

# Wer prägt die nächste Generation des digitalen Lernens?

## EdTech 2026: Digitale Bildung boomt. Doch wer setzt die Standards?

Bildungseinrichtungen und EdTech Anbieter stehen 2026 unter Druck: Sie sollen knappe Budgets verantwortungsvoll einsetzen, während Lernende heute KI gestützte Angebote, mobile Nutzung und Zahlungsoptionen wie im E-Commerce erwarten. Diese Infografik zeigt, welche Kräfte den EdTech Markt in Deutschland prägen – von KI und Lernverhalten bis zu Zahlungsgewohnheiten – und welche Weichen Entscheider heute stellen können.

## Vom Projekt zur Infrastruktur

Digitale Bildung wächst vom Einzeltool zur unverzichtbaren Infrastruktur – besonders im K-12 Bereich, wo sich entscheidet, wie Lernen flächendeckend neu gedacht wird.

Der EdTech-Markt in Deutschland wächst schon heute in Milliardenhöhe und erzielt in 2024 einen Umsatz von:

**11,7 Mrd.**

US-Dollar.<sup>1</sup>

Bei prognostizierten zweistelligen Wachstumsraten pro Jahr soll der Markt bis 2030 auf rund

**25,7 Mrd.**

US-Dollar anwachsen.<sup>2</sup>

Das K-12-Segment stellt dabei in Deutschland mit einem Umsatzanteil von über

**>40%**

den größten Hebel dar.<sup>3</sup>

## KI verändert, wie Deutschland lernt

Wenn Institutionen, Lehrkräfte und Studierende KI täglich nutzen, entstehen neue Erwartungen an Tempo, Personalisierung und Verfügbarkeit digitaler Lernangebote.

### Studierende lernen mit KI – täglich

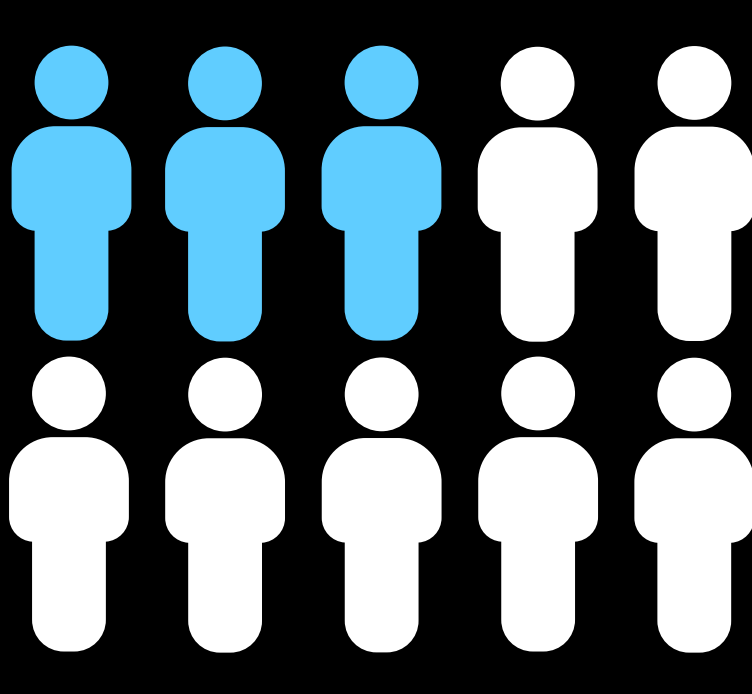
Lernende verlagern Recherche, Übung und Prüfungsvorbereitung zunehmend in KI gestützte Workflows. Erwartet wird: jederzeit verfügbar, mobil und einfach zu bezahlen.

**25%**

25% der Studierenden nutzen KI Tools täglich, 65% mindestens wöchentlich.<sup>4</sup>

### KI erreicht den Bildungsalltag

Schulen und Hochschulen nutzen KI für personalisierte Lernpfade, Automatisierung und Lernstandsanalysen. Die Nachfrage nach digitalen, flexiblen Modellen wächst ebenso.



Rund 3 von 10 Bildungseinrichtungen in Deutschland setzen bereits KI ein.<sup>5</sup>

### GenAI ist längst breit angekommen

KI ist nicht mehr nur Thema für Technikaffine: Ein Großteil der Deutschen nutzt generative KI bereits im Alltag – auch zum Suchen, Strukturieren und Verstehen von Informationen.

**2/3**

Rund zwei Drittel der Menschen in Deutschland nutzen bereits KI privat, beruflich oder im Studium.<sup>6</sup>

### KI steigert Lernerfolge

Wer KI sinnvoll integriert, verbessert nach eigener Aussage Lern- und Prüfungsergebnisse. Für EdTech Anbieter entsteht damit ein starkes Argument für hochwertige, digitale Angebote.

