

Unser Leitfaden für Ihren Erfolg.

Wenn PayPal optimal integriert ist, können Sie Ihren Umsatz steigern.
Mit diesem Leitfaden möchten wir Ihnen dabei helfen.



INTRO

Gemeinsam in Zukunft noch mehr erreichen.

Ein PayPal-Konto lohnt sich für jeden. Ihre Kunden können schnell, sicher und bequem bezahlen und Sie noch erfolgreicher verkaufen. Nach der Eröffnung des Geschäftskontos kann es sofort losgehen.

Hierfür haben wir diesen Leitfaden entwickelt, mit dem Sie wissen, wie man richtig startet, schnell integriert, das Konto verwaltet und gemeinsam mit PayPal wachsen kann.

Kapitel 1 – Aller Anfang ist leicht: jetzt erfolgreich starten.

Darum geht's:

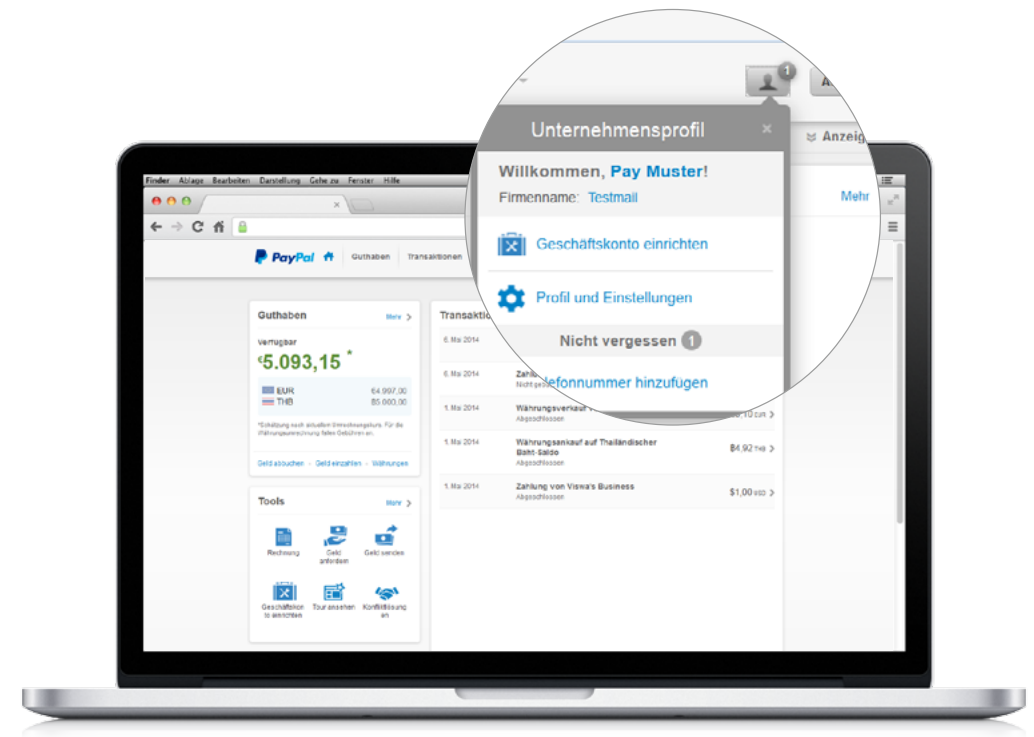
1. PayPal-Geschäftskonto eröffnen und einrichten
2. Empfangslimit aufheben
3. Checkliste nutzen

1. Wie Sie Ihr Geschäftskonto eröffnen und einrichten.

Einfach anmelden, Informationen zu Ihrem Shop hinterlegen und schon geht's los.

Nachdem Sie Ihr Geschäftskonto mit Ihrer E-Mail-Adresse und den erforderlichen Informationen zu Ihrer Person eröffnet haben, schicken wir Ihnen eine gesonderte E-Mail mit einem Link, über den Sie durch einen Klick Ihre E-Mail-Adresse bestätigen können. Nicht erhalten? Schauen Sie auch in Ihrem Spam-Ordner nach.


Sobald Sie Ihre E-Mail-Adresse bestätigt haben, können Sie Ihr Konto einrichten und mit Ihren Bankinformationen verknüpfen.



Für das Eröffnen des Geschäftskontos:

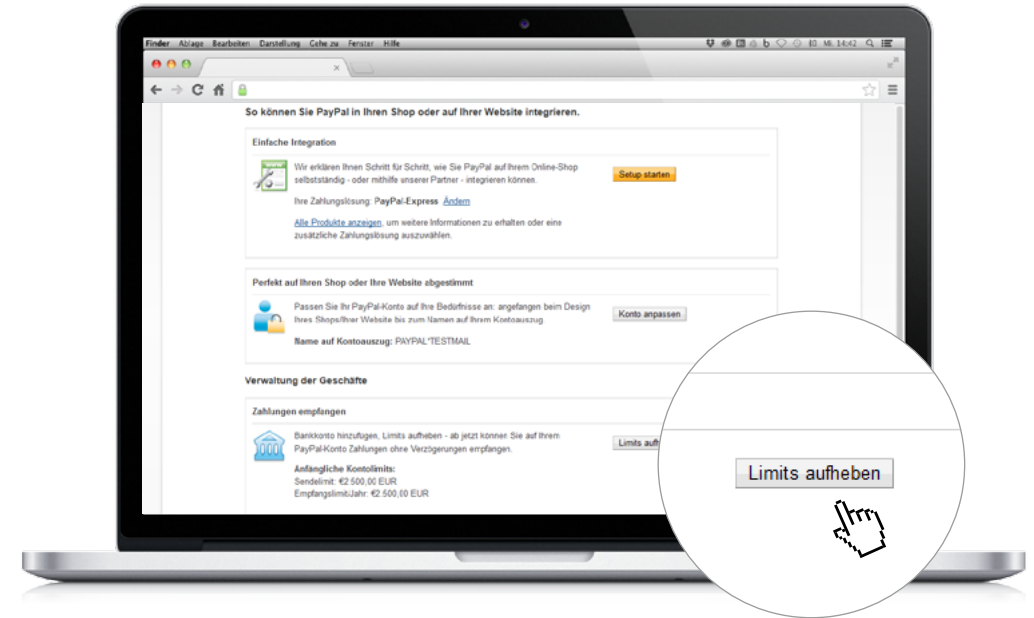
1. Gehen Sie auf www.paypal.de/Händler und klicken auf Geschäftskonto eröffnen.
2. Tragen Sie Ihre E-Mail Adresse ein.
3. Legen Sie Ihre Logindaten fest.
4. Geben Sie erforderlichen Informationen zu Ihrem Geschäft ein.
5. Sie erhalten von uns eine E-Mail mit der Bitte, Ihre E-Mail-Adresse zu bestätigen und Ihr Geschäftskonto einzurichten.

