

# EdTechs neue Währung

## So kann die Optimierung digitaler Payments das moderne Lernen unterstützen

Dank neuer, sich entwickelnder Technologien, des zunehmend überfüllten Onlineraums und der Vorlieben der Gen-Z sind spannende Zeiten für Lehrtechnologie angebrochen.

Diese Infografik zeigt die Trends für EdTech und Monetarisierungsmethoden auf und verdeutlicht, wie nahtlose Payments Ihr Katalysator für Wachstum in Deutschland und anderen Regionen sein können.



Der deutsche Markt für EdTech hat 2023 Umsätze in Höhe von  
**10,2 Mrd.**  
US-Dollar generiert.<sup>1</sup>

Bis 2030 sollen es  
**25,7 Mrd.**  
US-Dollar werden.<sup>1</sup>

Das K-12-Segment ist das größte in Deutschland und machte 2023 einen Umsatzanteil von

**39,56%**  
aus.<sup>2</sup>

**30%**

### Gamifizierung

Durch die Nutzung von Spielelementen wird Onlinelernen effektiver und Lernende werden intensiver eingebunden. Der Markt wird bis 2031 voraussichtlich um 30% wachsen.<sup>3</sup>



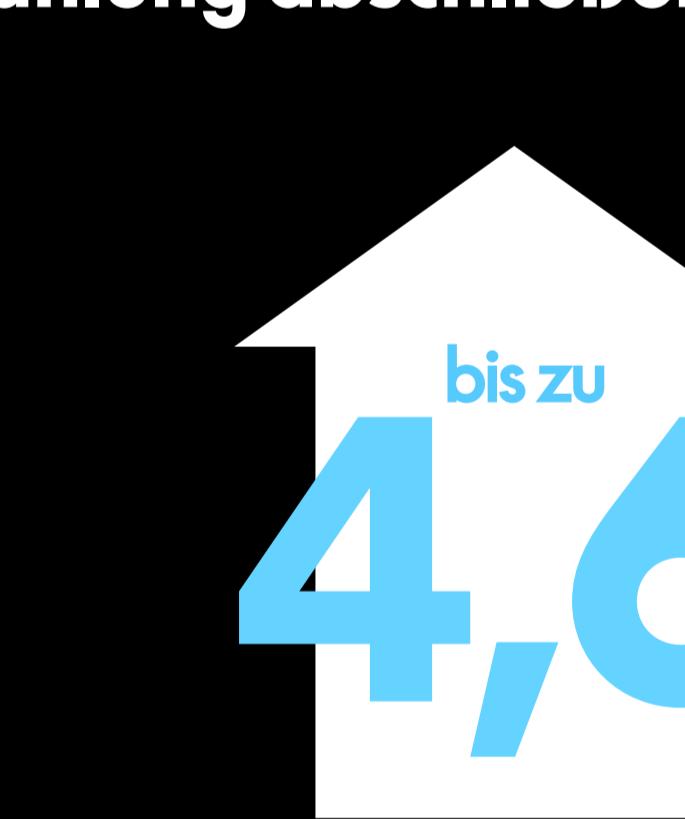
### Mikrolernen

Die Gen-Z ist eine der Hauptzielgruppen für Lehrtechnologie.<sup>4</sup> Die Flexibilität und die Optimierung für Mobilgeräte kompakter Module sagen dem Lernstil dieser Zielgruppe zu. Daher werden sie weiter an Beliebtheit zunehmen.

