

# Le vendite realizzate dalla compagnia aerea spagnola Vueling tramite pagamento a rate salgono del 210% con Paga in 3 rate di PayPal.

Nata nel 2004 come compagnia digital native e parte dell'International Airlines Group (IAG), Vueling è una delle principali compagnie aeree low cost in Europa, oltre che un attore chiave nei collegamenti con la Spagna.

Vueling offre voli diretti verso più di 100 destinazioni in 30 Paesi in Europa, Nord Africa e Medio Oriente, in linea con il suo impegno a garantire collegamenti in Spagna, Europa e nel resto del mondo.

La missione del vettore spagnolo è quella di collegare persone e luoghi nel miglior modo possibile.

**210%**

aumento delle vendite effettuate con Paga in 3 rate.<sup>1</sup>

**8%**

aumento ATV per Paga in 3 rate.<sup>2</sup>

**64%**

aumento dell'ATV per le vendite realizzate con Paga in 3 rate rispetto all'ATV associato alle vendite effettuate con pagamento standard PayPal.<sup>3</sup>

## L'opportunità.

# Vueling desiderava fornire ai clienti una più ampia scelta di opzioni di pagamento.

Vueling desiderava fornire ai clienti una più ampia scelta di opzioni di pagamento, nel contesto di un'esperienza di checkout.

Nei quattro anni precedenti, i clienti di Vueling avevano progressivamente preferito effettuare le loro transazioni su dispositivi mobili piuttosto che su desktop. Poiché lo smartphone era probabilmente diventato il principale punto di contatto con i clienti, Vueling desiderava offrire un checkout ancora più frictionless e intuitivo, integrando opzioni di pagamento solide per migliorare l'esperienza degli utenti da qualsiasi dispositivo.

"L'obiettivo di Vueling è garantire un percorso di pagamento intuitivo, sia su dispositivi mobili che su desktop. Migliorare l'esperienza cliente rappresenta infatti un pilastro centrale del nostro programma di trasformazione", ha commentato Eric Olmos, Consulente per le frodi e i pagamenti di Vueling.

Per incrementare le vendite da dispositivi mobili, è essenziale offrire metodi di pagamento facili da usare, includendo anche l'opzione del pagamento a rate.



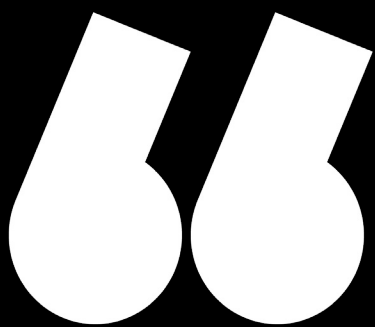
## La soluzione.

# Paga in 3 rate ha permesso a Vueling di offrire un'esperienza di pagamento potenziata.

Paga in 3 rate, la soluzione di PayPal per il pagamento a rate, ha permesso a Vueling di offrire un'esperienza di pagamento potenziata.

Alla fine del 2021, PayPal ha lanciato in Spagna una soluzione di pagamento dilazionato chiamata Paga in 3 rate, che permette ai consumatori spagnoli idonei di pagare in tre rate di uguale importo acquisti da 30 a 2.000 euro senza interessi o tariffe di ritardo.<sup>4</sup>





**Siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti con Paga in 3 rate. L'aumento delle vendite conferma il fatto che siamo riusciti a dare ai clienti ciò di cui avevano realmente bisogno.**

**Catia Silva**

Responsabile progetti commerciali, Vueling



**La soluzione.**

## **Il team Vueling ha deciso di integrare i messaggi promozionali dinamici in Spagna per Paga in 3 rate.**

In Spagna, Paga in 3 rate di PayPal offre ai clienti di Vueling un ventaglio di scelta più ampio e aiuta a ottimizzare l'esperienza di acquisto online, specie da dispositivi mobili. Grazie alla possibilità di suddividere gli acquisti in comode rate, Paga in 3 rate può aiutare i clienti a pianificare meglio le loro spese.

“Il bello di Paga in 3 rate di PayPal è che viene offerto direttamente ai clienti PayPal all'interno di PayPal Checkout senza alcun tipo d'integrazione aggiuntiva da parte nostra”, ha affermato Catia Silva, Responsabile progetti commerciali presso Vueling.

Tuttavia, nel marzo 2023 il team Vueling ha deciso di integrare i messaggi promozionali dinamici in Spagna per Paga in 3 rate, permettendo ai clienti di vedere l'importo di ogni rata in tempo reale. L'integrazione dei messaggi dinamici per Paga in 3 rate si è rivelata alquanto vantaggiosa, e Vueling ha potuto integrare banner dinamici relativi alle soluzioni di pagamento dilazionato di PayPal anche per i clienti di Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Italia e Francia, a fronte di uno sforzo d'integrazione minimo.<sup>5</sup>

Il team di Vueling non era certo del fatto che offrire la possibilità di suddividere il totale degli acquisti in più pagamenti potesse davvero interessare ai clienti. Alla fine, non solo molti clienti hanno scelto l'opzione del pagamento a rate, ma il valore medio delle transazioni (“ATV”) è aumentato notevolmente.