Für das Einrichten des Geschäftskontos:


1. Gehen Sie auf www.paypal.de und loggen Sie sich in Ihr Konto ein.
2. Klicken Sie im Bereich  auf *Bankdaten* und dann auf *Bankkonto hinzufügen*.
3. Geben Sie Ihre Bankverbindung ein und speichern Sie diese.
4. Bestätigen Sie die Bankverbindung.

2. Empfangslimit aufheben und erfolgreich abheben.

Ab einem jährlichen Empfangsbetrag von 2.500 Euro sind wir dazu verpflichtet, eine erweiterte Überprüfung Ihrer Geschäftsangaben durchzuführen. Hierzu gehört zum Beispiel Ihre Identität oder die bei uns registrierte Adresse. Nach der Überprüfung wird Ihr Empfangslimit aufgehoben. Es ist wichtig, dass wir die benötigten Dokumente rechtzeitig erhalten, da ansonsten einige Kontofunktionen vorübergehend eingeschränkt werden.



Und so geht's:

1. Bitte gehen Sie auf www.paypal.de und loggen Sie sich in Ihr PayPal-Konto ein.
2. Klicken Sie im Log-in-Bereich auf , dann auf *Geschäftskonto einrichten*, im Abschnitt *Zahlungen empfangen* klicken Sie auf den Button *Limits aufheben*.
3. Folgen Sie den Anweisungen. Hier erfahren Sie auch, welche Informationen wir von Ihnen benötigen, zum Beispiel eine Kopie des Personalausweises. Nach Erhalt und Überprüfung der Unterlagen erhalten Sie von uns eine Bestätigung, sobald Ihr EU-Empfangslimit aufgehoben wird.

3. Auf die Plätze, fertig, Haken dran.



1. Eröffnen Sie Ihr PayPal-Konto.

Eröffnen Sie auf paypal.de/haendler in wenigen Schritten Ihr eigenes PayPal-Geschäftskonto.



2. Bestätigen Sie Ihre E-Mail-Adresse.

Über einen Link, den wir Ihnen zuschicken, machen wir es Ihnen ganz einfach.



3. Fügen Sie Ihr Bankkonto hinzu.

Damit Sie den mit PayPal generierten Umsatz abbuchen können, müssen Sie in Ihrem PayPal-Geschäftskonto Ihr Bankkonto hinzufügen.



4. Heben Sie Ihr Empfangslimit auf.

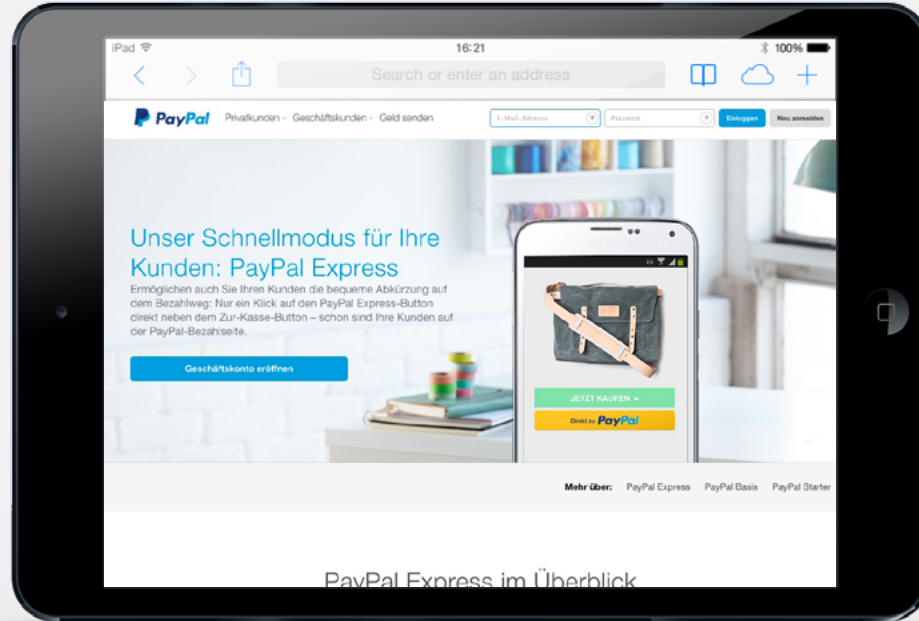
Ab einem jährlichen Umsatz von 2.500 Euro sind wir dazu verpflichtet, eine erweiterte Überprüfung Ihrer Geschäftsangaben durchzuführen. Heben Sie dieses Empfangslimit auf.

Kapitel 2 – PayPal integrieren und Geschäftskonto verwalten.

Eine Übersicht:

1. PayPal-Lösungen in einem Online-Shop
2. PayPal-Lösung für die Website
3. PayPal-Lösung für alle ohne Shop und Website
4. PayPal-Lösungen ganz einfach testen
5. PayPal-Geschäftskonto verwalten
6. Alle Optionen im Überblick

1. Wenn Sie einen Online-Shop besitzen, setzen Sie auf unsere Erfolgslösungen.



PayPal Express

Ihre Kunden gelangen über den *Direkt zu PayPal*-Button sofort zur PayPal-Zahlungsseite und sparen sich damit die Eingabe von Adressdaten und die Seite zur Auswahl der Bezahlmethode. Die für die Kaufabwicklung benötigten Kundendaten, wie die Adressen, werden Ihnen über die API-Schnittstelle übermittelt – so verfügen Sie trotz Expresskasse über alle für die Kaufabwicklung relevanten Kundendaten.

PayPal Basis

Ihre Kunden gehen, wie gewohnt, zur Kasse und können als Bezahlmethode PayPal wählen.

Genau wie bei PayPal Express werden bei PayPal Basis alle relevanten Kundendaten über eine API-Schnittstelle übermittelt, damit Sie diese Daten zum Verkauf vorliegen haben.

