



Andre Beelmann und Thomas Klatt,  
Inhaber

# Hutshopping.de: internationaler Erfolg – aus dem Hut gezaubert.

Während eines Bootsurlaubs im Jahr 2000 kamen die zwei studierten Betriebswirtschaftler Andre Beelmann und Thomas Klatt auf den Hut. Was damals mit der Webpräsenz Hutshopping.de als kleiner Online-Shop für individualisierte Hüte und Mützen begann, führte sie sehr schnell hinaus in die große weite Welt des Handelns.

Sitz: Münster, Deutschland

Branche: Bekleidung

Wichtigste internationale Märkte: Frankreich, Spanien, Italien, Niederlande und Großbritannien

Website: [www.hutshopping.de](http://www.hutshopping.de)



„Wir bieten mit PayPal unsere internationalen Shops nun auch mit Seiten und Zahlungsmethoden speziell für Mobilgeräte an und machen 40% unseres Umsatzes im Ausland. PayPal ist für uns eine unverzichtbare Zahlungsmethode, von der unsere Kunden und wir gleichermaßen profitieren.“

Andre Beelmann und Thomas Klatt

# Das ist Hutshopping.de

Als die beiden Gründer bei ihrem Bootsurlaub im Jahr 2000 in voller Fischermontur und tief ins Gesicht gezogenen Anglermützen für ein Foto posierten, ahnten sie noch nicht, dass sich daraus nur wenige Jahre später ein international handelndes E-Commerce Unternehmen entwickeln würde: ein Online-Shop für Hüte, die Kunden individuell mit Logos, Buchstaben oder Slogans versehen lassen können. Ihre ersten Bestellungen konnten die beiden Gründer im Eigenheim abwickeln, doch schon bald stieg die Nachfrage so sehr, dass neue Geschäftsräume in Münster angemietet

wurden. Um noch mehr Marken als Lieferanten gewinnen zu können, eröffneten die Unternehmer im Jahr 2010 mit HUT.de einen zweiten Online-Shop für hochwertige Kopfbekleidung. Da nun das Inventar doppelt so groß war wie zuvor, mussten wieder größere Lager-, Büro- und Verkaufsflächen her. Heute ist das Unternehmen im Industriegebiet Münster-Loddenheide ansässig und verschickt von dort aus Hüte aller Arten innerhalb Deutschlands und nach Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien und in die Niederlande.

## Die Herausforderung.

Um den Plan, international zu expandieren, erfolgreich umzusetzen, mussten wir relevante Exportmärkte finden und zielgerichtete Websites bereitstellen. Gleichzeitig war es uns wichtig, unseren Kunden mit PayPal eine Zahlungsmethode anzubieten, die in allen Märkten gleichermaßen sicher funktioniert und eine hohe Akzeptanz bei unseren neuen Kunden hat. Eine weitere Hürde war die Abwicklung, denn in unserer Branche ist es wichtig, jederzeit unseren Lagerumschlag im Auge zu behalten. „Nicht mehr verfügbar“ hört schließlich kein Kunde gerne.

## Das Ergebnis.

Mit der Eröffnung der lokalen Domains Hutshopping.de, Hoedshop.nl, Cappellishop.it, Sombroshop.es, Chapeaushop.fr sowie der Integration von PayPal als übergreifende Paymentlösung waren wir erfolgreicher, als wir es uns ausgerechnet hatten. Heute machen wir 40% unseres Umsatzes im Ausland und führen einen wesentlichen Teil dieses Erfolges auf PayPal als Zahlungsoption zurück. Die schnelle Zahlungsbestätigung von PayPal war essenziell für die zeitnahe Aktualisierung unseres Lagerumschlags. Zudem schätzen wir das umfangreiche Know-how von PayPal bezüglich der Betrugsprävention im grenzüberschreitenden Versand. Was uns besonders freut ist, dass PayPal eine Lösung ist, die mitwächst. So können wir uns Schritt für Schritt weiterentwickeln und finden immer eine passende Lösung für unsere Unternehmensziele. Seit 2013 betreiben wir beispielsweise unsere fünf internationalen Shops mit mobil optimierten Seiten speziell für Smartphones und Tablets, und mit PayPal stand auch hierbei gleich die optimale mobile Zahlungslösung bereit.