



# Ve más allá de una experiencia de primera.



Juntos, analizaremos cómo tu empresa puede mejorar la experiencia de compra añadiendo opciones de pago flexibles y seguras, así como a inspirar confianza, credibilidad y fiabilidad para contribuir a gestionar y mitigar los riesgos, protegiendo a tu empresa, a tus socios y a tus clientes.

## Una guía para expandir tu negocio de viajes.

El sector de los viajes lleva dieciocho meses disfrutando de un período de bonanza y tú, como muchos otros negocios del sector, quieres aprovechar este repunte. Sin embargo, te habrás dado cuenta de que, a medida que la actividad ha aumentado, el mundo de los viajes también ha cambiado. Los consumidores tienen ahora nuevas preferencias y comportamientos, así como una actitud mucho más responsable en materia de gastos. Cada vez hay más gente con ganas de viajar, y las perspectivas del sector parecen más halagüeñas, por lo que te conviene tratar de expandir tu negocio adaptándote a las nuevas necesidades de tus clientes.

En paralelo a la recuperación, las expectativas de los viajeros en cuanto a disfrutar de una experiencia de "primera clase" han evolucionado y mejorado. Crear experiencias innovadoras, seguras y significativas para todos los viajeros es fundamental para satisfacer las exigencias de los clientes, pero los responsables del sector de los viajes como tú que aspiren a crecer tienen que ir un paso más allá.

## Ve más allá en beneficio de tus clientes y del crecimiento de tu empresa.

Expande tu negocio de viajes con un proveedor de pagos y servicios comerciales mundialmente reconocido que ofrece opciones de pago flexibles y seguras.

La experiencia del consumidor de viajes, ya sea por negocios o por placer, empieza en el momento de la reserva. El primer paso para satisfacer a tus clientes existentes y captar más puede ser aceptar más de 100 divisas y ofrecer formas de pago internacionales y locales, de manera que el proceso de pago transfronterizo sea fácil y más atractivo. Al habilitar PayPal como forma de pago, tu negocio de viajes puede llegar a más clientes internacionales.



**El crecimiento también puede lograrse impulsando las compras recurrentes. Al mostrar PayPal en tus páginas de productos y de pago, tu negocio de viajes puede ver un aumento del 8 % en las compras recurrentes<sup>2</sup> y un mayor valor medio de los pedidos.”**

Permitir el pago desde diferentes dispositivos te abre aún más puertas. En España, el 33 %<sup>1</sup> de los consumidores pagan los servicios de viaje y transporte online por la posibilidad de hacerlo desde cualquier dispositivo. En Francia, una quinta parte<sup>1</sup> de los consumidores que no pagan online empezarían a hacerlo si PayPal estuviera disponible. Por otra parte, en el caso de los negocios de viajes de Italia, la conversión en el proceso de pago de los clientes que pagaron viajes online con PayPal experimentó un aumento del 151 %<sup>2</sup> frente a otras formas de pago en los mismos sitios.

Además, ofrecer la opción del pago aplazado en el proceso de pago podría llevar a una mejora en las conversiones de ventas. El 49 % de los consumidores en Francia, Italia y España<sup>3</sup> afirman que es más probable que hagan una compra si el vendedor acepta la Paiement en 4X en Francia, Paga in 3 rate en Italia y Paga en 3 plazos en España<sup>4</sup>, ya que son opciones que les ofrecen la posibilidad de dividir su compra en varios pagos mensuales.

El crecimiento también puede lograrse impulsando las compras recurrentes. Al mostrar PayPal en tus páginas de productos y de pago, tu negocio de viajes puede ver un aumento del 8 % en las compras recurrentes<sup>2</sup> y un mayor valor medio de los pedidos. En Francia, las empresas han registrado un aumento del 5 %<sup>2</sup> en las compras recurrentes online en sitios web de viajes por parte de los usuarios de PayPal, en comparación con los usuarios que no utilizan PayPal en el mismo sitio web. Asimismo, los negocios de viajes italianos experimentaron un aumento del 20 %<sup>2</sup> en las compras online recurrentes.