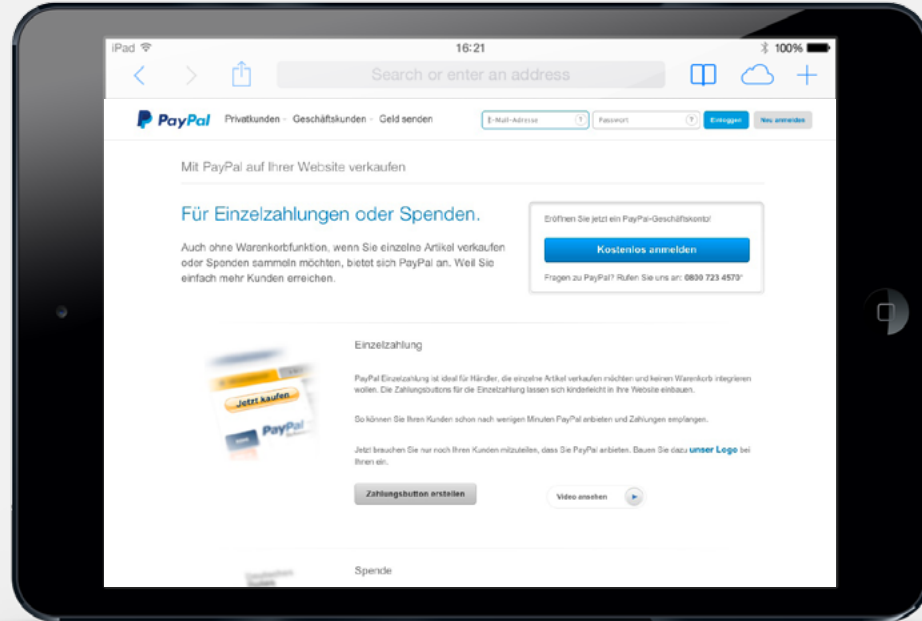
PayPal Starter

Diese Lösung ist mit einigen HTML-Kenntnissen einfach zu installieren. Ein Bezahlbutton neben den Produkten leitet dann direkt zum Bezahlen mit PayPal. Unterschiedliche Käufe in einem Bezahlvorgang sind jedoch nicht möglich. Wenn Sie diese ermöglichen möchten und individuelle Kundendaten gespeichert werden sollen, empfehlen wir Ihnen die zwei oben genannten PayPal-Lösungen.



Weitere Informationen zu PayPal Express:
<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/express-checkout>

2. Wenn Sie eine Website, aber keinen Online-Shop besitzen: der Zahlungsbutton.



PayPal-Zahlungsbutton

Der PayPal-Zahlungsbutton ist ideal für alle, die nur wenige Artikel zur Auswahl haben und die einzelnen Produkte über Einzelzahlung auf Ihrer Homepage verkaufen möchten. Hierfür brauchen Sie weder Shop noch Warenkorbfunktion. Das Beste aber ist, dass sich die PayPal-Zahlungsbuttons ganz leicht in Ihre Website integrieren lassen. So können Sie Ihren Kunden schon in wenigen Minuten PayPal anbieten und Zahlungen empfangen.

Weitere Informationen zum Zahlungsbutton finden Sie auf unserer [Website](https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/website).

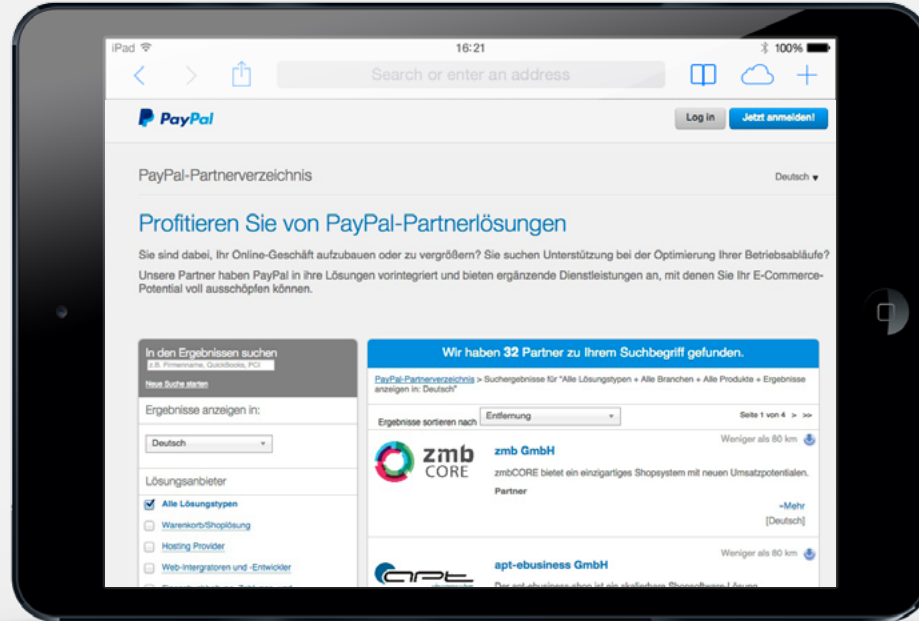


Weitere Informationen zum PayPal-Zahlungsbutton:
<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/website>

GUT ZU WISSEN:

Sie können PayPal jetzt auch ganz einfach auf Ihre Rechnung bringen. Das geht entweder über einen Bezahlbutton in E-Mails oder einen QR-Code in Dokumenten aus Office-Anwendungen sowie einer kaufmännischen Software. Alle Infos zur PayPal-Expressrechnung finden Sie auf unserer Seite: <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/paypal-express-rechnung>

