

**UNSERE ERFOLGSEMPFEHLUNG:
NUTZEN SIE MIT PAYPAL PLUS
DAS VOLLE POTENTIAL IHRES
ONLINE-SHOPS.**



FÜR JEDEN DAS BESTE:

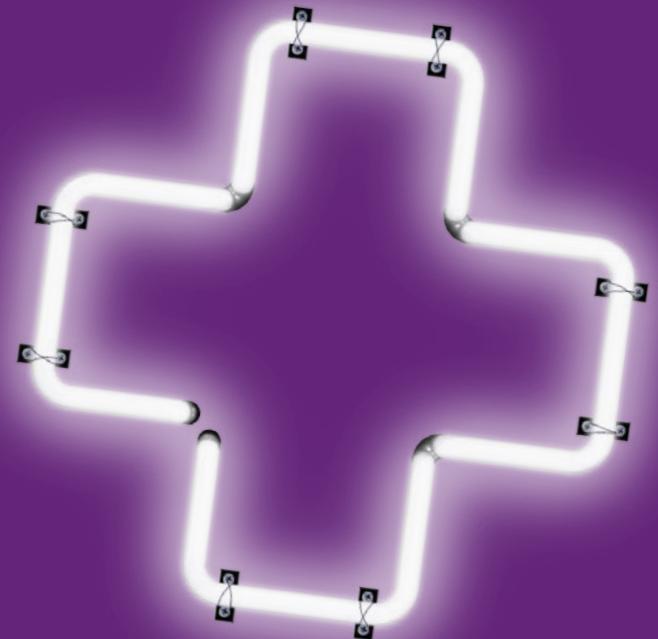
OPTIMIEREN SIE MIT PAYPAL IHREN ONLINE-SHOP.

Ihr Online-Shop hat großes Potential. Das müssen wir Ihnen nicht sagen. Aber wie viel ungenutztes Potential noch in Ihrem Shop versteckt sein kann – das schon.

Denn Online-Shopper legen größten Wert auf einen übersichtlichen, schnellen und einfachen Checkout. Ohne einen solchen Checkout werden Einkäufe häufig abgebrochen. Folgen Sie jetzt unserer Erfolgsempfehlung und ermöglichen Sie Ihren Kunden mit einer optimalen Darstellung von PayPal PLUS den bestmöglichen Checkout in Ihrem Shop.

Lassen Sie dieses Optimierungs-Potential nicht ungenutzt und steigern Sie Ihre Konversion.

BIS ZU
40 % KONVERSIONSSTEIGERUNG*



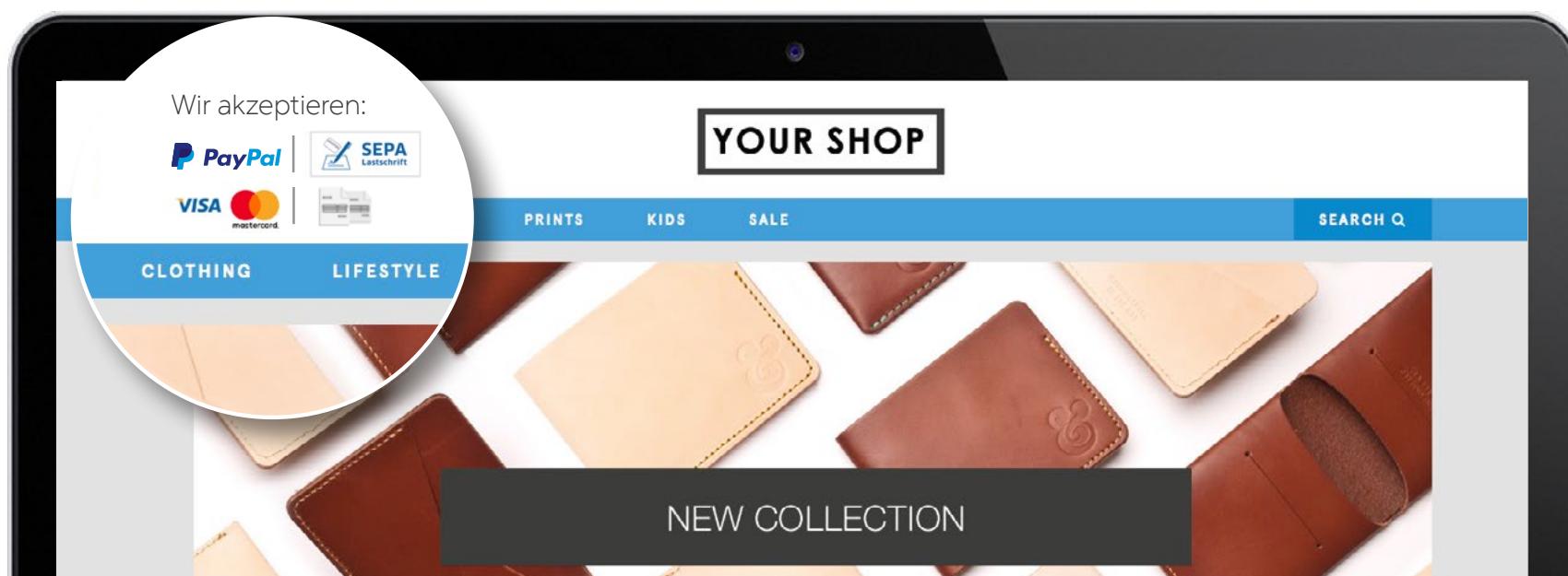
* Die Konversionssteigerung von bis zu 40 % basiert auf einer Analyse von 500 Händlern, die PayPal PLUS anbieten.

KLAR UND DEUTLICH:

ZEIGEN SIE IHREN KUNDEN DIE BEZAHLMETHODEN AUF IHRER STARTSEITE.

Kunden möchten schon vor dem Kauf ihres Lieblingsprodukts wissen, ob sie mit ihrer bevorzugten Zahlungsmethode bezahlen können. Platzieren Sie deshalb schon auf der Startseite Ihres Shops das offizielle PayPal-Logo und kommunizieren Sie alle von Ihnen angebotenen Bezahlmethoden – wie zum Beispiel Lastschrift, Kreditkarte oder den Kauf auf Rechnung.

Stellen Sie sicher, dass Sie auf der Startseite auch wirklich das offizielle PayPal-Logo zeigen. Abgeänderte oder veraltete Logos können verunsichern und zum Kaufabbruch führen.



