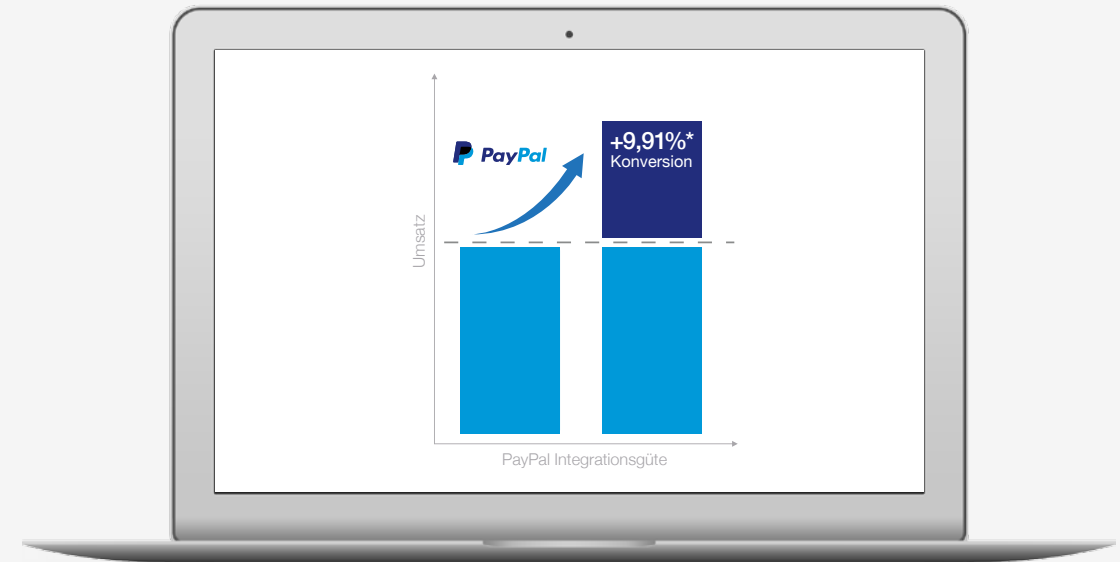
A blurred background image of a study desk. On the desk, there is a rolled-up black tube, a wooden ruler, a metal ruler, and several pencils. In the background, a white shelf holds books and a window is visible.

So binden Sie
PayPal optimal
in Ihren Online-
shop ein.

Mit PayPal mehr Umsatz generieren.

Die leicht verständlichen Schritt-für-Schritt-Anweisungen zur Einbindung von PayPal in Ihrem Onlineshop können die Konversionsrate und damit den Umsatz steigern.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie Sie PayPal optimal in Ihren Onlineshop einbinden.



Die Auswahl der dargestellten Kriterien basiert auf umfangreichen A/B-Tests. Ausschlaggebend ist dabei der positive Effekt auf die Konversionsrate.

Die Best-Practice-Kriterien zur Einbindung von PayPal werden fortlaufend an die Anforderungen der Shopbesucher angepasst.