3. Wenn Sie weder Website noch Online-Shop haben, helfen unsere Partner.



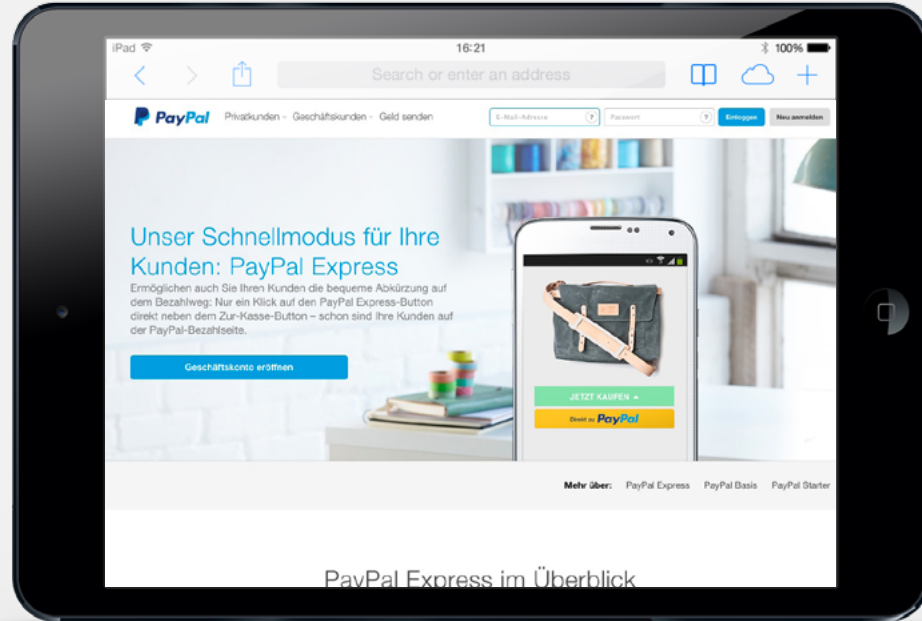
PayPal-Partnerseite

Sie sind sich noch nicht sicher, ob Sie ein Shop-System nutzen möchten? Oder auf einer Website verkaufen wollen? Sprechen Sie mit unseren Partnern. Diese können Ihnen nützliche Tipps geben und helfen Ihnen auch, einen finanziellen Überblick zu bekommen. Von der Beratung bis zur Umsetzung – schauen Sie sich einfach mal auf unserem [PayPal-Partnerverzeichnis](#) um.



Weitere Informationen auf unserem PayPal-Partnerverzeichnis:
www.paypal-marketing.com/paypal/html/hosted/emarketing/partner/directory/index.php?use_lang=DE#l=DE

Integrieren der PayPal-Lösungen mit oder ohne Shopsystem-Anbieter.



Mit Shopsystem-Anbieter.


Glückwunsch, denn bei den meisten Shopsystem-Anbietern ist PayPal Basis oder PayPal Express als Modul oder Plug-in schon vorhanden.

Wir arbeiten mit den größten Shopsystem-Anbietern zusammen und haben auf unserer Website individuelle [Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Shopsysteme](#) zur Integration für Sie zusammengestellt. Nicht die passende Anleitung dabei? Dann wenden Sie sich bitte direkt an Ihren Shopsystem-Anbieter.

Ohne Shopsystem-Anbieter.

Prinzipiell müssen Sie sich überlegen, ob Sie die Integration selbst vornehmen oder ob Sie sich von unseren [Partnern](#) unterstützen lassen möchten.

Wenn Sie selbst integrieren wollen, finden Sie in unserem [Entwickler-Portal](#) alle wichtigen Informationen.

 Schritt-für-Schritt-Anleitung:
www.paypal-optimizer.com/Start/Shopsystem-Integration

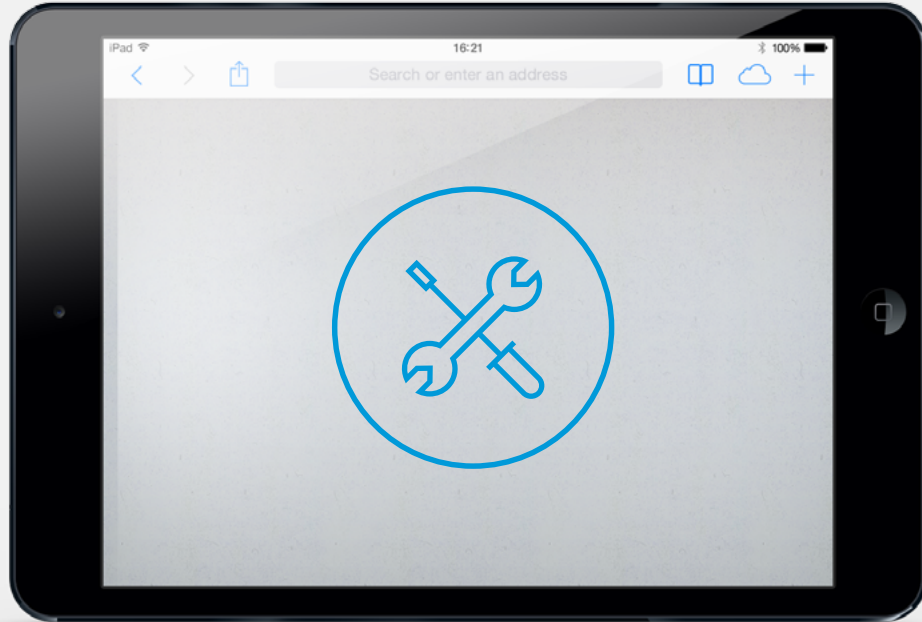
Entwickler-Portal:
<https://developer.paypal.com>

Eine Übersicht unserer Partner:
www.paypal-marketing.com/paypal/html/hosted/emarketing/partner/directory/index.php?use_lang=DE#l=DE

GUT ZU WISSEN:

Ob mit oder ohne Shopsystem – als Schnittstelle zwischen Ihrem Shop und Ihrem PayPal-Konto brauchen Sie eine API-Signatur. Wie Sie diese anfordern, erfahren Sie in unserem Video „API-Signatur anfordern“.

