

EdTechs neue Währung

So kann die Optimierung digitaler Payments das moderne Lernen unterstützen

Dank neuer, sich entwickelnder Technologien, des zunehmend überfüllten Onlineraums und der Vorlieben der Gen-Z sind spannende Zeiten für Lehrtechnologie angebrochen.

Diese Infografik zeigt die Trends für EdTech und Monetarisierungsmethoden auf und verdeutlicht, wie nahtlose Payments Ihr Katalysator für Wachstum in Deutschland und anderen Regionen sein können.



Der deutsche Markt für EdTech hat 2023 Umsätze in Höhe von

10,2 Mrd.

US-Dollar generiert.¹

Bis 2030 sollen es

25,7 Mrd.

US-Dollar werden.¹

Das K-12-Segment ist das größte in Deutschland und machte 2023 einen Umsatzanteil von

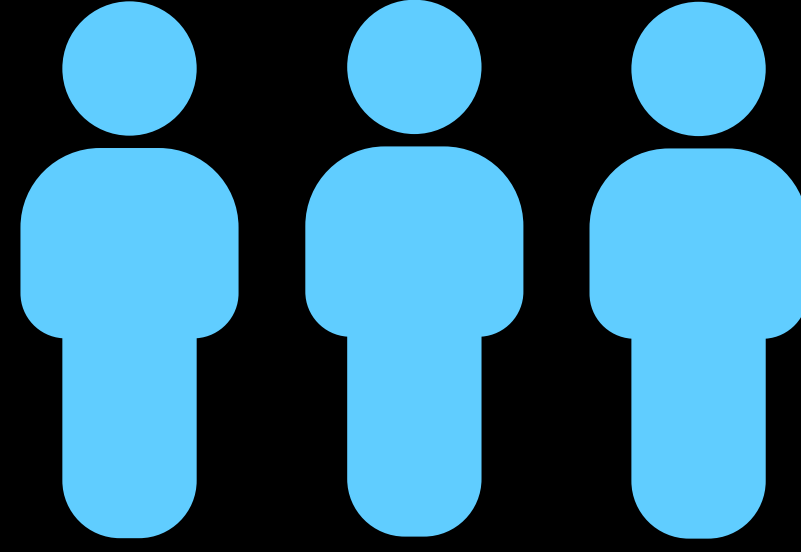
39,56%

aus.²

30%

Gamifizierung

Durch die Nutzung von Spielelementen wird Onlinelernen effektiver und Lernende werden intensiver eingebunden. Der Markt wird bis 2031 voraussichtlich um 30% wachsen.³



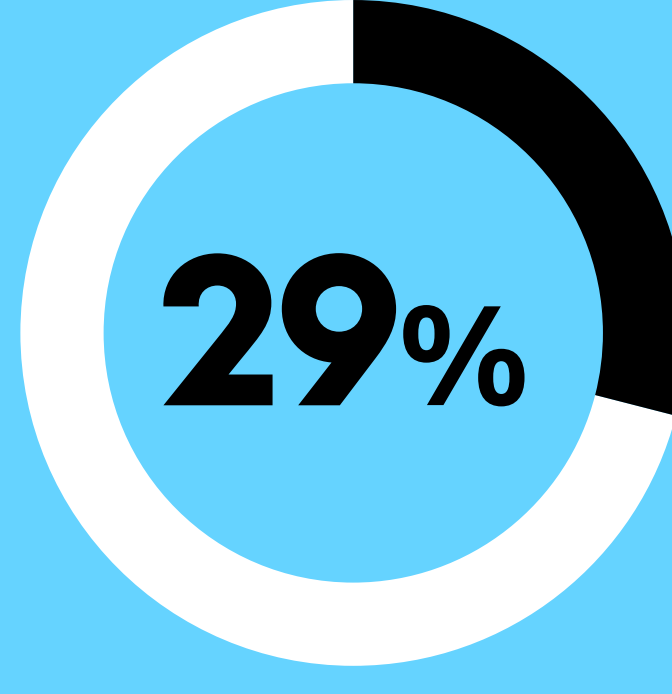
Mikrolernen

Die Gen-Z ist eine der Hauptzielgruppen für Lehrtechnologie.⁴ Die Flexibilität und die Optimierung für Mobilgeräte kompakter Module sagen dem Lernstil dieser Zielgruppe zu. Daher werden sie weiter an Beliebtheit zunehmen.

Höchste Priorität.

Cybersicherheit

Cybersicherheit hat im zweiten Jahr infolge höchste Priorität.²



der deutschen Schulen und Universitäten integrieren KI für personalisiertes Lernen, Automatisierung in der Verwaltung und die Analyse der Leistung von Lernenden.⁵

Erfahren Sie, wie die digitale Payment-Optimierung den Lehrtechnologiesektor weiter voranbringen kann.



Setzen Sie Admin-Aufgaben auf Autopilot



Öffnen Sie Ihre Klassenzimmer für alle.



Bauen Sie mit Transparenz mehr Vertrauen auf.



Fördern Sie weltweite Zusammenarbeit.

Erreichen Sie mehr Lernende und Lehrkräfte auf der ganzen Welt durch mehr Zahlarten.

200+

Märkte.