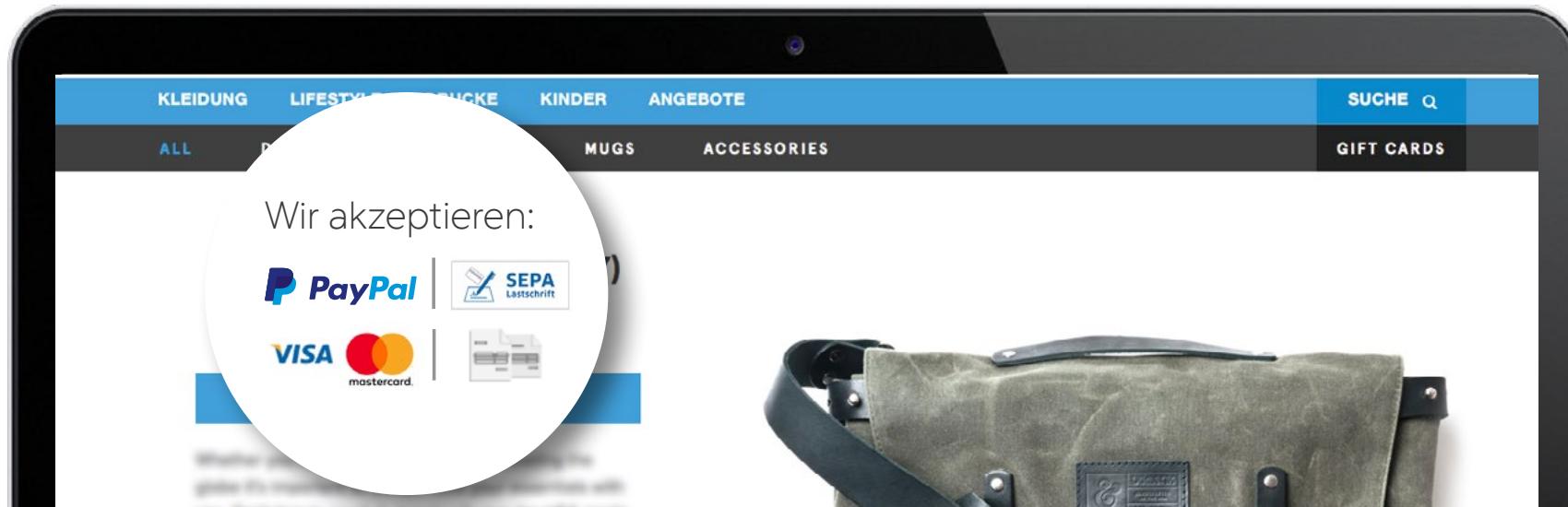
UND ZEIGEN SIE DIE BEZAHLMETHODEN AUCH AUF IHREN PRODUKTSEITEN.

Viele Kunden gelangen durch Preisvergleichsseiten oder Suchmaschinen direkt auf eine Ihrer Produktseiten. Zeigen Sie deshalb auch hier die Logos aller von Ihnen angebotenen Bezahlmethoden.

Und auch hier gilt: Verwenden Sie das offizielle PayPal-Logo, um Ihre Kunden nicht unnötig zu verunsichern und Kaufabbrüchen vorzubeugen.

WO KANN ICH DAS OFFIZIELLE PAYPAL-LOGO HERUNTERLADEN?

<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/logo-center>





BESONDERS WICHTIG:

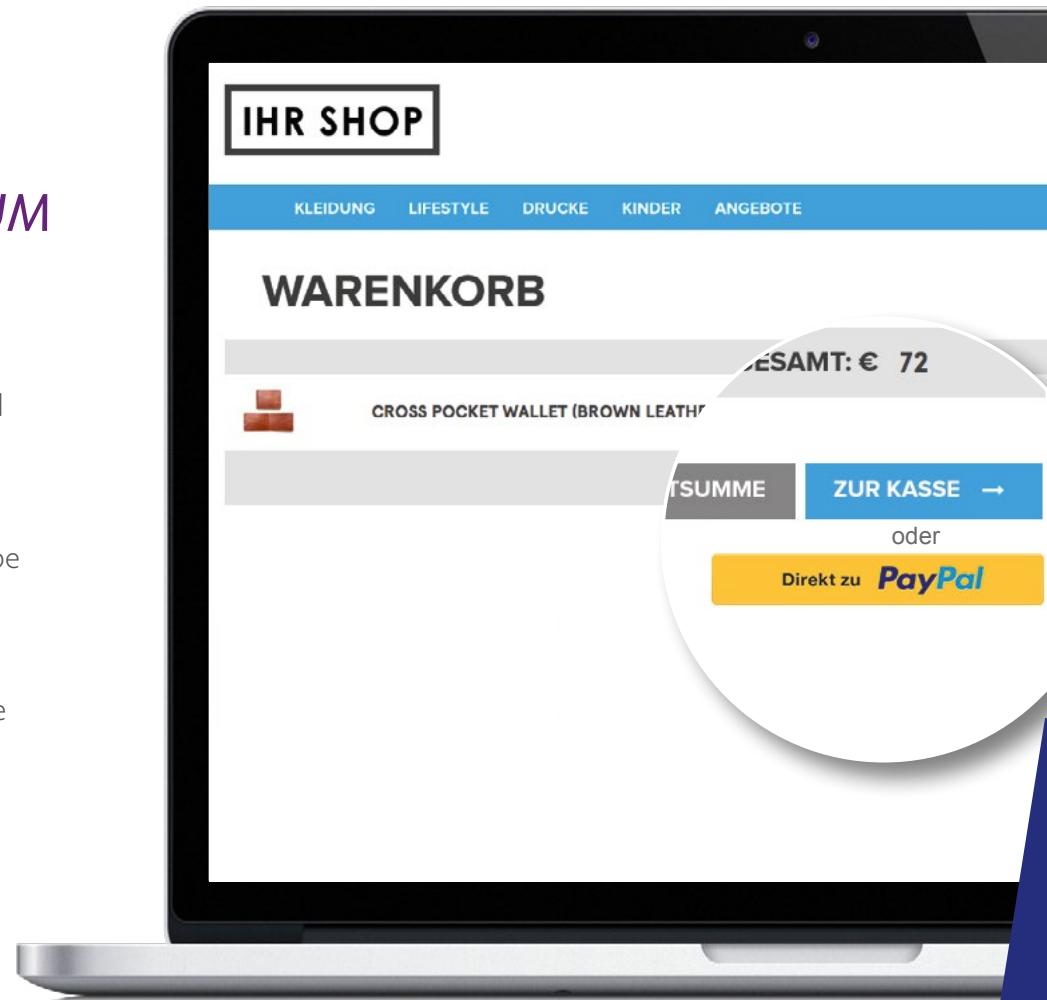
PayPal PLUS ist eine für Händler entwickelte Online-Zahlungskomplettlösung. Kunden profitieren dank PayPal PLUS von mehr Zahlungsmöglichkeiten und einem reibungslosen Checkout beim Einkauf und benötigen für die PayPal PLUS Bezahlmethoden kein PayPal-Konto. Achten Sie deshalb in der Kundenkommunikation darauf, PayPal PLUS weder als Logo noch als Text zu verwenden, sondern die angebotenen Bezahlarten PayPal, Lastschrift, Kreditkarte und Kauf auf Rechnung zu kommunizieren.