4. Probieren geht über studieren – die PayPal-Testumgebung.



PayPal-Testumgebung

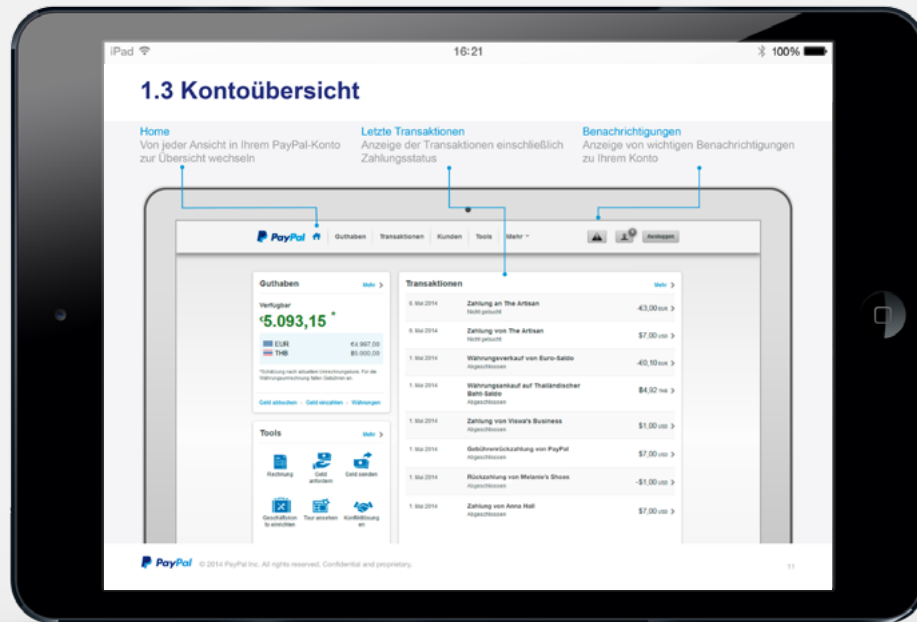
Mit der PayPal-Testumgebung, auch als Sandbox bekannt, stellen wir Ihnen eine virtuelle Testumgebung zur Verfügung, in der alle Transaktionen getrennt von Ihrem Online-Shop stattfinden und noch keine direkten Auswirkungen haben. So können Sie sich ganz in Ruhe mit Ihrer PayPal-Lösung vertraut machen, bevor Sie diese in Ihre Website einbinden. Außerdem können Sie hier Logogrößen, Verknüpfungen und Funktionalität ganz entspannt prüfen und für sich entscheiden, welche PayPal-Lösung Ihnen am besten zusagt. Richten Sie sich doch gleich ein Testkonto ein. Wie das geht, erfahren Sie [hier](#).



Sandbox-Testkonto einrichten:
https://developer.paypal.com/docs/classic/lifecycle/sb_about-accounts/

5. Nach dem Gestalten kommt das Verwalten.

Die wichtigsten Kniffe und Tricks bekommen Sie in unseren Leitfäden und Tutorial-Videos Schritt für Schritt erklärt. Damit sollte die Kontoverwaltung im Handumdrehen funktionieren.



Kontoverwaltung

Finden Sie sich in Ihrem Geschäftskonto zurecht und erhalten Sie mithilfe unseres [Leitfadens](#) einen schnellen Überblick der Funktionen.

Nutzerverwaltung und Rechtevergabe

Fügen Sie neue Nutzer hinzu und vergeben Sie individuelle Zugriffsrechte. In unserem [Video-Tutorial](#) zeigen wir Ihnen, wie es geht.



Leitfaden:
https://www.paypalobjects.com/webstatic/de_DE/downloads/PayPal_Shop-Optimierung_Leitfaden-Onlineshop.pdf

Video-Tutorial Zahlungsempfang:
https://www.youtube.com/watch?v=OA5uY_hM9ig

Zahlungsempfang

Einstellungen zum Zahlungsempfang können Sie individuell selbst vornehmen. In unserem [Video-Tutorial](#) zeigen wir Ihnen, wie es geht.

Konflikte vorbeugen und rechtzeitig lösen

Sollte einer Ihrer Kunden mal nicht zufrieden sein, finden Sie [hier](#) die Möglichkeiten für eine schnelle Lösung des Konflikts.

Video-Tutorial Nutzerverwaltung:
<https://www.youtube.com/watch?v=hrm6xt0soz8>

Konflikte lösen:
https://www.paypalobjects.com/webstatic/de_DE/downloads/PayPal-Konflikte-loesen.pdf

6. Alle Optionen im Überblick.



1. Sie besitzen einen Online-Shop.

Die Abkürzung für schnelles Bezahlen bieten Sie mit PayPal Express. Mit PayPal Basis bezahlen Ihre Kunden, wie gewohnt, an der Kasse. PayPal Starter leitet direkt zur PayPal-Seite.



2. Sie haben keinen Online-Shop, aber eine Website.

Der PayPal-Zahlungsbutton ist ideal für Einzelzahlungen bei einer geringen Produktauswahl auf Ihrer Homepage.



3. Sie haben weder Online-Shop noch Website.

Unsere Partner helfen Ihnen bei den wichtigsten Fragen zum Thema online verkaufen und stehen Ihnen mit nützlichen Tipps und Tricks zur Seite.



4. Test in der PayPal-Testumgebung.

Nehmen Sie Test-Transaktionen ohne Auswirkungen vor und machen Sie sich mit den Lösungen von PayPal vertraut.



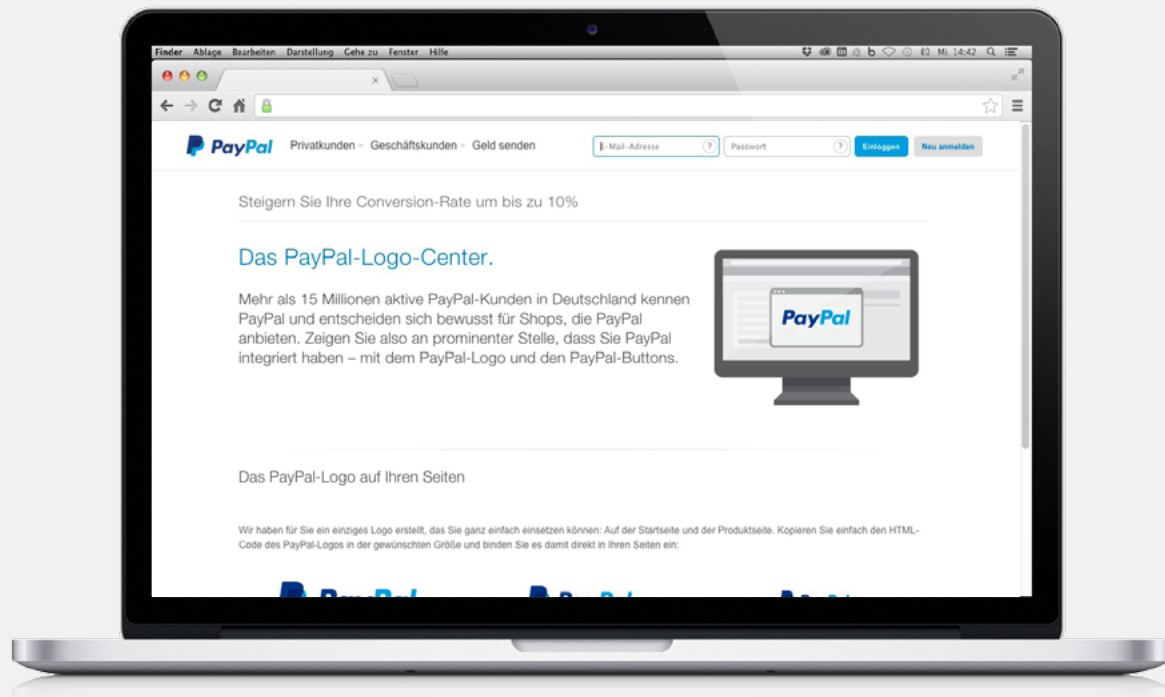
5. PayPal-Geschäftskonto verwalten.