+0,52%
Konversion

+0,42%
Konversion

+3,75%
Konversion

+2,52%
Konversion

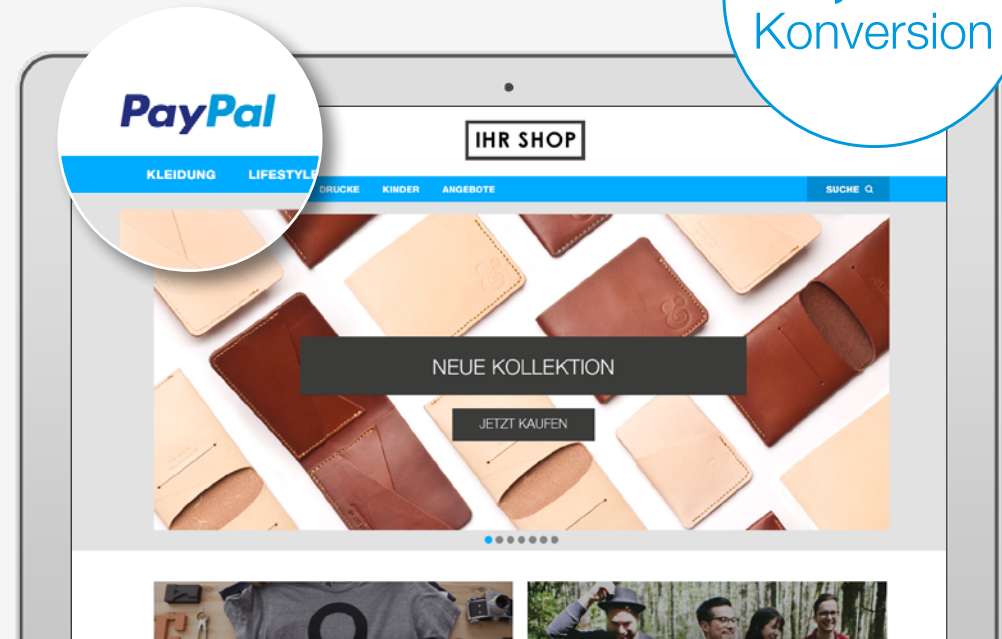
+1,67%
Konversion

+1,03%
Konversion

Zeigen Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Startseite.

PayPal-Nutzer suchen bereits vor dem Checkout nach dem PayPal-Logo um sicher zu sein, dass sie mit der bewährten Sicherheit den Kauf abschließen können.

+0,52%
Konversion



Schritt 1

Laden Sie das aktuelle PayPal-Logo aus dem Logocenter.

► [Zum Logocenter](#)

Schritt 2

Binden Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Startseite ein, so dass es ohne zu scrollen sichtbar ist.

Zum Logocenter:

<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/logo-center>

Zeigen Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Produktseite.

Viele Kunden gelangen heutzutage durch Preisvergleichsseiten direkt auf Ihre Produktseite. Die Integration eines PayPal-Logos kann das Vertrauen neuer Kunden in Ihren Shop stärken.



Schritt 1

Laden Sie das aktuelle PayPal-Logo aus dem Logocenter.

► [Zum Logocenter](#)

Schritt 2

Binden Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Produktseite ein, so dass es ohne zu scrollen sichtbar ist.

Zum Logocenter:

<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/logo-center>

Bieten Sie Ihren Kunden PayPal Express an.

Wenn sich der PayPal Express-Button direkt neben Ihrem Zur-Kasse-Button befindet, bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit an, den Bezahlfluss abzukürzen. Damit schaffen Sie ein angenehmes Einkaufsgefühl. Und: Zufriedene Kunden kommen gerne wieder.

Anleitung für Shopsysteme

Wir arbeiten mit den größten Shopanbietern zusammen. Für die meisten haben wir auf unserer Website individuelle Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Shopsysteme zur Integration für Sie zusammengestellt.

► [Zur Schritt-für-Schritt-Anleitung](#)

Zur Schritt-für-Schritt-Anleitung:

<https://www.paypal-optimizer.com/Start/Shopsystem-Integration>

Anleitung für Entwickler

Hier erfahren Sie, wie Sie PayPal Express in Ihren Onlineshop integrieren.

► [Zur Dokumentation](#)

Zur Dokumentation:

