

Wer prägt die nächste Generation des digitalen Lernens?

EdTech 2026: Digitale Bildung boomt. Doch wer setzt die Standards?

Bildungseinrichtungen und EdTech Anbieter stehen 2026 unter Druck: Sie sollen knappe Budgets verantwortungsvoll einsetzen, während Lernende heute KI gestützte Angebote, mobile Nutzung und Zahlungsoptionen wie im E-Commerce erwarten. Diese Infografik zeigt, welche Kräfte den EdTech Markt in Deutschland prägen – von KI und Lernverhalten bis zu Zahlungsgewohnheiten – und welche Weichen Entscheider heute stellen können.

Vom Projekt zur Infrastruktur

Digitale Bildung wächst vom Einzeltool zur unverzichtbaren Infrastruktur – besonders im K-12 Bereich, wo sich entscheidet, wie Lernen flächendeckend neu gedacht wird.

Der EdTech-Markt in Deutschland wächst schon heute in Milliardenhöhe und erzielte in 2024 einen Umsatz von:

11,7 Mrd.
US-Dollar.¹

Bei prognostizierten zweistelligen Wachstumsraten pro Jahr soll der Markt bis 2030 auf rund

25,7 Mrd.
US-Dollar anwachsen.²

Das K-12-Segment stellt dabei in Deutschland mit einem Umsatzanteil von über

>40%
den größten Hebel dar.³

KI verändert, wie Deutschland lernt

Wenn Institutionen, Lehrkräfte und Studierende KI täglich nutzen, entstehen neue Erwartungen an Tempo, Personalisierung und Verfügbarkeit digitaler Lernangebote.

Studierende lernen mit KI – täglich

Lernende verlagern Recherche, Übung und Prüfungsvorbereitung zunehmend in KI gestützte Workflows. Erwartet wird: jederzeit verfügbar, mobil und einfach zu bezahlen.

25%

25% der Studierenden nutzen KI Tools täglich, 65% mindestens wöchentlich.⁴

KI erreicht den Bildungsaltag

Schulen und Hochschulen nutzen KI für personalisierte Lernpfade, Automatisierung und Lernstandsanalysen. Die Nachfrage nach digitalen, flexiblen Modellen wächst ebenso.



Rund 3 von 10 Bildungseinrichtungen in Deutschland setzen bereits KI ein.⁵

GenAI ist längst breit angekommen

KI ist nicht mehr nur Thema für Technikaffine: Ein Großteil der Deutschen nutzt generative KI bereits im Alltag – auch zum Suchen, Strukturieren und Verstehen von Informationen.

2/3

Rund zwei Drittel der Menschen in Deutschland nutzen bereits KI privat, beruflich oder im Studium.⁶

KI steigert Lernerfolge

Wer KI sinnvoll integriert, verbessert nach eigener Aussage Lern- und Prüfungsergebnisse. Für EdTech Anbieter entsteht damit ein starkes Argument für hochwertige, digitale Angebote.

58%

Über 50% der Befragten berichten von besseren Lern- und Prüfungsergebnissen durch KI.⁷

So zahlen Lernende – ein Hebel für EdTech

Digitale Wallets und flexible Modelle wie Ratenzahlung oder Abos prägen das Bezahlverhalten – und entscheiden mit darüber, ob aus Interesse tatsächlich Nutzung wird.

Digitale Wallets prägen das Bezahlverhalten

PayPal: vertraut und häufig genutzt

Flexible Modelle für moderne Lernpfade

28%

PayPal ist die meistgenutzte Online Zahlungsmethode in Deutschland und steht für fast ein Drittel der Online Käufer.⁸

81%

Über 80% der Deutschen haben PayPal in den letzten 90 Tagen genutzt; 54% ziehen es vor, Zahlungsmethode zu wechseln.⁹

55 Mrd.

BNPL-Volumen in Deutschland wächst bis 2030 vorauss. auf fast 55 Mrd. US-Dollar – auch im Bildungsumfeld.¹⁰

Die integrierten Tools und die Expertise von PayPal bieten Schutz vor Betrug und Hacking und sparen Zeit und Geld.

\$1,36
Billionen US-Dollar in gesamtes Zahlungsvolumen 2024.¹¹

10+
Milliarden Identifikatoren.¹²

97%
der Käufer:innen erkennen¹³

Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und Produktinfos auf unserer Website.

Sie möchten konkreter wissen, wie optimierte Zahlungsprozesse Ihre Plattform, Hochschule oder Ihr Netzwerk unterstützen? Buchen Sie eine individuelle Session mit unseren Payment Expert:innen.

Erfahren Sie mehr

Jetzt kontaktieren

1. U.S. Internet Trends Report, Inc. Holloman, Dutchman, Germany, Education Technology Market & Class Outfitter, December 2023

2. Market Research Future, Germany EdTech Market Size, Share, Growth Analysis Report 2023-2030, December 2023

3. ResearchAndMarkets, Germany Buy Now Pay Later Market Size & Growth Analysis - Potfolio Series, Dublin, ResearchAndMarkets, December 2023

4. KPMG Germany, „Learning report 2024“ zeigt positive Erfahrungen mit AI

5. IAU Internet & Society, „Learning report 2024“ zeigt positive Erfahrungen mit AI

6. Nielsen, im Auftrag von PayPal, Nielsen, Umfrage von 23. Mai 2022 bis 5. Juni 2022

7. ResearchAndMarkets, Germany Buy Now Pay Later Market Size & Growth Analysis - Potfolio Series, Dublin, ResearchAndMarkets, December 2023

8. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

9. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

10. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

11. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

12. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

13. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

So könnte Ihr nächster Schritt aussehen

Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und

Produktinfos auf unserer Website.

Erfahren Sie mehr

Jetzt kontaktieren

14. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

15. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

16. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

So könnte Ihr nächster Schritt aussehen

Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und

Produktinfos auf unserer Website.

Erfahren Sie mehr

Jetzt kontaktieren

14. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

15. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

16. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

So könnte Ihr nächster Schritt aussehen

Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und

Produktinfos auf unserer Website.

Erfahren Sie mehr

Jetzt kontaktieren

14. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

15. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

16. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

So könnte Ihr nächster Schritt aussehen

Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und

Produktinfos auf unserer Website.

Erfahren Sie mehr

Jetzt kontaktieren

14. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

15. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

16. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

So könnte Ihr nächster Schritt aussehen

Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und

Produktinfos auf unserer Website.

Erfahren Sie mehr

Jetzt kontaktieren

14. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

15. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

16. PayPal, Bericht über die Nutzung von PayPal-Diensten in Deutschland, August 2022, n = 636. Befragte:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einmal auf Internet-Diensten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.

So könnte Ihr nächster Schritt aussehen

Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und