Ihr PayPal-Geschäftskonto bietet Ihnen neben einer praktischen Transaktionsübersicht auch viele weitere Funktionen, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Kapitel 3 – erfolgreich mit PayPal wachsen.

1. PayPal in Ihrem Shop optimieren
2. Shop für Smartphones und Tablets optimieren
3. Umfangreiche Informationen und Partnerangebote für den internationalen Handel.
4. Übersicht unserer Services

1. Das PayPal-Logo – der rote Teppich für über 16 Mio. PayPal-Kunden.

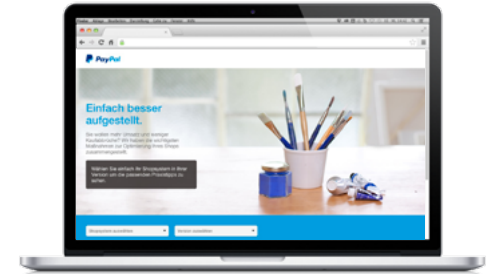


Logo auf Ihrer Website:

Auf Basis von umfangreichen Tests haben wir Kriterien ausgewählt, wie Sie PayPal in Ihren Online-Shop integrieren und dabei einen positiven Effekt auf die Konversionsrate ausüben. Wie genau das funktioniert, haben wir in einem [Leitfaden zur Optimierung](#) zusammengefasst.



Leitfaden:
https://www.paypalobjects.com/webstatic/de_DE/downloads/PayPal_Shop-Optimierung_Leitfaden-OnlineShop.pdf



PayPal in Ihrem Shopsystem optimieren

Für die gängigsten Shopsystem-Anbieter bieten wir [individualisierte Anleitungen](#), die es ganz einfach machen, Ihren Erfolg zu optimieren.

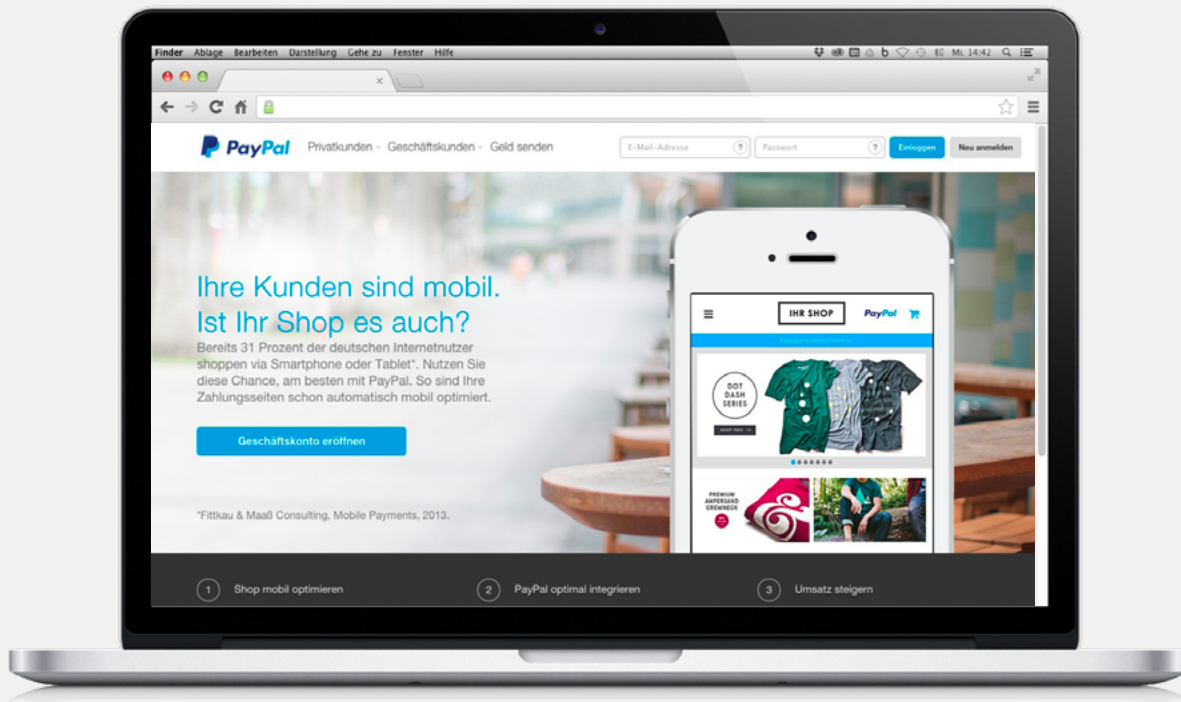
Anleitungen:
<http://www.paypal-optimizer.com/Start/Shopsystem-Integration>

GUT ZU WISSEN:

Nutzen Sie unser Logo-Center, hier bekommen Sie HTML-Links, die Sie ganz einfach auf Ihrer Seite einbinden können.

PayPal-Logo-Center: <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/logo-center>

2. Mobil verkaufen – mit oder ohne Shopsystem-Anbieter.



Mit Shopsystem-Anbieter zum mobil optimierten Shop.

Mit einem Shopsystem-Anbieter ist die Mobilisierung ganz einfach. Für die gängigsten haben wir auf unserer [Website zum mobilen Verkaufen](#) eine Anleitung.

Die mobile Optimierung ohne Shopsystem-Anbieter.

[Shopgate](#) bietet Ihnen Komplettlösungen, mit denen Sie unabhängig von Ihrem Shopsystem-Anbieter Ihren Online-Shop für das mobile Einkaufen optimieren können.



Mehr zum mobilen Verkaufen:
<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/sell-mobile>

Mehr zu Shopgate:
<https://www.shopgate.com/de/partner/paypal/>

Integrieren Sie PayPal in Ihren mobilen Shop.