ZEIT IST GELD:

**EBNEN SIE IHREN KUNDEN MIT PAYPAL PLUS
UND PAYPAL EXPRESS DEN KURZEN WEG ZUM
SHOPPING-GLÜCK.**

Kunden wissen es zu schätzen, wenn der Bezahlprozess so kurz wie möglich ist. Und die schnellste Abkürzung zur PayPal PLUS Bezahlmethode PayPal ist der PayPal Express Button. Mit dem PayPal Express Button auf der Produktseite oder im Warenkorb direkt neben dem Zur-Kasse-Button sparen sich Ihre Kunden die Eingabe der Adressdaten. So können Ihre Kunden noch schneller mit PayPal bezahlen – und das kann zu einer Steigerung Ihrer Konversion führen. Na los, integrieren Sie jetzt zusätzlich zu PayPal PLUS den PayPal Express Button in Ihren Shop und machen Sie Ihre Kunden schnell glücklich.

WIE INTEGRIERE ICH DEN PAYPAL EXPRESS BUTTON?

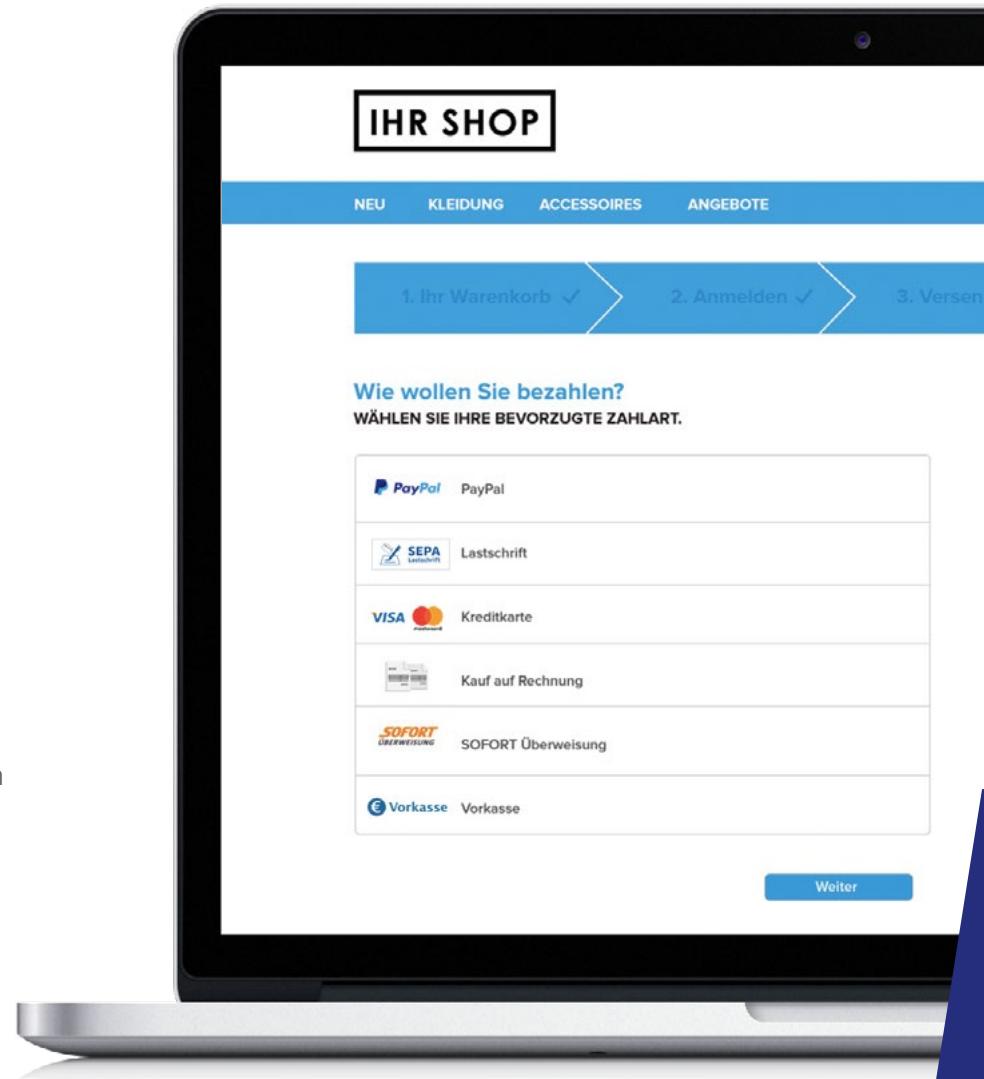


EIN RAHMEN FÜR ALLES:

MACHEN SIE IHREN KUNDEN MIT
PAYPAL PLUS DAS BEZAHLEN EINFACH.

Online-Shopper wollen auf Zahlarten-Auswahlseiten schnell und einfach ihre bevorzugte Zahlart auswählen. Ersetzen Sie deshalb jetzt Ihre bisherige Zahlarten-Auswahlseite durch den PayPal PLUS iFrame, damit Ihre Kunden so zahlen können, wie sie möchten. Denn dank des PayPal PLUS iFrames sehen Ihre Kunden alle Zahlarten auf einen Blick

in einheitlichem Design – ganz ohne zusätzliches Klicken. Die optisch ruhige und professionelle Darstellung gibt Ihren Kunden Sicherheit, Übersicht und ermöglicht eine schnellere Zahlarten-Auswahl. Und falls Sie noch weitere Bezahlmethoden, etwa Vorkasse, anbieten möchten, können Sie diese einfach in den PayPal PLUS iFrame einbinden.





BESONDERS WICHTIG:

Ist der PayPal PLUS iFrame unter einem Radio Button oder in einem Auswahlmenü versteckt, sind die von Ihren Kunden bevorzugten Zahlarten nicht auf einen Blick ersichtlich. Das kann zu Kaufabbrüchen führen. Sorgen Sie dafür, dass der PayPal PLUS iFrame auf Ihrer Bezahlseite ohne zusätzliches Klicken und Scrollen immer ausgeklappt und gut sichtbar positioniert ist. Denn nur so können Kunden in Ihrem Shop von mehr Übersicht, Sicherheit und einer schnelleren Zahlartenauswahl profitieren – und Sie von der Chance auf eine Steigerung der Konversion.