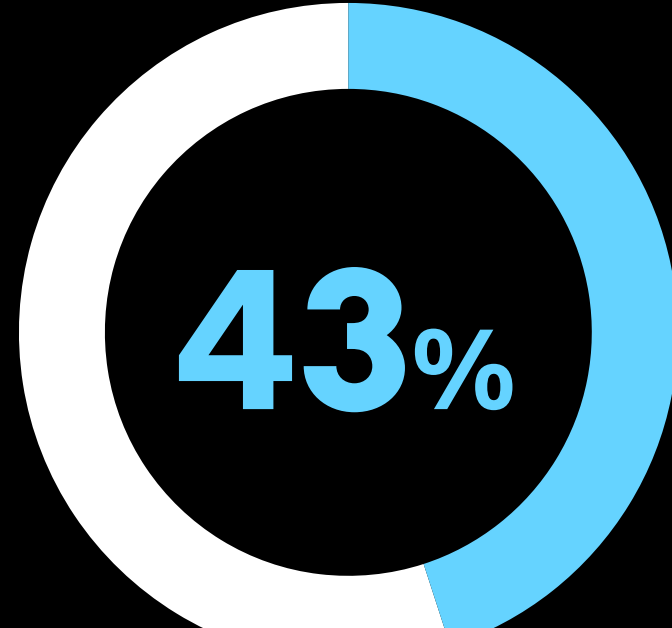
430 Mio.

aktive Nutzer:innen.

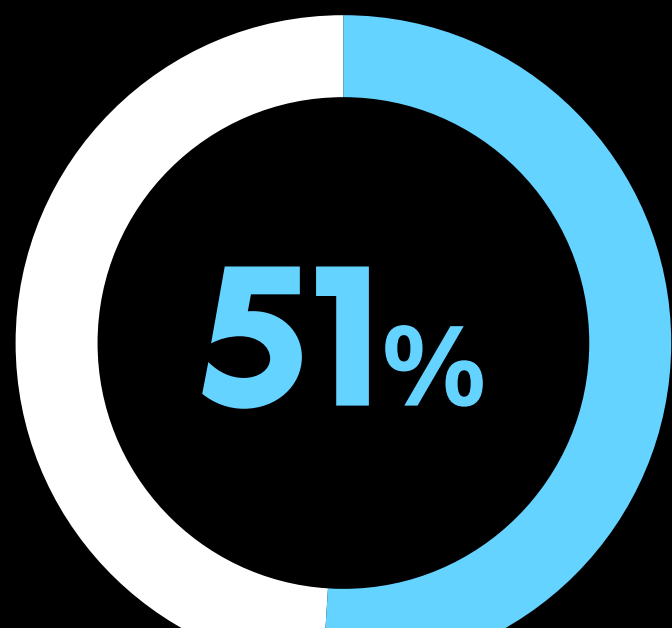
135

Währungen.

Optimieren Sie den Checkout durch ein zuverlässiges Backend, damit mehr Kund:innen die Zahlung abschließen.



schnellerer Checkout.⁶



mehr Conversions.⁷



Prozentpunkte höhere Genehmigungsrate.⁸

Ziehen Sie mit einer bekannten und vertrauenswürdigen Marke mehr Käufer:innen an, die gern wiederkommen.

41%

der Deutschen bevorzugen PayPal.⁹

64%

kaufen eher, wenn PayPal verfügbar ist.¹⁰

+24%

wiederkehrende Käufer.¹¹

Die integrierten Tools und die Expertise von PayPal bieten Schutz vor Betrug und Hacking und sparen Zeit und Geld.

\$1,36 Bio.

US-Dollar gesamtes Zahlungsvolumen in 2024.¹²

über 10 Mrd.

Identifikatoren.¹³

97%

der Käufer:innen werden von PayPal erkannt.¹⁴

Mehr Möglichkeiten mit der All-in-One-Payment-Lösung, die auf Wachstum ausgerichtet ist.

Nahtlose Transaktionen verbessern die User Experience, optimieren den Zugang zu Bildung und ermöglichen Lehrtechnologieunternehmen grenzüberschreitendes Wachstum.

Erfahren Sie mehr

¹² Grand View Research, Inc. Horizon Databook: Germany Education Technology Market Size & Outlook, January 2025

¹³ Future Market Insights Inc., Gamification in Education Market Growth - Trends & Forecast 2023-2030, July 2023

¹⁴ EnterpriseAppToday, EdTech Statistics 2023 - By Demographics, Market Share, Countries, Website Traffic, February 2024

⁵ IFA, The International Trade Administration, U.S. Department of Commerce, Germany AI in Education, November 2024

⁶ PwC, The Buy Button Report 2022: Acceleration of Checkout Optimization, August 2022, n = 436; Händler:innen, die im 2. Quartal 2022 mindestens einen Kauf-Button angenommen haben, Umfrage vom 23. Mai 2022 bis 5. Juni 2022 793011; *Haken, im Auftrag von PayPal; *Haken: Verhaltenspanel für Deutschland mit 163.000 Desktop-Einkaufstransaktionen von Großkäufer:innen von 1000 Verkäufen zwischen Sep 2022-Aug 2023

⁸ Vergleichende Analyse der durchschnittlichen Autorisierungsraten der wichtigsten globalen Zahlungsmittel und der internen Daten von PayPal für Online-Transaktionen über einen Zeitraum von 12 Monaten zwischen Oktober 2022 und September 2023. -> Delta (arithmetische Differenz) zwischen PayPal-Kartenverarbeitungs- und Marktautorisierungsrate basierend auf der Anzahl der Transaktionen

^{12,13} Basierend auf internen PayPal-Daten; PayPal-Umsatzbericht 4. Quartal 2024

¹⁴ Basierend auf internen Daten von PayPal und Braintree, die seit September 2022 erfasst wurden.