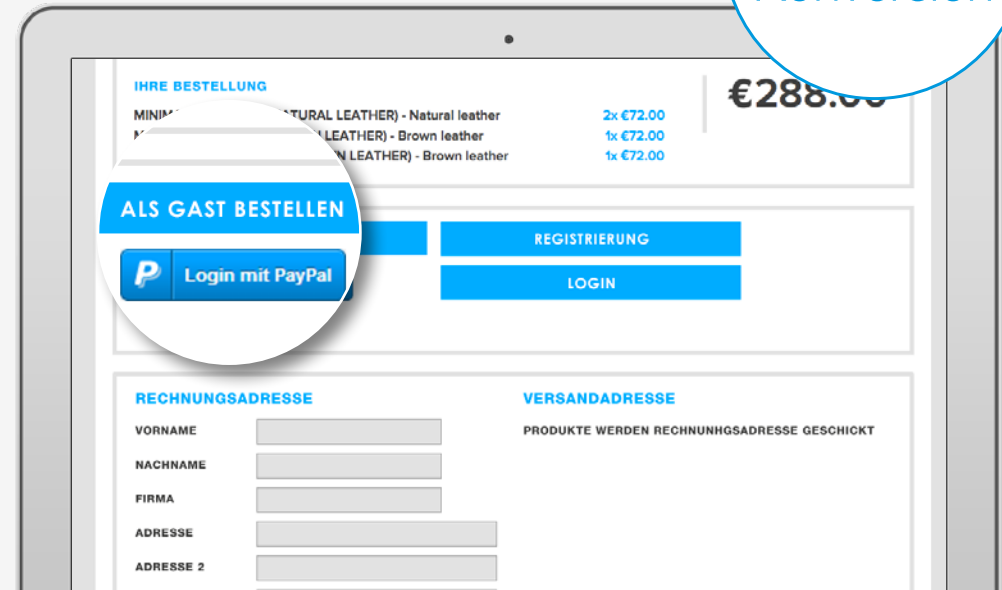
<https://developer.paypal.com/webapps/developer/docs/classic/products/#ec>



Bieten Sie „Ohne Registrierung bestellen“ als Option an.

Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit an, ohne Anmeldung als Gast zu bestellen. Damit reduzieren Sie Kaufabbrüche. Optional können Sie Ihren Kunden anbieten, ein Konto mit dem Erhalt der Bestellbestätigung zu eröffnen.

+2,52%
Konversion



Anleitung für Shopsysteme

Die meisten Shopsysteme bieten die Möglichkeit eine Bestellung als Gast durchzuführen. Gehen Sie hierfür in die Einstellungen Ihres Shopsystems und aktivieren Sie diese Funktion.

Anleitung für Entwickler

Bei der Implementierung der Gastbestellung ist darauf zu achten, dass Folgeprozesse weiterhin korrekt abgewickelt werden. Ist z.B. die Erstellung des Kundenlogins eine zwingende Bedingung für nachfolgende Prozesse, muss dies konzeptionell berücksichtigt werden.

Einloggen mit PayPal

Mit dem Button „Login mit PayPal“ bieten Sie Ihren Kunden eine besonders komfortable Möglichkeit der Anmeldung an. Hierbei werden die Daten wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse aus dem PayPal-Konto an Sie übertragen und der Kunde muss diese nicht manuell eingeben.

Alle Informationen hierzu und zum Download finden Sie auf unserer Developer Webseite.

[► Zur Developer Website](#)

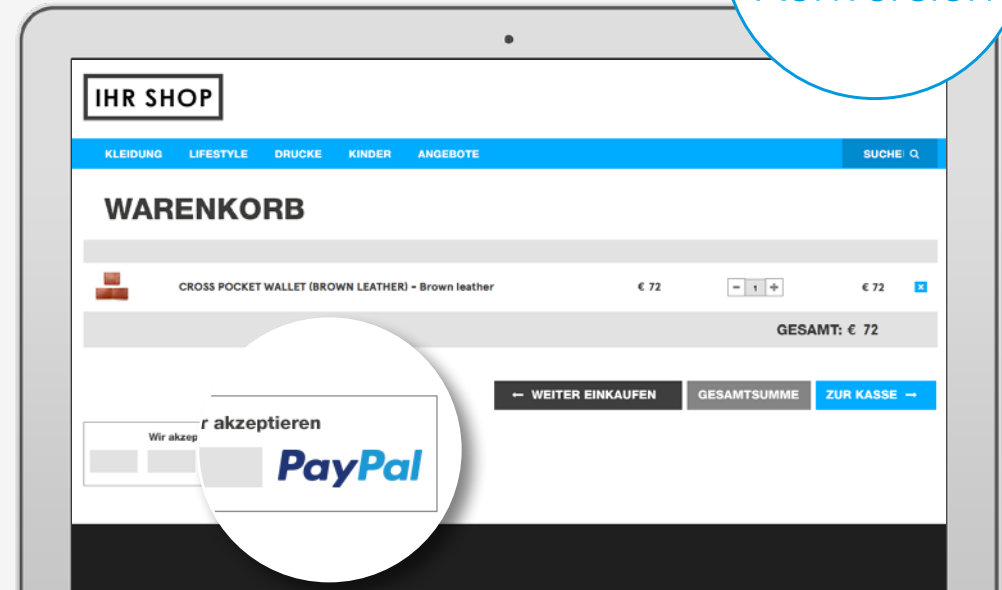
Zur Developer Webseite:

<https://developer.paypal.com/webapps/developer/docs/integration/direct/log-in-with-paypal/>

Zeigen Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Zahlungsseite.

Das PayPal-Logo sollte sich auf der Zahlungsseite befinden, um dem Käufer die maximale Transparenz bei der Bezahlwahl zu bieten.

+0,87%
Konversion



Schritt 1

Laden Sie das aktuelle PayPal-Logo aus dem Logocenter.

► [Zum Logocenter](#)

Schritt 2

Binden Sie das PayPal-Logo auf Ihrer Zahlungsseite ein und verwenden Sie eine der folgenden Aussagen über PayPal, um dem Käufer kurz und knapp die Vorteile beim Kauf mit PayPal darzustellen:

Zum Logocenter:

<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/logo-center>

Beispiele

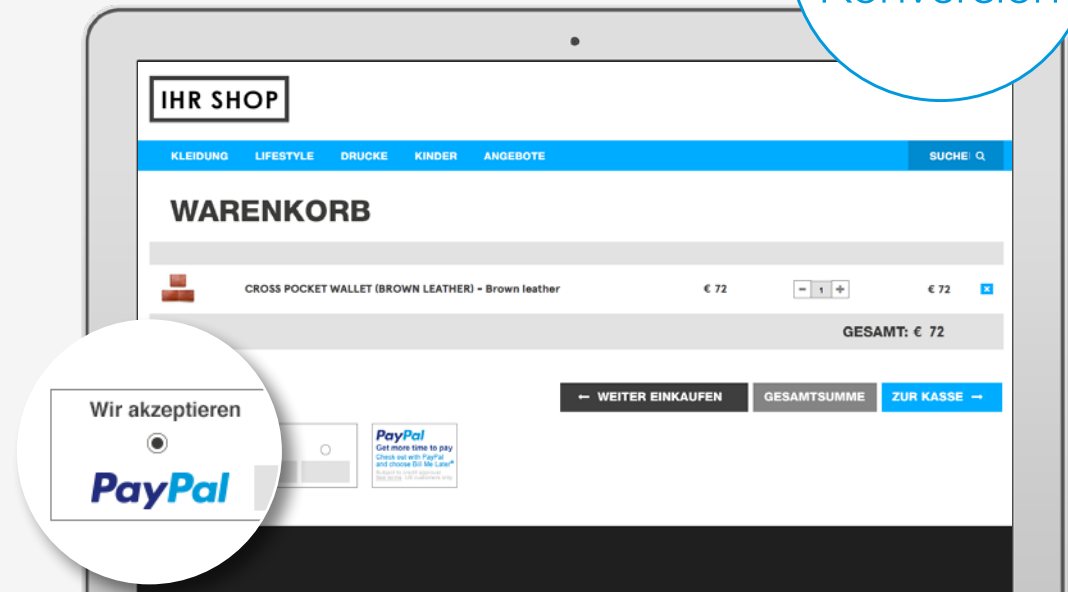
- Der PayPal-Käuferschutz: In unbegrenzter Höhe und kostenlos!*
- Mit nur zwei Klicks haben Sie bezahlt.
- einfach, schnell, sicher

* PayPal-Käuferschutzrichtlinie

Machen Sie PayPal zur ersten Wahl.