Die verständlichen und einfach umsetzbaren Tipps in unserem [Leitfaden zur Optimierung Ihres mobilen Online-Shops mit PayPal](#) können die Konversionsrate steigern und den Wiederbesuch von Käufern fördern.

In unserem Magazin wird aus Theorie Praxis.

Hintergrundwissen zur mobilen Optimierung, Interviews und Erfahrungsberichte von Kunden finden Sie in unserem [Magazin](#) – schauen Sie doch mal rein.

Optimierungs-Leitfaden:
https://www.paypalobjects.com/webstatic/de_DE/downloads/PayPal_Shop-Optimierung_Leitfaden-mobiler-Onlineshop.pdf

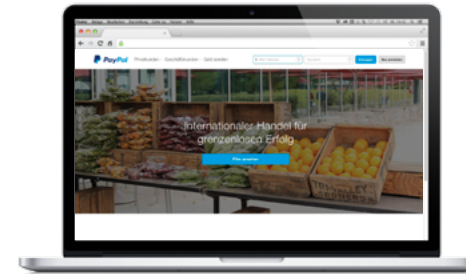
Magazin:
https://www.paypalobjects.com/webstatic/de_DE/downloads/PayPal-Mobilisierung-Magazin.pdf

GUT ZU WISSEN:

Mit PayPal Express sind Ihre Zahlungsseiten automatisch mobil optimiert, und Sie ersparen Ihren Kunden die Eingabe der Adressdaten sowie unnötige Klicks.

3. Internationaler Handel für grenzenlosen Erfolg.

Immer mehr Käufer shoppen auch im Ausland. Damit Sie alle Chancen nutzen können, haben wir auf unserer Website Informationen für Sie zusammengestellt, mit denen Sie alles finden, was erfolgreiches, internationales Handeln vereinfacht.



Wichtiges zum Thema internationaler Handel.

Erfahren Sie auf unserer [Website](#) mehr über internationale Märkte, zum Beispiel wo die Chancen für Ihr Business vielversprechend sind, und lesen Sie Erfolgsgeschichten anderer Händler.



Partnerlösungen für den internationalen Handel.

Wenn Sie sich fragen, wer Ihre Homepage oder Ihren Shop in die passende Landessprache übersetzt, wer das SEO-Marketing übernimmt oder gleich die ganze Seite fit für den internationalen Handel macht: Auf unseren Seiten zu [Partnerlösungen für den internationalen Handel](#) finden Sie die Antworten. PayPal-Geschäftskunden finden hier darüber hinaus exklusive Rabattangebote unserer Partner.



Weitere Informationen auf unserer Website:
www.paypal.com/de/international-verkaufen

Partnerlösungen:
<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/international-selling>

4. Unsere Services – für Sie zusammengefasst.



1. PayPal in Ihrem Online-Shop optimieren.

Nach dem Integrieren kommt das Optimieren. Mit ein paar Kniffen können Sie die Chance auf mehr Kaufabschlüsse steigern.



2. Optimieren Sie Ihren Online-Shop fürs mobile Shopping.

Ihre Kunden möchten auch mit ihren mobilen Endgeräten einkaufen. Machen Sie Ihren Online-Shop fit für dieses große Umsatzpotenzial.

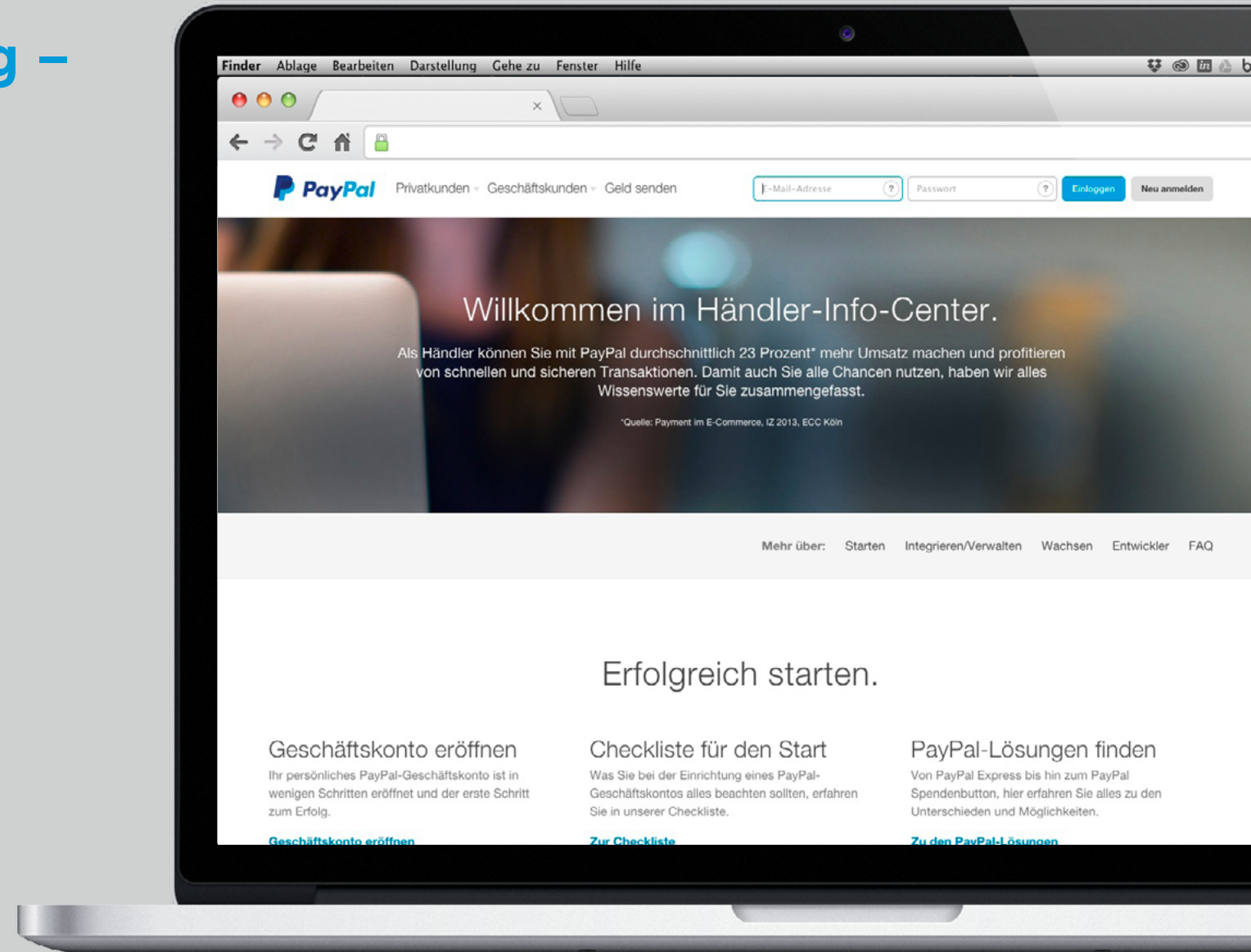


3. Ein Portal zum Thema internationaler Handel.

Alles, was Sie zum Thema internationaler Handel wissen sollten, finden Sie hier übersichtlich aufbereitet. Unsere Partner machen Ihnen den Schritt über die Grenze einfacher und haben speziell für Sie besondere Angebote.

