



**PayPal**

# **Come l'IA sta rivoluzionando il checkout negli acquisti dei beni essenziali**

Valorizzare gli investimenti nell'IA per i supermercati,  
i minimarket e le farmacie

# Contenuti

---

**01**

Come stanno cambiando gli acquisti dei prodotti di ogni giorno

---

**02**

Sistemi smart per esperienze smart

---

**03**

Come si distinguono i leader di mercato

---

**04**

Nuovi standard per la protezione antifrode

---

**05**

Shopping quotidiano, risultati superiori



# Come stanno cambiando gli acquisti dei prodotti di ogni giorno

Per chi acquista online prodotti di uso quotidiano, è indispensabile poter contare su esperienze di pagamento affidabili. Attività rapide e ricorrenti come fare la spesa non dovrebbero scontrarsi con checkout lenti e macchinosi, né tantomeno con il rischio di frode. I merchant devono poter offrire esperienze sicure e ottimizzate, sempre e comunque.

Oggi l'IA sta ridefinendo il concetto stesso di affidabilità, soprattutto nell'ambito dei pagamenti, e i merchant dei beni essenziali, i minimarket e le farmacie possono trarne vantaggio.

L'IA agentica e l'automazione aiutano i merchant a gestire le giacenze di magazzino, aumentare l'efficienza operativa, potenziare l'assistenza clienti e molto altro. Allo stesso tempo, chi fa acquisti online può ricevere consigli personalizzati in tempo reale in base ai prodotti presenti nel carrello e alla cronologia degli acquisti. La ricerca potenziata dall'IA può trovare le migliori offerte in pochi clic. E oggi, grazie alla partnership tra OpenAI e PayPal, i clienti possono completare l'acquisto all'istante.<sup>1</sup>

I vantaggi sono enormi, ma in un settore con frequenza elevata e margini ridotti è indispensabile che i merchant investano in modo intelligente. Il rischio, altrimenti, è offrire esperienze che impattano la fiducia dei clienti.

<sup>1</sup> PayPal, "OpenAI and PayPal Team Up to Power Instant Checkout and Agentic Commerce in ChatGPT" (2025). Disponibile su: <https://newsroom.paypal-corp.com/2025-10-28-OpenAI-and-PayPal-Team-Up-to-Power-Instant-Checkout-and-Agentic-Commerce-in-ChatGPT>

# Sistemi smart per esperienze smart

L'affidabilità favorisce la fedeltà dei clienti in molti modi, da un'assistenza efficiente e una buona disponibilità di magazzino fino ai pagamenti fluidi e a una protezione antifrode continua. L'IA può rivelarsi utile, soprattutto nell'ambito dei pagamenti.

Gli strumenti di automazione basati sull'IA che rendono i pagamenti più rapidi e precisi si sono evoluti fino a diventare sistemi contestuali in grado di operare in tempo reale per creare esperienze personalizzate e potenziare le conversioni.

Questi sistemi contestuali intelligenti ottimizzano il checkout per gli acquirenti sia in negozio che online e nelle app. Oggi i pagamenti sono sempre più impercettibili: avvengono mentre un cliente esce da un negozio, usa un'app social o chatta con un dispositivo a comando vocale.

Inoltre, i sistemi rilevano i comportamenti anomali del cliente, come posizioni o dispositivi insoliti, per bloccare i truffatori e ridurre i falsi rifiuti. Queste decisioni di approvazione efficienti ed efficaci segnano una nuova era di affidabilità per chi acquista online prodotti di uso quotidiano.<sup>2</sup>



<sup>2</sup> PayPal, "Empowering Payments: At the Speed of AI" (2025).  
Disponibile su: <https://developer.paypal.com/community/blog/trust-paypal-ai/>

# Come si distinguono i leader di mercato

I merchant più evoluti stanno già usando l'IA per potenziare l'esperienza di pagamento e aumentare la fidelizzazione:

## 1. Rendere il checkout più efficiente

Il routing intelligente aiuta a tenere il passo nei periodi di picco, migliorando al contempo la qualità. Questa efficienza ha dimostrato di generare un impatto concreto: con il checkout di PayPal, i grandi merchant dei beni essenziali hanno registrato un aumento dei tassi di autorizzazione delle carte di **3,5** punti percentuali rispetto alla media di mercato.<sup>3</sup>

## 2. Perfezionare la protezione antifrode

I modelli antifrode comportamentali possono rilevare differenze sottili che i sistemi basati su regole non intercettano, riducendo significativamente i rifiuti non necessari e minimizzando le interruzioni inutili in un segmento in cui i clienti desiderano checkout rapidi e scorrevoli.

## 3. Connettere i tuoi servizi di pagamento

A differenza delle configurazioni di pagamento frammentate, i framework intelligenti e unificati riducono gli attriti operativi, limitano la necessità di revisioni manuali e consentono di prendere decisioni più coerenti su tutti i canali.

## 4. Utilizzare al meglio i tuoi dati

Grazie al supporto di questi framework intelligenti e unificati, i merchant possono consolidare i dati per rafforzare ulteriormente i propri sistemi e arricchire le esperienze dei clienti, aumentando così le conversioni e la fidelizzazione.