Viele Kunden suchen bewusst Shops, in denen PayPal angeboten wird. Setzen Sie PayPal als vorselektierte Bezahlmethode an erster Stelle fest, um Ihren Kunden einen schnelleren Checkout zu ermöglichen.

+0,80%
Konversion



Anleitung für Shopsysteme

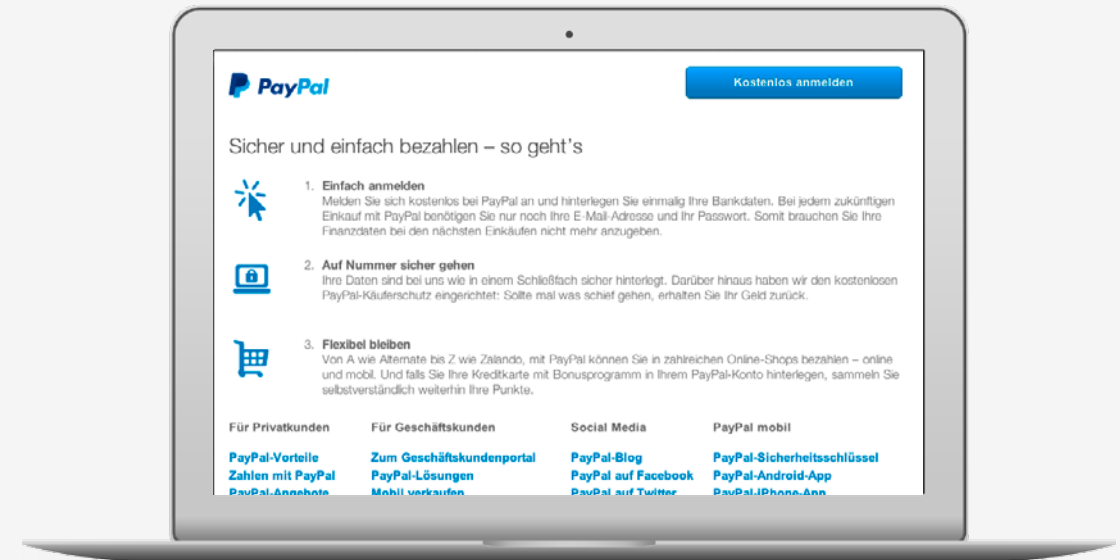
Sie können diese Funktion in Ihrem Shopsystem aktivieren. Gehen Sie dazu in die Einstellungen der Bezahlmethoden und aktivieren Sie PayPal als vorausgewählte Bezahlmethode, um damit den Kauf zu beschleunigen.

Anleitung für Entwickler

Ändern Sie die Reihenfolge und Vorselektion der Bezahlmethoden direkt im Quellcode.

Was ist PayPal?

Schaffen Sie eine Vertrauensbasis: Integrieren Sie unser Popup, damit Ihre Kunden sich über PayPal informieren und direkt über einen Button registrieren können.



