PayPal

La era del comercio con inteligencia artificial: innovación sin límites.

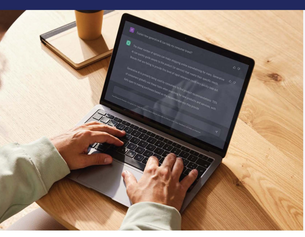
La inteligencia artificial generativa está captando la atención de líderes empresariales en todo el mundo.

Ante la rápida adopción de este tipo de herramientas, aquí encontrarás cómo las marcas pueden situarse a la vanguardia de la innovación gracias a la inteligencia artificial, con el fin de impulsar su crecimiento y resiliencia en un entorno comercial cada vez más cambiante.

El 70 % de los consumidores de todo el mundo utilizan herramientas de inteligencia artificial para buscar nuevos productos y servicios.[1]

Aceleración del descubrimiento de productos.

Cada vez más, las personas recurren a la inteligencia artificial generativa para mejorar sus experiencias de compra, y están dispuestas a comprar basándose en sus recomendaciones. Las empresas están aprovechando este comportamiento en evolución y lanzando herramientas de última generación para ayudar a los compradores a encontrar lo que necesitan más rápido que nunca.



En acción:

el minorista online Zalando ha desarrollado un asistente de moda impulsado por ChatGPT. Los consumidores pueden hacer preguntas sobre moda usando sus propios términos y expresiones (por ejemplo, "¿qué me pongo para una boda en Santorini en julio?") y mantener una conversación continua con la herramienta para que los resultados sean más precisos.[2]

Personalización: la fórmula ganadora.

La inteligencia artificial generativa puede hiperpersonalizar todo el recorrido del consumidor, desde el descubrimiento hasta el pago, creando experiencias de compra contextuales que abarcan desde interfaces de usuario adaptables hasta precios dinámicos.

El 56 % de las personas afirman que volverán a hacer compras si han tenido una experiencia personalizada.[3]

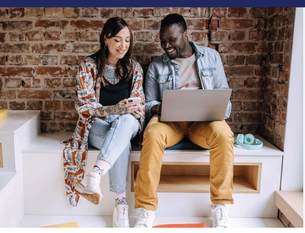
En acción:

en el Reino Unido, la app de gestión de facturas domésticas Nous ha lanzado un asistente basado en OpenAI para ayudar a los clientes a entender y gestionar sus facturas de energía. La herramienta también puede resumir facturas y enviar alertas automáticas sobre posibles medidas de ahorro.[4]

Capacitación del personal con asistentes artificiales.

La inteligencia artificial generativa no solo puede mejorar significativamente los flujos de trabajo y los procesos internos, sino que también puede convertirse en un asistente inteligente y liberar el tiempo que el personal dedica a esas tareas esenciales pero banales. Actualmente, las empresas están desarrollando estas herramientas de inteligencia artificial para favorecer una mayor productividad, abriendo oportunidades para la creatividad y la innovación entre sus trabajadores.

Las herramientas de inteligencia artificial generativa podrían impulsar el crecimiento de la productividad en 1,5 puntos porcentuales en 10 años.[5]



En acción:

Walmart ha creado My Assistant, una herramienta para empleados impulsada por inteligencia artificial generativa que ayuda a acelerar la redacción de borradores y a resumir grandes documentos. También están adaptando la misma herramienta para que funcione como asistente de compras para consumidores.[6]

Obtén más información sobre el comercio con inteligencia artificial y descubre cómo las empresas se benefician de la inteligencia artificial generativa en **la parte de nuestra serie Think Forward with PayPal.**

Descargar

1. Capgemini, junio de 2023.
2. Zalando, abril de 2023.
3. Twilio, 2023.
4. "What happened when Nous.co hooked up generative AI to its users' household bills", TechCrunch, julio de 2023.
5. Goldman Sachs, abril de 2023.
6. "Walmart rolls out generative AI powered assistant to 50K employees", RetailDive, agosto de 2023.