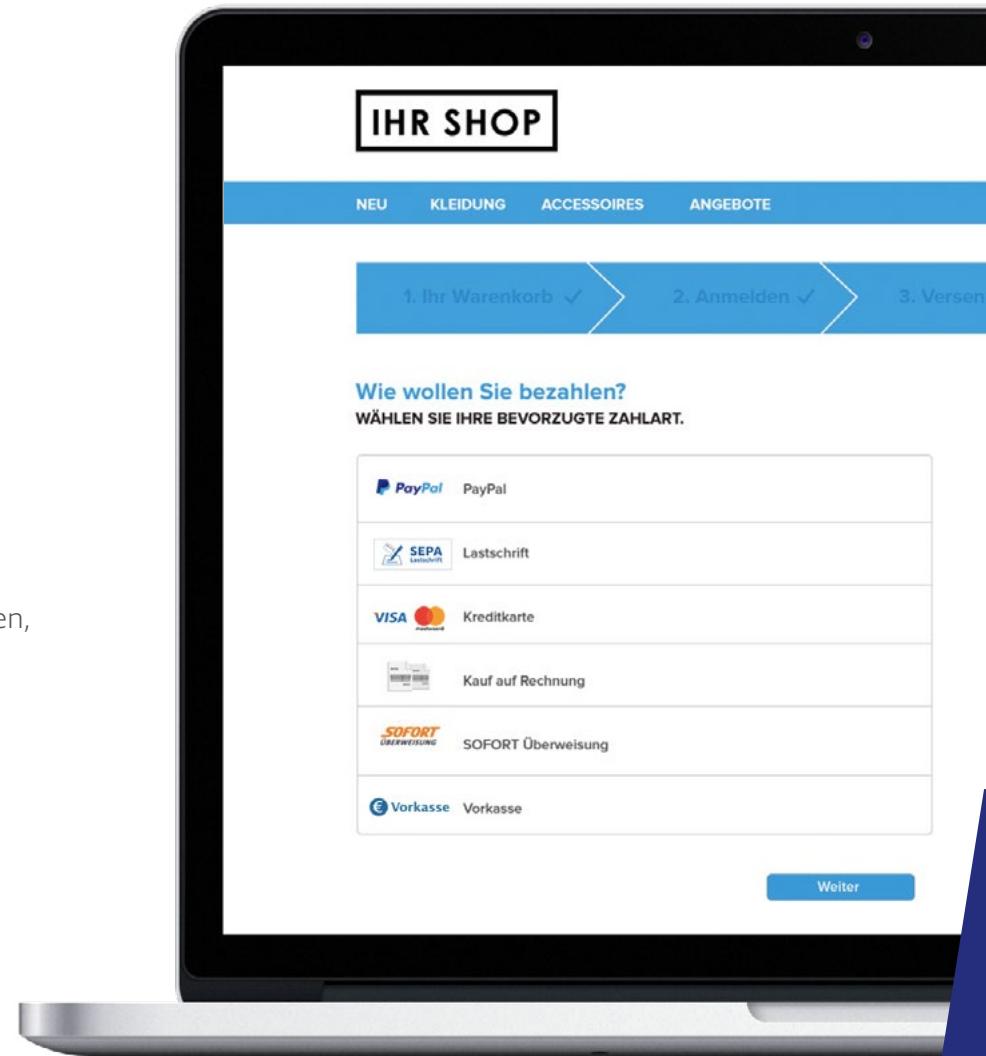
DIE ERSTE WAHL FÜR IHRE KUNDEN:

**GEBEN SIE PAYPAL ALS VORAUSGEWÄHLTE
ZAHLUNGART AN.**

PayPal gehört zu den beliebtesten Zahlarten der Online-Shopper in Deutschland.*

Verwenden Sie deshalb PayPal als vorausgewählte Zahlart. Indem Sie PayPal vorauswählen, reduzieren Sie den Klick-Aufwand für Kunden und bieten ein positives Einkaufserlebnis. Das erhöht die Kundenzufriedenheit – und Ihre Konversion.

30,9 %
**DER ONLINE-SHOPPER IN DEUTSCHLAND
NUTZEN AM LIEBTESTEN PAYPAL***



* ECC-Payment-Studie Vol. 20 S. 18 – Der Internetzahlungsverkehr aus Sicht der Händler und Verbraucher, Köln, 2016.

IHR SHOP

NEU

KLEIDUNG

ACCESSOIRES

ANGEBOTE

1. Ihr Warenkorb ✓

2. Anmelden ✓

3. Versenden ✓

4. Bezahlen

5. Bestätigen

Wie wollen Sie bezahlen?
WÄHLEN SIE IHRE BEVORZUGTE ZAHLART.



PayPal



Lastschrift



Kreditkarte



Kauf auf Rechnung



SOFORT Überweisung



Vorkasse

Weiter

Wir akzeptieren:
PayPal
VISA
MasterCard
American Express

WARENKORB (3)

