



Mathias von Gemmingen,  
Head of Partnerships | Business Development

# Die Delivery Hero Holding GmbH: Aus Tipp wird tipptopp.

Die international agierende Plattform für Essensbestellung ist nicht nur gut, sondern gehört zu den Top-100-Unternehmen in Europa. Mit PayPal konnte das Zahlungsvolumen 2012 um 352% gesteigert werden.

Sitz: Berlin, Deutschland

Branche: Online-Plattform für Lieferservices

Wichtigste internationale Märkte: Österreich, Schweiz, Schweden und Australien

Website: [www.lieferheld.de](http://www.lieferheld.de)



„Mit PayPal geben wir ein international bekanntes Zeichen von Sicherheit. Wir konnten dadurch von 2011 auf 2012 eine Steigerung des PayPal-Volumens durch ausländische Transaktionen um 372% erreichen.“

Mathias von Gemmingen

# Das ist die Delivery Hero Holding GmbH.

Im Jahr 2011 wurde die Delivery Hero Holding GmbH gegründet. Delivery Hero ist ein globales Netzwerk von Essenslieferplattformen mit Hauptsitz in Berlin und Tochtergesellschaften weltweit, darunter Lieferheld.de in Deutschland. Unser Konzept ist simpel: Über eine Webseite können Konsumenten Essen von verschiedenen

Lieferservices nach Hause bestellen. Die globale Expansion des Unternehmens wurde schnell vorangetrieben. Der Food Delivery-Service betreibt heute neben der Online-Plattform in Deutschland in 13 weiteren Ländern auf vier Kontinenten eigene Portale, unter anderem in China, Indien und der Schweiz.

## Die Herausforderung.

Die Herausforderung war es, das Markenimage international zu stärken und eine sichere und einfache Zahlungsmethode für alle Kunden weltweit anzubieten: Ein bestmöglich gleicher, aber dennoch lokal angepasster Ansatz für die Kundenerfahrung.

## Der Lösungsansatz.

Um das Markenimage und eine einheitliche Markenwahrnehmung international zu stärken, wurde 2013 die Marke erneuert und global angepasst, hierzu gibt es ein neues Logo sowie den Relaunch der Website in einem neuen Design. Mit der mobilen App soll es Kunden noch einfacher gemacht werden, Essen von unterwegs zu bestellen. So kann der Service von Delivery Hero noch flexibler genutzt werden.

## Das Ergebnis.

Seit der Gründung im Jahr 2011 hat unser Unternehmen das Konzept in 14 internationale Märkte organisch oder durch Akquisitionen expandiert. In zehn dieser Märkte ist PayPal als Zahlungsmethode verfügbar, in fünf Ländern auch mobil. PayPal haben wir ebenfalls in der mobilen App eingebaut. Das bedeutet für unsere Kunden noch mehr Komfort. Derzeit ist die mobile Bezahlung per PayPal in den Delivery Hero Apps in Deutschland, Australien, Österreich, Schweden und der Schweiz möglich. Da PayPal in der deutschen Website und App schon integriert war und sich bewährt hat, konnten wir die Einstellungen und die Integration in die ausländischen Online-Shops problemlos und einfach übertragen.

Mit PayPal geben wir ein international bekanntes Zeichen von Sicherheit. Wir konnten dadurch von 2011 auf 2012 eine Steigerung des grenzüberschreitend abgewickelten Zahlungsvolumens von PayPal in Höhe von 372% erreichen.

Ebenfalls konnten wir 2012 durch eine partnerschaftliche Marketingkampagne einen Anstieg des Zahlungsvolumens mit PayPal um 352% verzeichnen.

Die Einbindung von PayPal in die Delivery Hero App war ein wichtiger Schritt und hat zu einer erheblichen Erhöhung der mobilen Transaktionen beigetragen. Innerhalb eines Jahres (2011–2012) sind die mobilen Zahlungen mit PayPal um 1080% angestiegen. Der einfache Kaufprozess bewirkt bei unseren Kunden ein überaus positives Käuferlebnis.