<sup>3</sup> Analisi comparativa che mostra i tassi di autorizzazione medi delle principali reti di pagamento globali e dati interni PayPal relativi a transazioni online su un periodo di 12 mesi, tra ottobre 2022 e settembre 2023. Non include le transazioni provenienti da circuiti domestici (ad es. Cartes Bancaires, EFTPOS). Risultati relativi alle grandi imprese. Sono escluse le transazioni provenienti da Amazon e Meta. Il delta (differenza aritmetica) tra Braintree e i tassi di autorizzazione del mercato è basato sul numero di transazioni. Risultati compositi ponderati sui Paesi interessati (USA, Regno Unito, Germania, Australia, Francia, Italia, Spagna, Canada) in base alla dimensione dei mercati del commercio digitale 2023, secondo Euromonitor. Grandi imprese: merchant con un fatturato annuo stimato pari o superiore a 100 milioni di dollari negli USA, 25 milioni in Regno Unito e Germania, 20 milioni in Australia e Canada, 12,5 milioni in Francia, Italia e Spagna, 3 milioni in Brasile.



# Nuovi standard per la protezione antifrode

Sul fronte delle frodi, l'IA nei pagamenti è un'arma a doppio taglio.

Da una parte, i merchant hanno a disposizione strumenti intelligenti in grado di proteggere i clienti.<sup>4</sup> Dall'altra, i truffatori stanno utilizzando l'IA per testare le credenziali su larga scala e generare identità sintetiche, creando complessità difficili da individuare negli acquisti frequenti di prodotti di uso quotidiano.

Per i merchant, la protezione antifrode deve essere abbastanza veloce da supportare l'alta frequenza del settore, ma anche sufficientemente discreta da non interrompere l'esperienza di pagamento, soprattutto quando i clienti si aspettano che le transazioni vengano approvate al primo tentativo.



<sup>4</sup> PayPal, "How Fraudsters Use AI Fraud Techniques, Putting Merchants At Risk" (2024).  
Disponibile su: [www.paypal.com/us/brc/article/how-fraudsters-use-ai](https://www.paypal.com/us/brc/article/how-fraudsters-use-ai)

## Intelligenza quotidiana in pratica

Sebbene l'IA possa stabilizzare le approvazioni e ridurre l'attrito per tutti, le aziende potranno sfruttarla per far fronte ad alcune sfide specifiche:

- **Merchant di beni essenziali.** Per aiutare i merchant a gestire le brusche oscillazioni di volume durante la giornata, i sistemi di pagamento intelligenti possono garantire la stabilità delle approvazioni, adattandosi ai momenti di maggiore traffico e riducendo al contempo le piccole interruzioni che rallentano la normale operatività. In questo modo, un cliente può vivere la stessa esperienza d'acquisto in qualunque momento visiti un negozio.
- **Farmacie.** Grazie al riconoscimento dei comportamenti ricorrenti dei clienti, alla convalida dei segnali di identità e alla riduzione dell'attrito inutile negli acquisti ripetuti, l'IA aiuta le farmacie a elaborare ogni giorno i pagamenti sensibili e ricorrenti. Questo contribuisce a far sì che i clienti abbiano gli articoli di cui hanno bisogno, al momento giusto.
- **Minimarket.** Nelle fasce notturne e nelle prime ore del giorno, quando il personale in servizio è ridotto, l'IA continua a filtrare il rischio in tempo reale per garantire pagamenti senza intoppi.

L'IA può lavorare dietro le quinte in qualsiasi ambiente per ridurre l'attrito e supportare esperienze di pagamento coerenti e affidabili. In questo modo le transazioni frequenti mantengono il ritmo atteso dai clienti.

# Shopping quotidiano, risultati superiori

Dal momento che il **76%** dei retailer afferma di voler aumentare gli investimenti nell'IA nel nuovo anno, è evidente che le esperienze di pagamento intelligenti sono il prossimo passo per garantire l'affidabilità attesa.<sup>5</sup> Per raggiungere questo obiettivo, i merchant devono essere affiancati da un partner di pagamenti che comprenda le pressioni specifiche del loro settore e che disponga delle soluzioni necessarie per espandersi e adattarsi.

Forte di un volume di pagamenti annui gestiti pari a **1,53 trilioni di dollari**, PayPal è già il partner scelto da migliaia di aziende per garantire pagamenti affidabili e sicuri.<sup>6</sup> Inoltre, grazie alla sua gamma di soluzioni di pagamento, PayPal Open offre un'esperienza di checkout fluida su ogni canale, favorisce la tua crescita con operazioni di backend unificate e ti fa stare sempre un passo avanti grazie alla Tutela antifrode avanzata basata sull'IA.

<sup>5</sup> Salesforce, "75% of Retailers Say AI Agents Will Be Essential to Compete" (2025).  
Disponibile su: [www.salesforce.com/news/stories/ai-agent-retail-trends-2025/](https://www.salesforce.com/news/stories/ai-agent-retail-trends-2025/)

<sup>6</sup> PayPal, "Fraud Protection Advanced" (2025).  
Disponibile su: [www.paypal.com/us/enterprise/fraud-protection-advanced](https://www.paypal.com/us/enterprise/fraud-protection-advanced)





**PayPal**

**Vuoi scoprire come  
pagamenti più  
intelligenti possono  
far crescere il  
tuo business?**

**Contattaci**