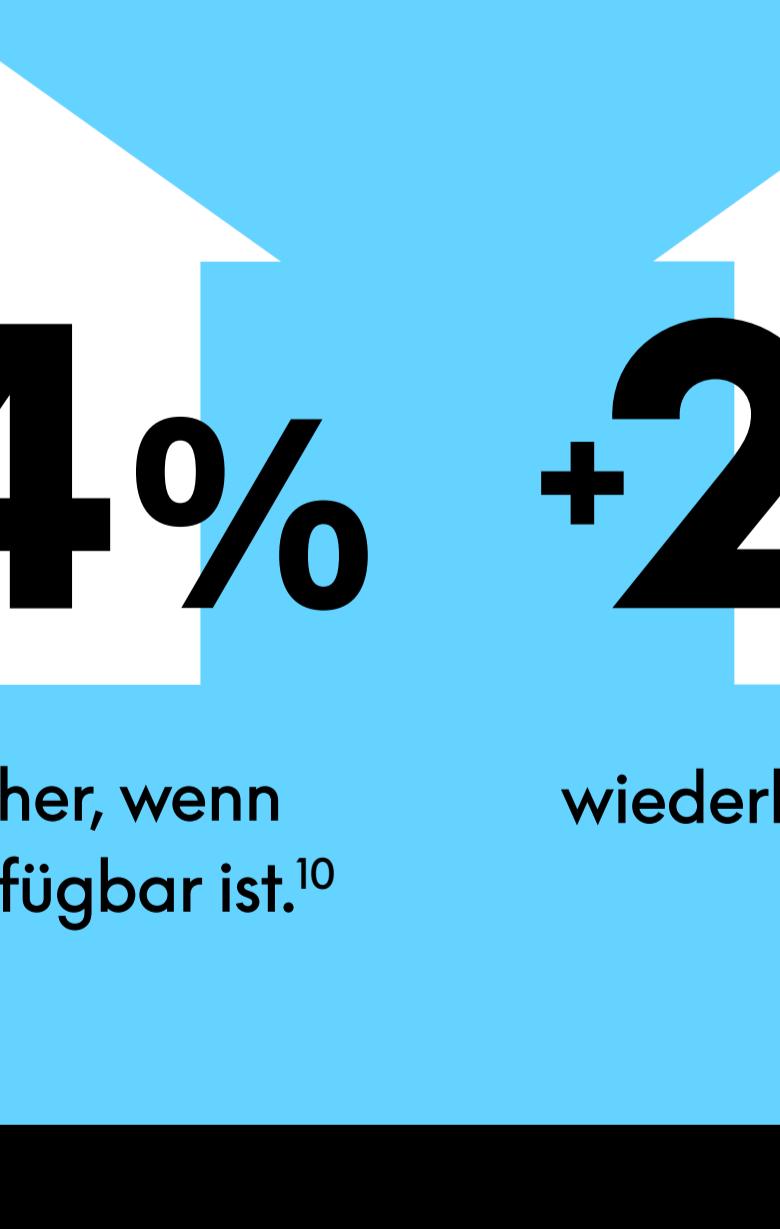
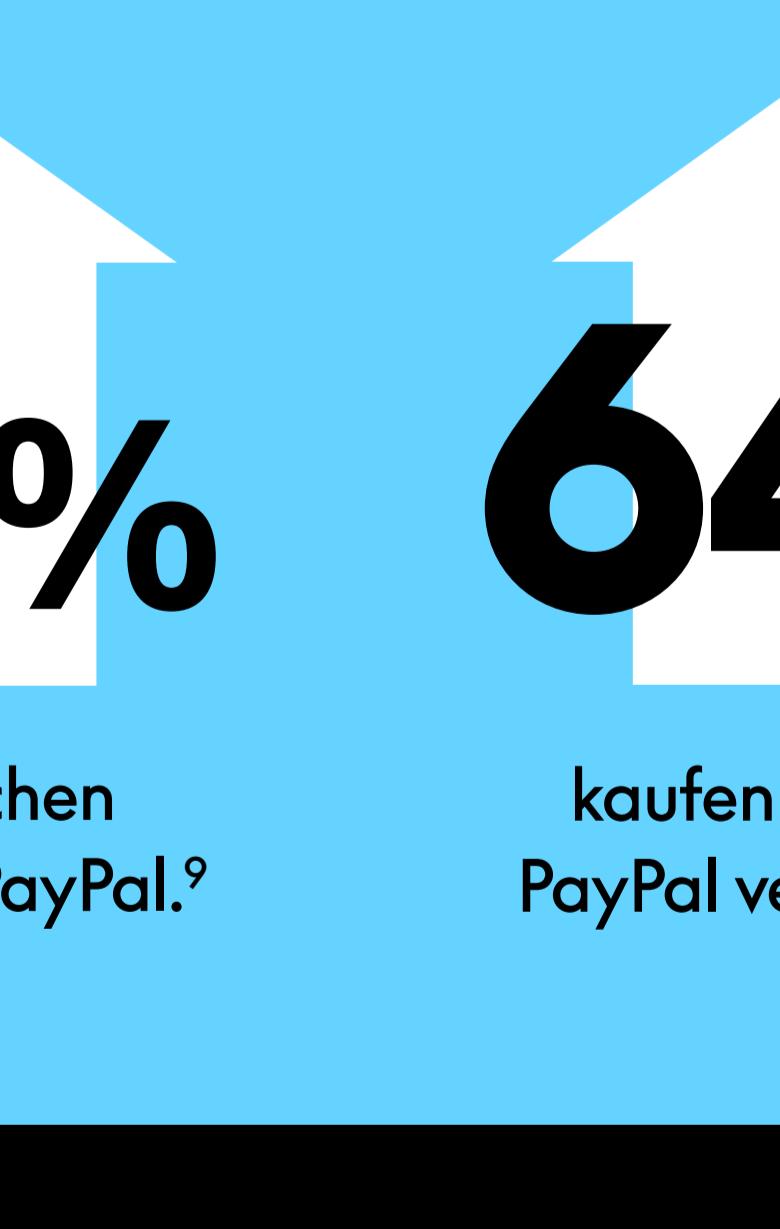
**Höchste Priorität.**