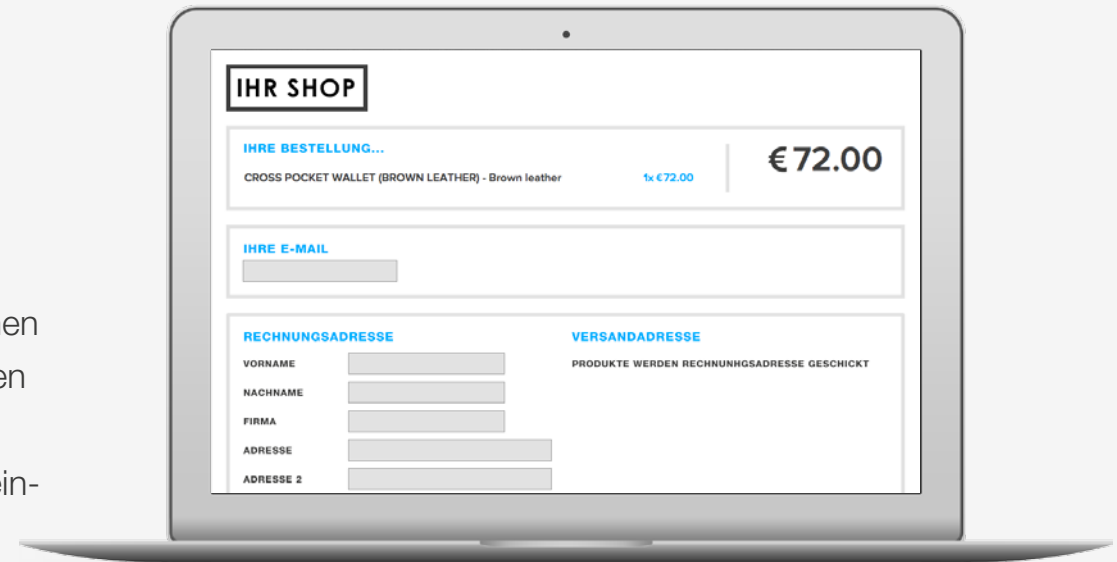
Anleitung

Verlinken Sie das PayPal-Logo auf folgende Seite:

► www.paypal.com/de/webapps/mpp/paypal-popup

Verlangen Sie keine zusätzlichen Gebühren.

Um Zahlungsabbrüche zu vermeiden und das PayPal-Kundenpotential voll auszuschöpfen, sollten Sie keine zusätzlichen Gebühren für die Bezahlung mit PayPal verlangen. Käufer merken sich Onlineshops bei denen der Bestellprozess unkompliziert verlief besonders gerne und werden diesen mit hoher Wahrscheinlichkeit wieder besuchen.



Anleitung für Shopsysteme

Deaktivieren Sie in den Einstellungen Ihres Shopsystems die Zusatzgebühren für PayPal-Transaktionen. Häufig finden Sie diese Seite als Unterpunkt zur Konfiguration der Zahlungsmethoden im Administrationsbereich Ihres Shops.

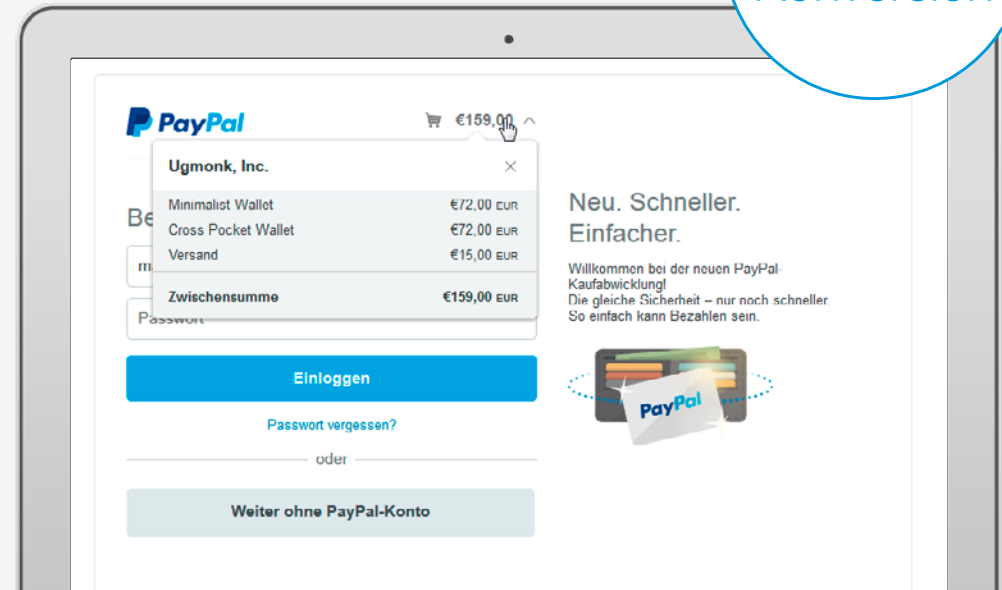
Anleitung für Entwickler

Die Anzeige und Berechnung von Zusatzgebühren können ganz einfach im Quellcode deaktiviert werden.