DE

SUCHE

Q

Ihre Bestell-Übersicht



MOUNTAINS (BLACK) x 1

€ 26,00



AMPERSAND BASEBALL x 1

€ 42,00



WAxed CANVAS MESsenger BAG (CHARCOAL) x 1

€ 219,00

Zwischensumme

€ 287,00

Versand

€ 4,90

Inkl. MwSt. 19%

€ 55,46

Gesamtsumme

€ 291,90



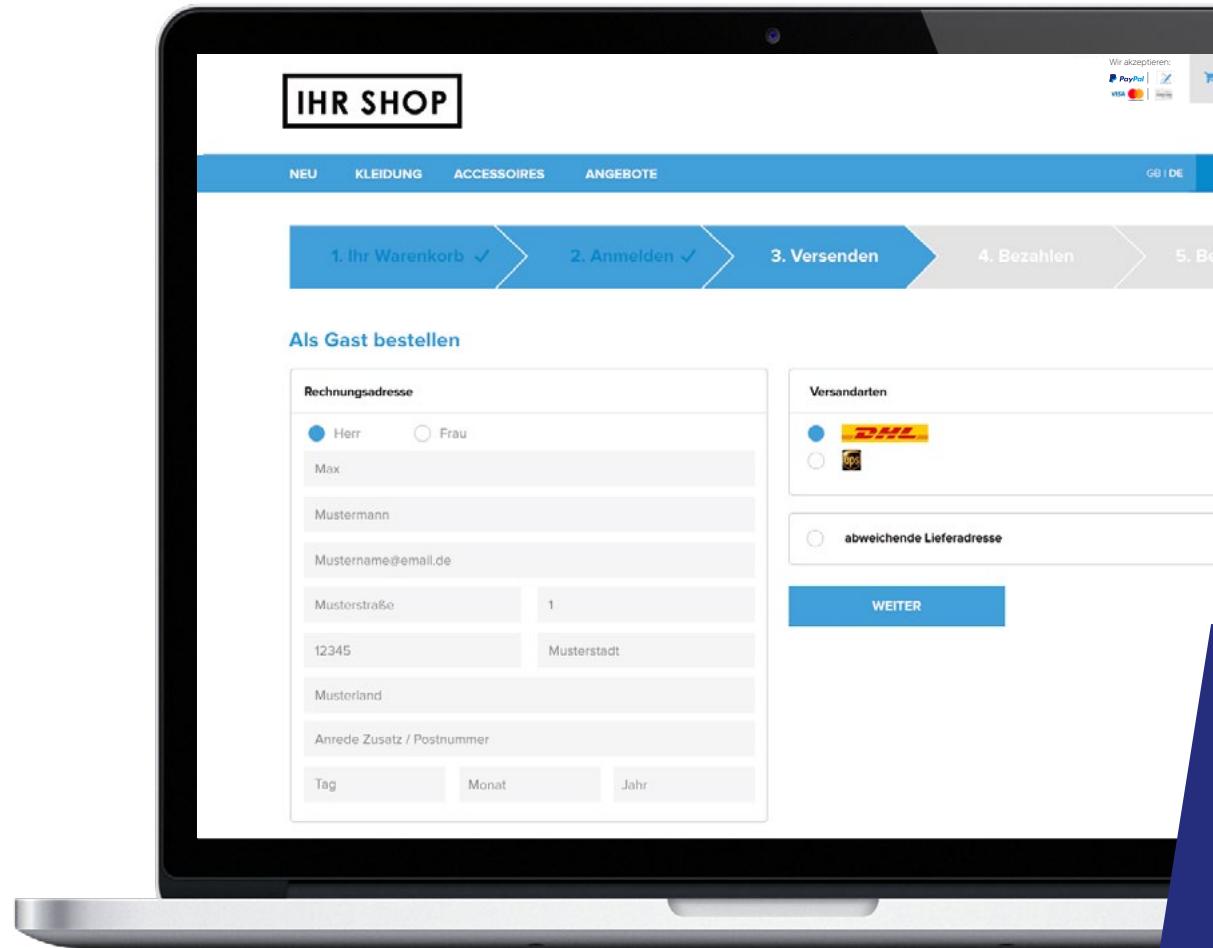
WICHTIG:

Achten Sie darauf, dass Ihre Kunden auf der Zahlarten-Auswahlseite jede Zahlmöglichkeit nur einmal anwählen können. Mehrfachangaben der Zahlmöglichkeiten könnten sonst als Fehler im Shop gesehen werden. Wenn Ihre Kunden allerdings jede Zahlmöglichkeit nur einmal anwählen können, werden Unsicherheiten bei der Eingabe sensibler Daten reduziert.

EIN ECHTER PLUS-PUNKT:

**ERMÖGLICHEN SIE KUNDEN OHNE
EIGENES BENUTZERKONTO DIE
BELIEBTESTEN ZAHLARTEN.**

Ermöglichen Sie Ihren Kunden, auch als Guest in Ihrem Shop zu bezahlen. Dank PayPal PLUS müssen Kunden dafür nicht einmal ein eigenes Benutzerkonto bei Ihnen als Händler erstellen – und haben dennoch die Möglichkeit, PayPal PLUS Zahlarten bei Gastbestellungen auszuwählen. Dieser PLUSpunkt kann zu einer Steigerung Ihrer Konversion führen.

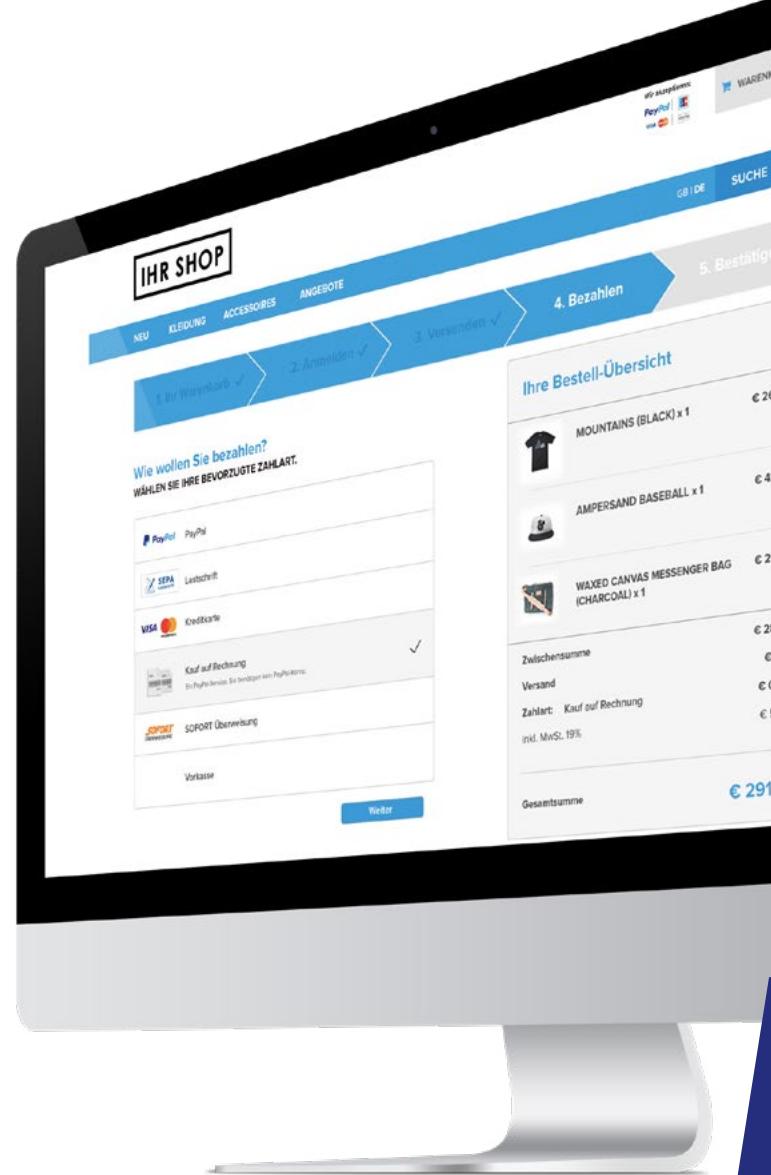


RICHTIG RECHNET SICH:

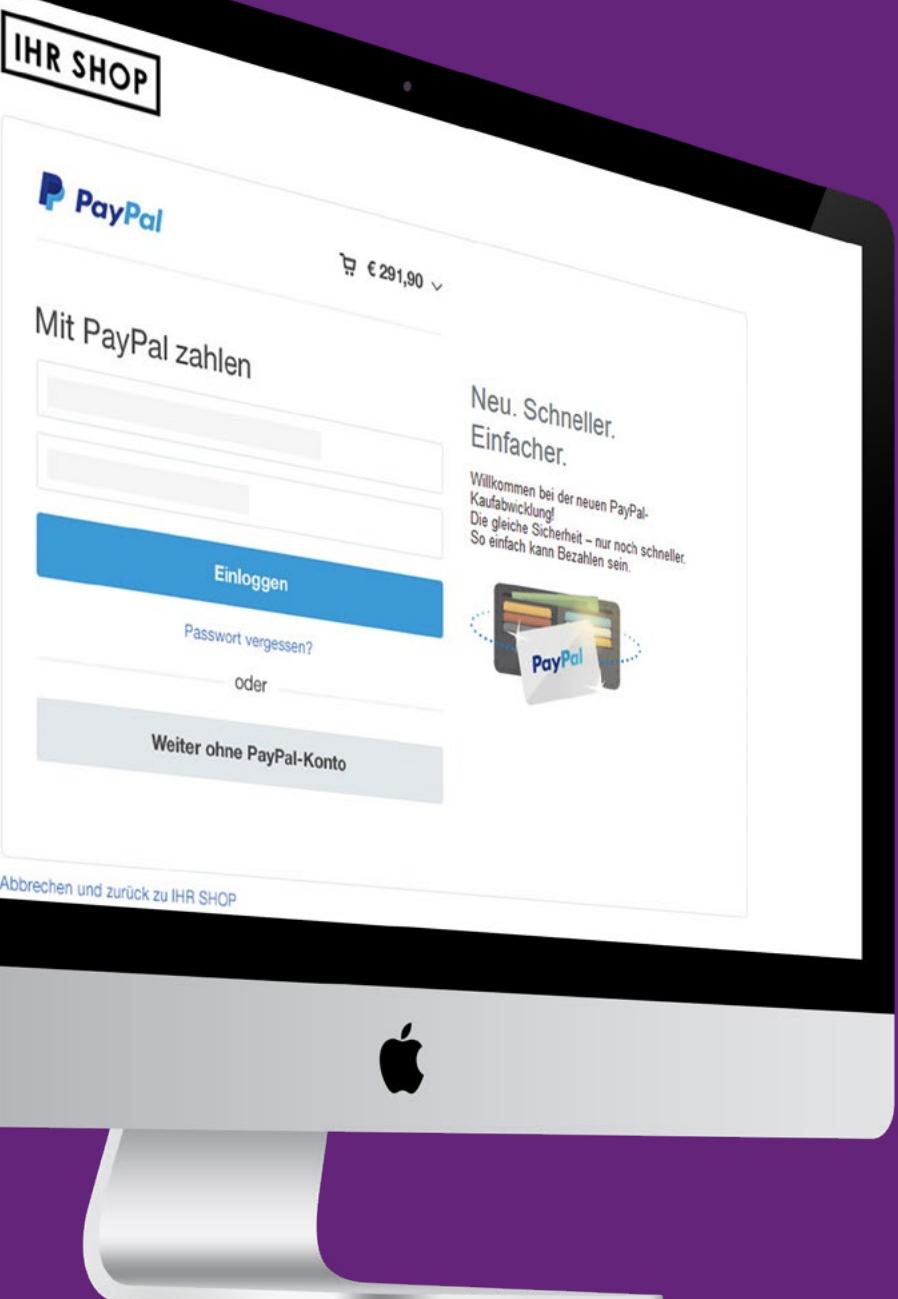
PASSEN SIE IHRE RECHNUNGEN FÜR DEN PAYPAL PLUS KAUF AUF RECHNUNG AN.

Der Rechnungskauf zählt nach wie vor zu den beliebtesten Bezahlmethoden der Online-Shopper in Deutschland.* Wenn Sie Ihren Kunden den PayPal PLUS Kauf auf Rechnung ermöglichen, sind Anpassungen an Ihren Rechnungen notwendig. Da es sich beim PayPal PLUS Kauf auf Rechnung um einen Factoring Service handelt, müssen die Kunden den Rechnungsbetrag immer an PayPal überweisen – und nicht an Sie. Entfernen Sie deshalb Ihre Kontodaten von der Rechnung und machen Sie ersichtlich, dass Ihre Rechnungsempfänger die Zahlungen an PayPal leisten müssen.

WIE PASSE ICH MEINE RECHNUNGEN AN?



* ECC-Payment-Studie Vol. 20 S. 18 – Der Internetzahlungsverkehr aus Sicht der Händler und Verbraucher, Köln, 2016.



WICHTIG:

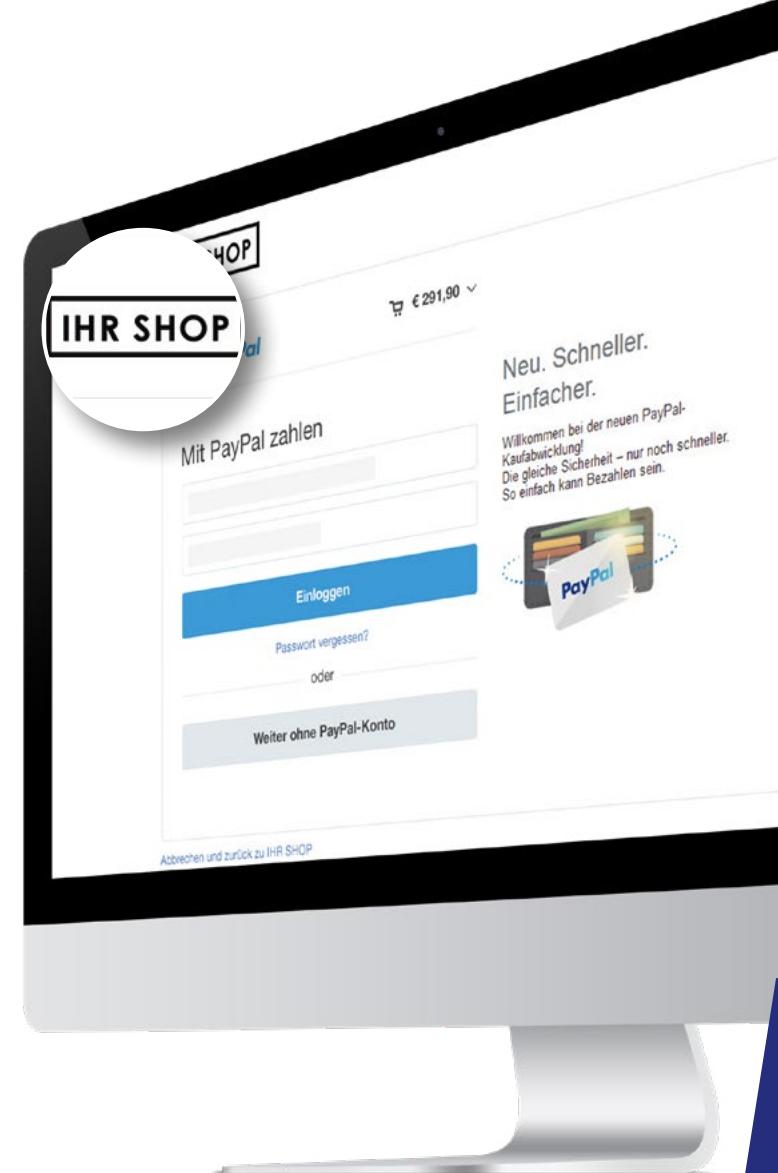
Leiten Sie Ihre Kunden direkt nach der Auswahl einer PayPal PLUS Zahlungsmöglichkeit (PayPal, Kreditkarte, Lastschrift oder Kauf auf Rechnung) auf die PayPal-Seite zum Bezahlen – ohne eine weitere Zwischenseite anzuzeigen. Das spart Zeit und kann zu einer Steigerung Ihrer Konversion führen.