### Cybersicherheit

Cybersicherheit hat im zweiten Jahr infolge höchste Priorität.<sup>2</sup>



der deutschen Schulen und Universitäten integrieren KI für personalisiertes Lernen, Automatisierung in der Verwaltung und die Analyse der Leistung von Lernenden.<sup>5</sup>



Erfahren Sie, wie die digitale Payment-Optimierung den Lehrtechnologiesektor weiter voranbringen kann.

**200+**

Märkte.

**430 Mio.**

aktive Nutzer:innen.

**135**

Währungen.

Optimieren Sie den Checkout durch ein zuverlässiges Backend, damit mehr Kund:innen die Zahlung abschließen.

**43%**

schnellerer Checkout.<sup>6</sup>

**51%**

mehr Conversions.<sup>7</sup>

**bis zu 4,6**

Prozentpunkte höhere Genehmigungsrate.<sup>8</sup>

der Deutschen bevorzugen PayPal.<sup>9</sup>

kaufen eher, wenn PayPal verfügbar ist.<sup>10</sup>

wiederkehrende Käufer.<sup>11</sup>

Ziehen Sie mit einer bekannten und vertrauenswürdigen Marke mehr Käufer:innen an, die gern wiederkommen.

**41%**

der Deutschen bevorzugen PayPal.<sup>9</sup>

**64%**

kaufen eher, wenn PayPal verfügbar ist.<sup>10</sup>

**+24%**

wiederkehrende Käufer.<sup>11</sup>

Die integrierten Tools und die Expertise von PayPal bieten Schutz vor Betrug und Hacking und sparen Zeit und Geld.

**\$1,36 Bio.**

US-Dollar gesamtes Zahlungsvolumen in 2024.<sup>12</sup>

**über 10 Mrd.**

Identifikatoren.<sup>13</sup>

**97%**

der Käufer:innen werden von PayPal erkannt.<sup>14</sup>

<sup>1</sup> Grand View Research, Inc. Horizon Database: Germany Education Technology Market Size & Outlook, January 2023.

<sup>2</sup> Future Market Insights Inc., Competition in Education Market Growth - Trends & Forecast 2021-2031, July 2021.

<sup>3</sup> EnterpriseAppSociety, EdTech Statistics 2023 - By Demographics, Market Share, Countries, Website Traffic, February 2024.

<sup>4</sup> IDG, The Future of Learning Report 2023: Artificial Intelligence and Machine Learning in Education, April 2023.

<sup>5</sup> PIVATS.com, The Buy & Sell Report 2022: Automatisierung und Check-out Optimierung, April 2022. In 2022 = 654. Handelspersonale, die im 2. Quartal 2022 mindestens einen Kauf-Button angenommen haben. Umfrage vom 23. Mai 2022 bis 5. Juni 2022. 791011 - Nielsen, im Auftrag von PayPal, Nielsen-Verfahrensprüfung für Deutschland mit 163.000 Desktop-Einkaufstransaktionen von Großunternehmen von über 100 Millionen Euro Umsatz pro Jahr.

<sup>6</sup> Vergleich der Anzahl der durchschnittlichen globalen Zahlungsnetzwerke und der internen Daten von PayPal für Online-Transaktionen über einen Zeitraum von 12 Monaten zwischen Oktober 2022 und September 2023. → Delta (arithmetische Differenz) zwischen PayPal-Kartenverarbeitung und Marktautorisierungen basierend auf der Anzahl der Transaktionen.

<sup>7</sup> Basierend auf Internen PayPal-Daten, PayPal-Umsatzbericht Q4-Jahr 2024.

<sup>8</sup> Basierend auf Internen Daten von PayPal und Brustex, die seit September 2022 erfasst wurden.