## L'impatto.

# Paga in 3 rate permette agli acquirenti spagnoli di gestire meglio il budget.

I clienti hanno accolto con entusiasmo l'opzione Paga in 3 rate di PayPal, generando un notevole incremento sia nelle vendite complessive che nel valore medio delle transazioni.

Nel primo anno di disponibilità dell'opzione Paga in 3 rate di PayPal, dal Q1 2022 al Q1 2023, Vueling ha registrato un sorprendente aumento del 210% delle vendite effettuate tramite questo metodo, un risultato ben oltre le aspettative iniziali.<sup>3</sup>

"Siamo rimasti davvero sorpresi dal tasso di adozione nonostante il nostro valore medio delle transazioni (ATV). Questo risultato dimostra ancora una volta una capacità di comprendere le esigenze dei nostri clienti, offrendo loro una soluzione concreta", ha affermato Olmos.



Vueling ha registrato un incremento dell'8% nell'ATV degli acquisti tramite Paga in 3 rate dal Q1 2022 al Q1 2023.<sup>4</sup> Inoltre, nel complesso, l'ATV di Vueling per gli acquisti con Paga in 3 rate è stato superiore del 64% rispetto all'ATV degli acquisti realizzati normalmente con PayPal in Spagna.<sup>4</sup>

Il team di Vueling attribuisce l'aumento dell'ATV all'acquisto di un numero maggiore di extra e upgrade per i voli. Inoltre, grazie ai banner dinamici di PayPal che indicano l'importo di ogni rata, i clienti possono pianificare con maggiore precisione ciò che sono in grado di permettersi.

"Paga in 3 rate di PayPal consente ai clienti di acquistare l'esperienza di volo che preferiscono, aumentando al contempo la fedeltà nei confronti della nostra compagnia aerea", ha aggiunto Silva.

Il pagamento a rate di PayPal ha inoltre permesso a Vueling di perseguire l'obiettivo di espandere la propria base di clienti oltre i confini della Spagna.

Ad esempio, il team ha riscontrato un'adozione inaspettata di questa opzione di pagamento in Francia, dove solitamente il pagamento a rate non è disponibile per l'acquisto di biglietti aerei.<sup>5</sup>

"La soluzione di pagamento a rate di PayPal sta giocando un ruolo chiave nel consolidamento di Vueling a livello internazionale, rafforzando il nostro impegno nei confronti dei passeggeri provenienti da Paesi come Francia, Regno Unito e Italia", ha osservato Silva.

I clienti di Vueling scelgono di acquistare con PayPal per la sua semplicità d'uso e la fiducia che ripongono nel marchio, mentre Paga in 3 rate permette agli acquirenti spagnoli di gestire meglio il budget da destinare alle opzioni di viaggio che preferiscono. Per Vueling, queste sono tutte ottime notizie. "Paga in 3 rate ha superato le nostre aspettative", ha commentato Silva. "Non avremmo mai pensato che ci avrebbe permesso di generare un tale volume di vendite. Eppure funziona."

<sup>1</sup> I dati provengono da PayPal, che ha confrontato le vendite di Vueling effettuate tramite Paga in 3 rate nel Q1 2022 con quelle registrate nello stesso periodo del 2023 in Spagna. I risultati potrebbero non essere rappresentativi e variare notevolmente in base al tipo di attività. Questo documento è fornito solo a scopo informativo. Prima di prendere qualsiasi decisione a livello aziendale, dovresti sempre richiedere consulenza professionale e indipendente in materia di business, contabilità, finanza e requisiti legali. <sup>2</sup> I dati provengono da PayPal, che ha confrontato il valore medio delle transazioni (ATV) per le vendite generate da Vueling tramite Paga in 3 rate nel Q1 2022 con quelle registrate nello stesso periodo del 2023 in Spagna. <sup>3</sup> I dati provengono da PayPal, che ha analizzato l'ATV medio di Paga in 3 rate di Vueling rispetto all'ATV medio per le transazioni effettuate con pagamento standard PayPal, confrontando i dati di aprile 2021 e aprile 2023 per la Spagna. <sup>4</sup> Il TAEG è pari allo 0%. Paga in 3 rate è soggetto all'approvazione di PayPal e si applicano termini e condizioni. Per maggiori informazioni, visita la pagina: [https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/Paga in 3 rate](https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/Paga%20in%203%20rate). Un credito è un impegno vincolante e deve essere rimborsato. Verifica la tua capacità di rimborso prima di sottoscrivere qualsiasi impegno. <sup>5</sup> L'idoneità e disponibilità al pagamento a rate è soggetta allo status del merchant, al settore di business e al tipo di integrazione. L'idoneità del consumatore è soggetta a status e approvazione. Le caratteristiche variano a seconda del prodotto. Consulta i termini del prodotto per ulteriori dettagli. L'uso di contenuti di marketing della soluzione di pagamento dilazionato di PayPal su canali internazionali è soggetto all'approvazione di PayPal.