**58%**

Über 50% der Befragten berichten von besseren Lern- und Prüfungsergebnissen durch KI.<sup>7</sup>

## So zahlen Lernende – ein Hebel für EdTech

Digitale Wallets und flexible Modelle wie Ratenzahlung oder Abos prägen das Bezahlverhalten – und entscheiden mit darüber, ob aus Interesse tatsächlich Nutzung wird.

### Digitale Wallets prägen das Bezahlverhalten

**28%**

PayPal ist die meistgenutzte Online Zahlungsart in Deutschland und steht für fast ein Drittel der Online Käufe.<sup>8</sup>

### PayPal: vertraut und häufig genutzt

**81%**

Über 80% der Deutschen haben PayPal in den letzten 90 Tagen genutzt; 54% nennen es ihre bevorzugte Zahlart.<sup>9</sup>

### Flexible Modelle für moderne Lernpfade

**55 Mrd**

BNPL-Volumen in Deutschland wächst bis 2030 vorauss. auf fast 55 Mrd. US Dollar – auch im Bildungsumfeld.<sup>10</sup>

### Optimieren Sie den Checkout durch ein zuverlässiges Backend, damit mehr Lernende die Zahlung abschließen.

**43%**

schnellerer Checkout.<sup>11</sup>

**51%**

mehr Conversions.<sup>12</sup>

**bis zu 4,6**

Prozentpunkte höhere Genehmigungsrate.<sup>13</sup>

### Die integrierten Tools und die Expertise von PayPal bieten Schutz vor Betrug und Hacking und sparen Zeit und Geld.

**\$1,36**

Billionen US-Dollar gesamtes Zahlungsvolumen in 2024.<sup>14</sup>

**10+**

Milliarden Identifikatoren.<sup>15</sup>

**97%**

der Käufer:innen werden von PayPal erkannt.<sup>16</sup>

## So könnte Ihr nächster Schritt aussehen

### Mehr Einblicke zu Payments im EdTech Sektor

Vertiefen Sie Zahlen, Trends und Use Cases rund um digitale Zahlungen im Bildungsbereich – mit weiterführenden Artikeln, Fallstudien und Produktinfos auf unserer Website.

[Erfahren Sie mehr](#)

### Mit Payment-Expert:innen ins Gespräch kommen

Sie möchten konkret wissen, wie optimierte Zahlungsprozesse Ihre Plattform, Hochschule oder Ihr Netzwerk unterstützen können? Buchen Sie eine individuelle Session mit unseren Payment Expert:innen.

[Jetzt kontaktieren](#)

<sup>13</sup> Grand View Research, Inc. Horizon Databook: Germany Education Technology Market Size & Outlook, December 2023  
<sup>2</sup> Market Research Future, Germany EdTech Market Size, Share, Growth Analysis 2025, December 2023  
<sup>4</sup> U.S. International Trade Administration, Germany AI in Education (Market Intelligence Brief)  
<sup>5</sup> CIE - Centre for Higher Education, „A quarter of students in Germany use artificial intelligence on a daily basis  
<sup>6</sup> KPMG Germany, „Between everyday life and concern: two thirds of Germans use AI“  
<sup>7</sup> IU International University, „Learning report shows positive experience with AI  
<sup>8</sup> BfI, Online Payment 2024, „offer in: PayPal remains most popular online payment method in Germany“ (Ecommerce News Europe)  
<sup>9</sup> PayPal, E-Commerce and Payment Trends Germany  
<sup>10</sup> Research & Markets, Germany Buy Now Pay Later Market Size & Competitors – Databook Series, Dublin: Research and Markets, 2024  
<sup>11</sup> PYMNTS.com, The Buy Button Report 2022: Acceleration of Checkout Optimization, August 2022, n = 636; Händler:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einen Kauf-Button angenommen haben, Umfrage von 23. Mai 2022 bis 3. Juni 2022  
<sup>12</sup> Nielsen, im Auftrag von PayPal, Nielsen-Verhaltensstudie für Deutschland mit 100.000 Desktop-Einkaufstransaktionen von Großunternehmen, von 9.000 Verbrauchern zwischen Sep 2022–Aug 2023  
<sup>13</sup> PayPal, Vergleichende Analyse der durchschnittlichen Autorisierungsraten der wichtigsten globalen Zahlungsmittelwerke und der internen Daten von PayPal für Online-Transaktionen über einen Zeitraum von 12 Monaten zwischen Oktober 2022 und September 2023, -> Delta (arithmetische Differenz) zwischen PayPal's Kartenvorabteilung und Marktdatenanbietern basierend auf der Anzahl der Transaktionen.  
<sup>14</sup> 15 PayPal, Basierend auf internen PayPal-Daten, PayPal-Umsatzbericht 4. Quartal 2024.  
<sup>16</sup> PayPal, Basierend auf internen Daten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.