



DELES TRANQUILIDAD A SUS CLIENTES DISFRUTE DE LA MEJOR SEGURIDAD EN SU SITIO WEB

Cuando la gente está navegando en Internet, uno no puede ganarse su lealtad y confianza con una sonrisa y un apretón de manos.

Entonces, al existir preocupaciones como los virus en línea, los sitios falsos y otros problemas de seguridad que suelen ocupar sus mentes, es muy importante hacer que la gente se sienta segura mientras:

- Visita su sitio web por primera vez (y en cada visita posterior).
- Navega por sus páginas.
- Hace clic en sus vínculos.
- Descarga algo de su sitio.
- Llena formularios.
- Hace compras en línea desde su sitio.

CÓMO HACERLE SABER A LA GENTE QUE LA SEGURIDAD EN SU SITIO WEB ES IMPORTANTE PARA USTED

Tener una política de privacidad

Una política de privacidad les da a los clientes detalles sobre cómo su compañía mantiene la información del cliente privada, cómo dicha información es compartida y por qué es recolectada. Haga que su política de privacidad sea fácil de encontrar para que sus visitantes puedan saber que su seguridad y privacidad son muy importantes para usted.

Un firewall

Un firewall restringe el acceso entre diferentes áreas de Internet... incluso entre diferentes áreas de su sitio Web. Éstos evitan que los hackers que ya se han metido en un área, logren meterse en otra; también ayudan a prevenir la entrada de virus en los sistemas.

[Visite el sitio web de Norton](#) para encontrar ventajosos productos, incluyendo firewalls, que lo protegerán a usted y a su empresa.



Encriptación

Un código en su sitio Web que es prácticamente imposible de decodificar para los hackers. El sistema utiliza lo que se conoce como un lenguaje de 128-bits. Esencial para recibir pagos en línea.

Protocolo de Seguridad (SSL)

Esto indica que la información que la gente ingresa en su sitio está segura y a salvo. El ícono generalmente tiene forma de llave, de candado o de algún elemento similar de seguridad. Es esencial para recibir pagos en línea.



SELLO VERISIGN – AUMENTE LAS VENTAS EN LÍNEA

VeriSign es el certificado SSL más popular y reconocido del mundo. En estudios de casos, los sitios Web con dicho certificado mostraron un aumento promedio del 24% en sus transacciones en línea.

VeriSign ofrece paquetes desde US\$740 por año que incluyen:

- Autenticación comercial total.
- Encriptación SSL
- Sello de Confianza VeriSign® con VeriSign Seal-in-Search™
- Rastreo diario de malware por el sitio Web (por Norton).

BARRA DE VALIDACIÓN EXTENDIDA – DELES MÁS CONFIANZA A SUS CLIENTES

VeriSign cuenta con productos de seguridad aun más completos para sitios Web de compra en línea, entre los que se incluye una barra de direcciones de color verde que se muestra en los navegadores de los visitantes cuando éstos están en su sitio, una manera fácil y confiable de saber que el sitio es real y seguro.

En estudios de casos realizados en 11 países, esto ha ayudado a aumentar las transacciones en un promedio del 17.8%.

[Más información](#) en el sitio web de VeriSign.