DAS WICHTIGSTE IM BLICK:

PASSEN SIE DIE PAYPAL-SEITEN AN IHREN SHOP AN.

Wenn Ihre Kunden mit PayPal bezahlen, machen sie das auf den Seiten von PayPal. Gestalten Sie deshalb die PayPal-Login- und -Bezahlseiten passend zu Ihrem Shop-Design und integrieren Sie Ihr eigenes Shop-Logo. So vereinheitlichen Sie den Bezahlprozess und verbessern die Nutzererfahrung Ihrer Kunden.

Und damit Ihre Kunden auch auf der PayPal-Bezahlseite stets den Überblick behalten, sollten Sie die wichtigsten Informationen der Produkte aus dem Warenkorb an PayPal übergeben. Diese Informationen werden anschließend auf den PayPal-Bezahlseiten gezeigt. So hat Ihr Kunde während des kompletten Bestellprozesses immer das Wichtigste im Blick.

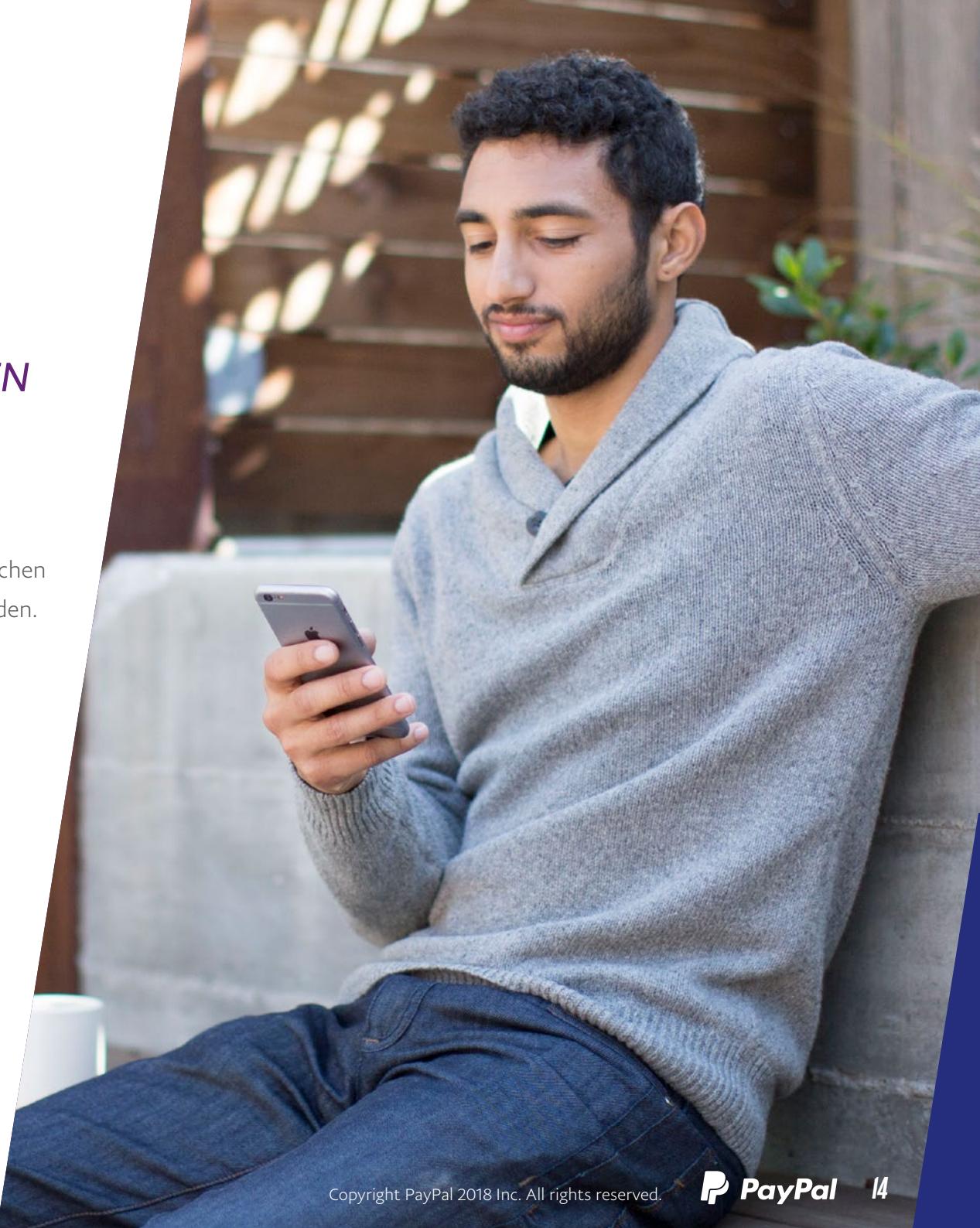


WENIGER IST MEHR:

**VERLANGEN SIE VON IHREN KUNDEN
KEINE ZUSÄTZLICHEN GEBÜHREN.**

Kunden brechen den Kauf oft ab, wenn im Checkout-Prozess unerwartete Gebühren auftreten. Sie sollten deshalb keine zusätzlichen Gebühren für PayPal PLUS verlangen, um Kaufabbrüche zu vermeiden.

Zudem erinnern sich Käufer an Online-Shops, bei denen der Bestellprozess unkompliziert verlief, und suchen diese mit hoher Wahrscheinlichkeit wieder auf.



IMMER MIT DABEI: MACHEN SIE IHREN SHOP MOBIL.