Senden Sie Warenkorb-details direkt an PayPal.

Übergeben Sie die wichtigsten Informationen der Produkte aus dem Warenkorb an PayPal. So hat Ihr Kunde während des kompletten Bestellprozesses einen guten Überblick über die Produkte, die er kauft.

+0,16%
Konversion



Anleitung für Shopsysteme

Unterstützt Ihr Shopsystem die Übergabe der Warenkorbdetails, können Sie diese Funktion in den Optionen Ihres Shopsystems aktivieren.

Anleitung für Entwickler

Um den Warenkorb über die API zu übergeben, müssen lediglich die Warenkorbinformationen über die jeweiligen Parameter gesetzt werden. Diese senden Sie dann via SetExpressCheckout und DoExpressCheckoutPayment mit.

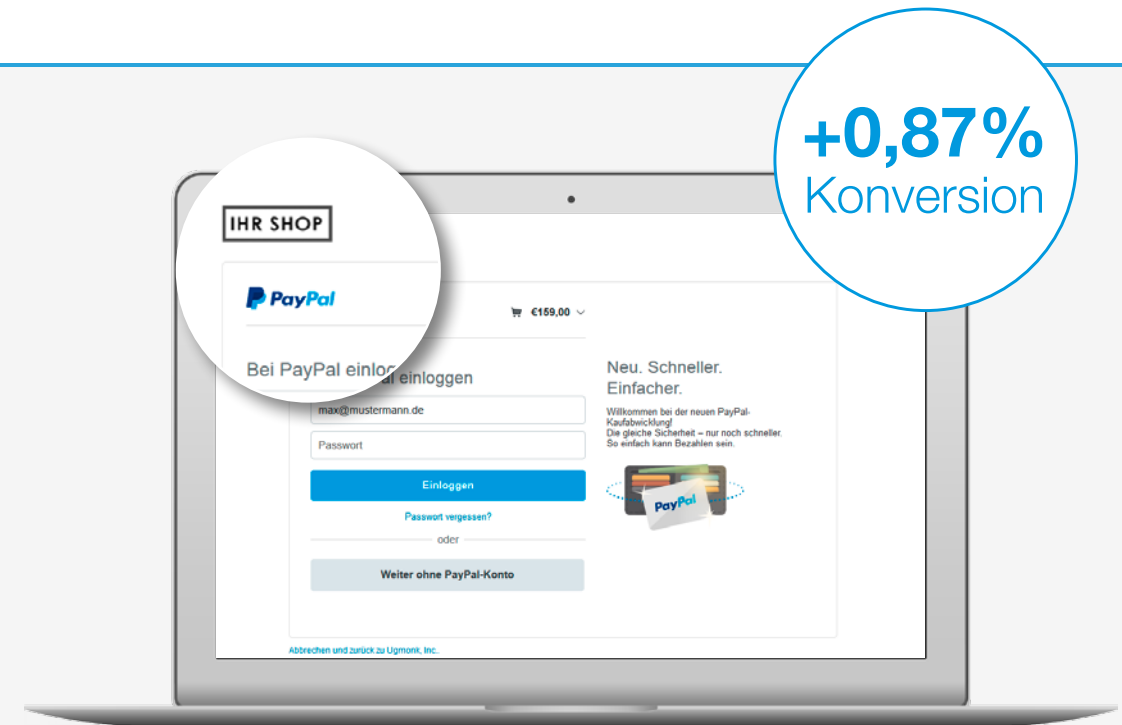
► [Zur Dokumentation](#)

Zur Dokumentation:

<https://developer.paypal.com/docs/classic/express-checkout/integration-guide/ECCustomizing/>

Ihr Logo im PayPal-Bezahlprozess

Integrieren Sie Ihr eigenes Logo auf der Bezahlseite bei PayPal. Damit verbessern Sie die Nutzererfahrung Ihrer Kunden.