Unterstützung für Ihren Erfolg – das Händler-Info-Center.

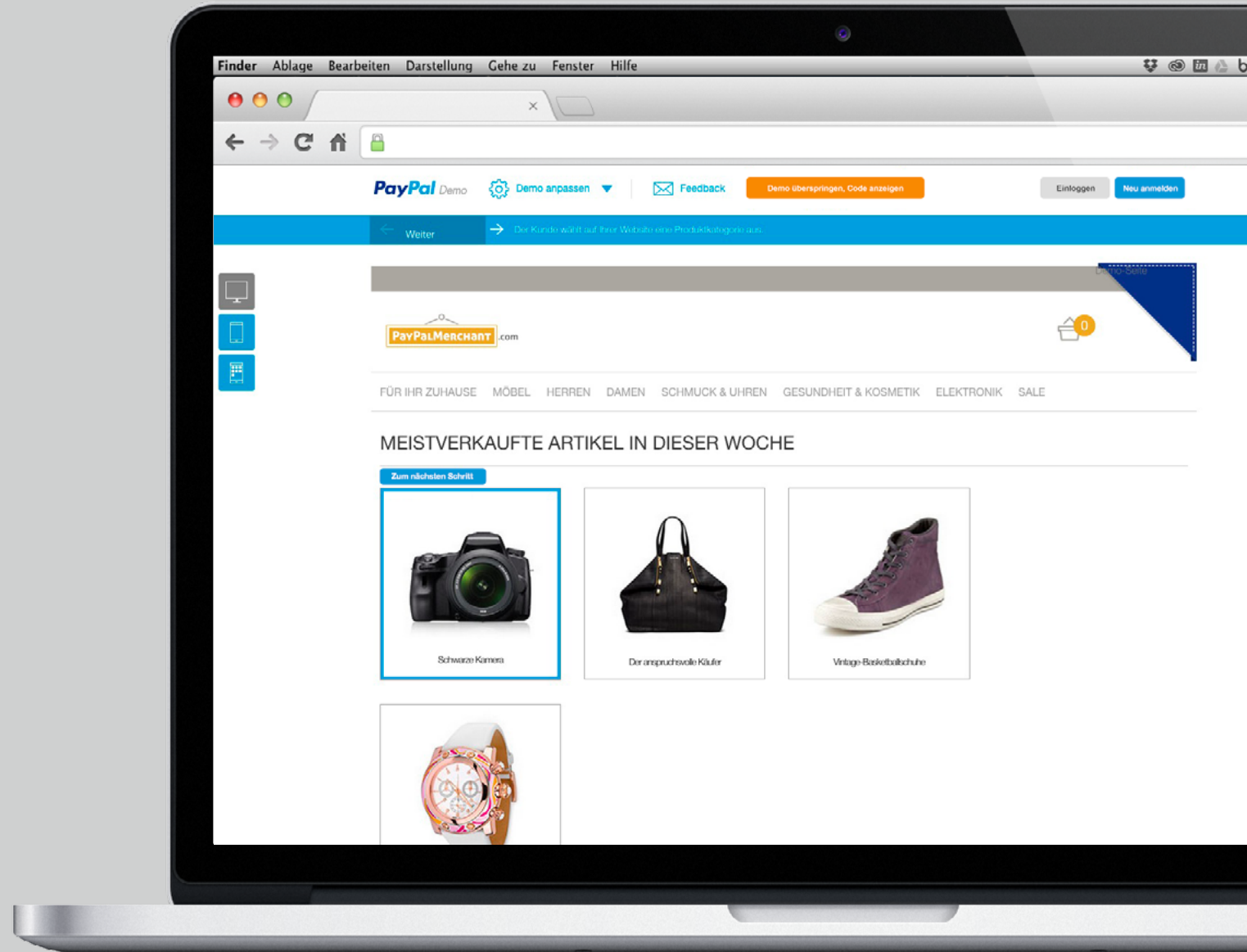
Mit Anleitungen, Tutorials und Leitfäden möchten wir Ihnen den Weg zum erfolgreichen Verkaufen erleichtern. Ob Anmeldung, Integration, Kontoverwaltung oder Optimierung – in unserem [Händler-Info-Center](#) finden Sie alles Wichtige, um noch schneller ans Ziel zu kommen.



Händler-Info-Center:
<https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/merchant-info-center>

PayPal zum Anfassen – unser PayPal Demo-Shop.

Für welche Lösung Sie sich auch entscheiden: Im [PayPal Demo-Shop](https://demo.paypal.com/de/home) können Sie alle PayPal-Produkte in Aktion erleben und sehen, wie Ihren Kunden die PayPal-Lösungen in einem Shop angezeigt werden. Für die Integration in Ihren Online-Shop können Sie sich den Code direkt herunterladen und erhalten nebenbei noch weitere wertvolle Optimierungstipps.



PayPal Demo-Shop:
<https://demo.paypal.com/de/home>

Am Ende zählt nur eins: Ihr Erfolg.

Wir hoffen, Ihre ersten Schritte mit PayPal durch diesen Leitfaden erleichtern zu können.

Bei Fragen sind wir selbstverständlich für Sie da.
Nehmen Sie mit uns **Kontakt** auf.



Kontakt:

www.paypal.de/kontakt

Stand: März 2015

© 1999–2015 PayPal. Alle Rechte vorbehalten. PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., Société en Commandite par Actions.
Eingetragener Firmensitz: 22–24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg RCS Luxembourg B 118 349.