Bereits 74,1 % aller Internetnutzer haben schon mit Tablet oder Smartphone eingekauft.* Und die mobilen Shopper werden immer mehr: Bis 2020 wird das Wachstum im E-Commerce zu 99 % aus mobilen Kanälen kommen.** Umso wichtiger ist es deshalb, jetzt Ihren Online-Shop mobil zu optimieren. Zwar können auch nicht mobil optimierte Shops auf Tablet oder Smartphone angezeigt werden, allerdings auf Kosten von Nutzerfreundlichkeit und intuitiver Bedienbarkeit.

Machen Sie Ihren Online-Shop mobil, um neue Kunden zu gewinnen. Denn nur mobil optimierte Shops werden bei der Google-Suche auf Smartphone oder Tablet als hochgelistete Suchergebnisse angezeigt.

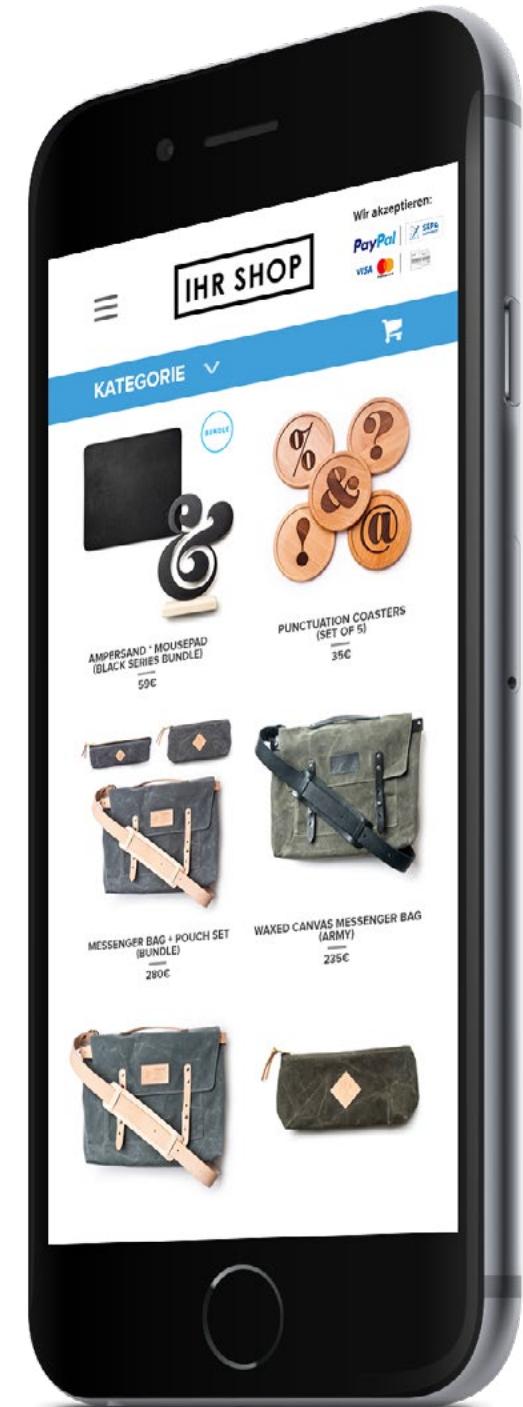
WIE ÜBERPRÜFE ICH, OB MEIN SHOP MOBIL OPTIMIERT IST?

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

Hinweis: Dieser Link leitet auf die Seiten von Google weiter. PayPal übernimmt keine Gewährleistung oder Garantie für die Angebote Dritter und schließt im gesetzlich zulässigen Umfang die Haftung für Websites und/oder Inhalte von Drittanbietern aus.

* W3B Report »Mobile Commerce« 2016, www.fittkaumaass.de/reports

** Forrester Research Mobile and Tablet Commerce Forecast, 2015 to 2020 (EU-7)



IHR PAYPAL-POTENTIAL IM ÜBERBLICK:



OPTIMIEREN SIE FÜR IHRE KUNDEN UND FÜR EINE KONVERSIONSSTEIGERUNG VON BIS ZU 40 %.*



BEZAHLMETHODEN KOMMUNIZIEREN

Kommunizieren Sie die Logos aller angebotenen Bezahlmethoden auf der Start- und den Produktseiten. Achten Sie darauf, keine abgeänderten oder veralteten Logos zu zeigen, und verwenden Sie PayPal PLUS weder als Logo noch als Text in der Kundenkommunikation.



PAYPAL EXPRESS INTEGRIEREN

Ermöglichen Sie Ihren Kunden den PayPal Express Checkout im Warenkorb und auf den Produktseiten.



GASTBESTELLUNGEN ERMÖGLICHEN

Ermöglichen Sie Ihren Kunden Gastbestellungen – und die PayPal PLUS Bezahlmethoden, ohne dass sie dafür ein eigenes Benutzerkonto anlegen müssen.



iFRAME SICHTBAR ANZEIGEN

Sorgen Sie dafür, dass der PayPal PLUS iFrame auf Ihrer Bezahlseite ohne zusätzliches Klicken und Scrollen immer ausgeklappt und gut sichtbar positioniert ist.



PAYPAL VORAUSWÄHLEN

Zeigen Sie jede Bezahlmethode nur einmal und sorgen Sie dafür, dass PayPal als Bezahlmethode vorausgewählt ist.



BEZAHLMETHODEN EINBINDEN

Binden Sie alle angebotenen Bezahlmethoden in den PayPal PLUS iFrame ein.



RECHNUNGEN ANPASSEN

Machen Sie auf Ihrer Rechnung klar ersichtlich, dass Ihre Kunden die Zahlungen an PayPal leisten müssen.



DIREKT ZU PAYPAL LEITEN

Leiten Sie Ihre Kunden direkt nach der Auswahl einer PayPal PLUS Zahlungsmethode auf die PayPal-Seite, damit diese dort die Zahlung bestätigen können.



LOGOS UND WARENKORBINFO'S ANZEIGEN

Sorgen Sie dafür, dass Ihr Logo und die Warenkorbinformationen auf den PayPal-Login- und -Bezahlseiten angezeigt werden.



ZUSÄTZLICHE GEBÜHREN VERMEIDEN

Verlangen Sie keine zusätzlichen Gebühren für die PayPal PLUS Zahlarten.



SHOP MOBIL OPTIMIEREN

Stellen Sie sicher, dass Ihr Online-Shop mobil optimiert ist.

* Die Konversionssteigerung von bis zu 40 % basiert auf einer Analyse von 500 Händlern, die PayPal PLUS anbieten.



Copyright © 1999–2018 PayPal. Alle Rechte vorbehalten. PayPal Pte. Ltd. 5 Temasek Boulevard #09-01 Suntec Tower Five Singapore 038985.
Director (Geschäftsführer): Lawrence Chan. Die Zahlungsdienste werden EU-weit von der PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. durchgeführt.
Aufsichtsbehörde ist die luxemburgische Bankenaufsicht CSSF.