Anleitung

Sie können die PayPal-Bezahlseite in Ihrem PayPal-Konto oder über die API konfigurieren.

In Ihrem PayPal-Konto

1. Klicken Sie in Ihrem PayPal-Konto auf „Mein Profil“.
2. Wählen Sie „Verkäufer/Händler“
3. Wählen Sie „Aktualisieren“ bei „Benutzerdefinierte Zahlungsseiten“ aus.
4. Klicken Sie auf „Hinzufügen“, um ein neues Seitendesign zu erstellen.
5. Passen Sie die Eingabefelder für Logo-/Bild-URL entsprechend an und speichern Sie die Einstellungen.
6. Jetzt brauchen Sie Ihr neues Design nur noch als Standard festlegen.

Mit der PayPal API

Übergaben Sie im „SetExpressCheckout“ den Parameter LOGOIMG (HTTPS-URL zu Ihrem Logo, max. 190 x 60px) um Ihr Profil anzupassen. Optional kann der Parameter BRANDNAME (*Markenname statt Firmenname GmbH & Co. KG*) verwendet werden, um den angezeigten Firmennamen anzupassen.

Checkliste



PayPal-Logo auf Ihrer Startseite:
+ 0,52% Konversion*



PayPal-Logo auf Ihrer Produktseite:
+ 0,42% Konversion*



PayPal Express:
+ 3,75% Konversion*



Ohne Registrierung bestellen:
+ 2,52% Konversion*



PayPal-Logo auf Ihrer Zahlungsseite:
+ 0,87% Konversion*



Machen Sie PayPal zur ersten Wahl:
+ 0,80% Konversion*



Was ist PayPal?



Keine zusätzlichen Gebühren



Warenkorbdetails:
+ 0,16% Konversion*




Ihr Logo im PayPal-Bezahlprozess:
+0,87% Konversion*

* Die Durchschnittswerte basieren auf der Messung der Konversionsratensteigerung in E-Commerce-Standardbestellprozessen, die im Rahmen einer PayPal-Analyse von 6 Händlern mit insgesamt 269.442 Besuchern Anfang 2012 durchgeführt wurde. Trotz sorgfältiger Auswahl der Händler sind die Werte nicht repräsentativ. Ihre Werte können im Einzelfall abweichen.

Fazit

Millionen von Kunden verwenden PayPal als favorisierte Zahlungsmethode in Onlineshops. Wenn sie alle oben aufgeführten Punkte erfüllen, können Sie die Konversionsrate Ihres Shops um bis zu 9,91%* steigern.

* Die Durchschnittswerte basieren auf der Messung der Konversionsratensteigerung in E-Commerce-Standardbestellprozessen, die im Rahmen einer PayPal-Analyse von 6 Händlern mit insgesamt 269.442 Besuchern Anfang 2012 durchgeführt wurde. Trotz sorgfältiger Auswahl der Händler sind die Werte nicht repräsentativ. Ihre Werte können im Einzelfall abweichen.



+9,91%
Konversion
insgesamt

[Startseite](#)[Produktseite](#)[Warenkorb](#)[Anmeldung](#)[Bezahlauswahl](#)[PayPal-Seiten](#)

Impressum

Copyright © 1999-2014 PayPal. Alle Rechte vorbehalten.
Herausgeberin und verantwortlich für diese Broschüre ist
die PayPal Pte. Ltd.

5 Temasek Boulevard

#09-01 Suntec Tower Five

Singapore 038985

Firmenregisternummer: 200509725E

Director (Geschäftsführer): Lawrence Chan

Stand: 12. September 2014