.

- Altere la resolución de su pantalla; yendo de mínimo a máximo.
- Y, si sabe manejarse con la computadora, podría también utilizar cosas como la Web Developer Toolbar (Barra de Herramientas para el Desarrollo Web) que encontrará en el Firefox.

## REVISE QUE SU PÁGINA CARGUE RÁPIDO

1... 2... 3... 4... 5

5 segundos: eso es, en promedio, todo lo que la gente esperará a que su sitio aparezca (o cargue). Así que asegúrese de que su sitio no esté sobrecargado con contenido que tomará años en cargar; y que el nuevo material que usted le agregue no lo haga más lento tampoco. Aquí hay algunos sitios web que le ayudarán a comprobar si el suyo tiene una buena velocidad:

Para averiguar cuánto tiempo tarda su sitio en cargar:

<http://webwait.com/>

Para averiguar cuánto tiempo tarda su sitio en cargar en comparación con su competencia:

<http://whichloadsfaster.com/>

## REVISE QUE TODOS SUS VÍNCULOS FUNCIONEN CORRECTAMENTE

Los vínculos son vitales para dirigir a la gente hacia su sitio y mejorar su posicionamiento en los motores de búsqueda. Así que asegúrese de que todos sus vínculos funcionen correctamente.

Si usted ha usado Dreamweaver o HomeSite para construir su sitio, es posible que haya una función que resalte sus vínculos rotos en el Editor HTML.

Sin embargo, la única manera segura de comprobar que los vínculos se dirigen hacia, y vienen de, los

lugares correctos, es revisándolos usted mismo manualmente. Una buena idea es hacer lo mismo con sus descargas y asegurarse de que todos los archivos correctos se estén descargando de la manera correcta.

## ASEGÚRESE DE HABER DADO LUGAR A POSIBLES ERRORES

La gente comete errores en Internet; especialmente con el nombre de su sitio. Entonces deles un margen de error.

Investigue un poco para averiguar cuáles son los más comunes errores de digitación (por ejemplo, intente presionando las teclas que están alrededor de letras que figuren en su nombre de dominio, como 'D' en lugar de 'S').



Entonces podrá permitir estos errores comprando nombres de dominio similares y redirigiéndolos a su sitio correcto. De esta manera, incluso cuando la gente comete errores, encontrará el camino a su sitio.

## HAGA QUE UN PÚBLICO IMPARCIAL EVALÚE SU SITIO

Usted cuenta con un promedio de 5 segundos para atraer la atención de un nuevo visitante a su sitio. Si no lo ha atraído en ese tiempo, se irá.

Entonces, ¿cómo comprueba la impresión que su sitio está causando? Recuerde que su propia opinión y la de sus amigos y familiares puede no ser completamente imparcial.

Aquí hay dos formas simples y efectivas:

<http://fivesecondtest.com> le da una opinión imparcial de voluntarios aleatorios que verán su sitio por 5 segundos.

**Google Web Optimizer** le permite comprobar de manera gratuita de qué manera los cambios que usted le hace al diseño de su sitio Web afectan al número de personas que visitan su sitio y se convierten en clientes.

## LA ÚLTIMA PALABRA

Vale la pena revisar su sitio Web. Encontrar y rectificar fallas de manera rápida demuestra que usted es profesional y receptivo, y que está centrado en una buena experiencia para el usuario.