## Ve más allá a la hora de optimizar la experiencia de tus clientes.

Optimiza tu negocio y simplifica tu proceso de pago con un proveedor de pagos y comercio electrónico que te ofrezca un servicio flexible e integral.

Si optimizas tu proceso de pago para que sea sencillo, fácil y rápido, tu empresa de viajes podrá ofrecer más ventajas a tus clientes. Puedes acelerar el proceso de pago simplificándolo mediante un proceso de pago fluido que reduzca cualquier posible obstáculo al final del embudo de ventas y agilizar el proceso de pago añadiendo el botón de PayPal Checkout. El 53 %<sup>1</sup> de los consumidores en España pagan online lo relacionado con los viajes y el transporte porque es la forma más rápida de pagar, y el 38 %<sup>1</sup> lo considera más conveniente. En Francia, el 90 %<sup>1</sup> de las personas que compran por Internet y han utilizado PayPal afirman que es una forma rápida y fácil de pagar. La facilidad y sencillez del proceso de pago también puede ser un gran aliciente para los usuarios. Por ejemplo, en Italia, quienes usan PayPal tienen 6,9<sup>2</sup> veces más probabilidades de comprar en los sitios web de viajes en los que PayPal está visible.

La optimización también puede ayudarte a ir un paso más allá. Con una plataforma de confianza como PayPal, puedes agilizar las operaciones, simplificar los informes y aumentar la visibilidad de los datos.



# 90%

En Francia, el 90 %<sup>1</sup> de las personas que compran por Internet y han utilizado PayPal afirman que es una forma rápida y fácil de pagar.<sup>1</sup>

# 6.9x

En Italia, quienes usan PayPal tienen 6,9<sup>2</sup> veces más probabilidades de comprar en los sitios web de viajes en los que PayPal está visible.

# 53%

El 53 %<sup>1</sup> de los consumidores en España pagan online lo relacionado con los viajes y el transporte porque es la forma más rápida de pagar.<sup>1</sup>



## Ve más allá y aumenta la confianza de tus clientes.

Inspira confianza, credibilidad y fiabilidad con un proveedor de pagos y comercio electrónico que te ayude a gestionar y mitigar los riesgos, protegiendo tu negocio, a tus socios y a tus clientes.

En un momento en el que pretendes continuar con tu recuperación y empezar a expandir tu negocio, la seguridad, la confianza y la fiabilidad son factores importantes tanto para tus clientes como para tu empresa de viajes. Para el 37 %<sup>1</sup> de los consumidores en España es importante disponer de una forma de pago segura en cualquier dispositivo que usen a la hora de elegir una para sus viajes y transportes. El 41 %<sup>1</sup> de los consumidores franceses opinan lo mismo. En Italia, el 33 %<sup>1</sup> de los consumidores creen que es importante proteger sus datos financieros a la hora de elegir cómo pagar los servicios de viaje y transporte.

“Es esencial generar y mejorar la confianza de tus clientes y proveedores comerciales.”



Es esencial generar y mejorar la confianza de tus clientes y proveedores comerciales. PayPal ofrece a tus clientes tranquilidad gracias a la Protección del comprador\*, y el 66 % de los consumidores confían en PayPal para garantizar la seguridad de sus pagos.<sup>3</sup> Además, contribuye a proteger tu empresa contra los fraudes con la Protección del vendedor de PayPal, así como con sólidos sistemas de seguridad y gestión de riesgos.

# 37%

Para el 37 %<sup>1</sup> de los consumidores en España es importante disponer de una forma de pago segura en cualquier dispositivo que usen a la hora de elegir una para sus viajes y transportes.

# 41%

Para el 41 %<sup>1</sup> de los consumidores en Francia es importante disponer de una forma de pago segura en cualquier dispositivo que usen a la hora de elegir una para sus viajes y transportes.

# 33%

En Italia, el 33 %<sup>1</sup> de los consumidores creen que es importante proteger sus datos financieros a la hora de elegir cómo pagar los servicios de viaje y transporte.

\* La Protección del comprador está disponible únicamente para las compras que cumplan los requisitos. Sujeto a un límite de 180 días y a otras condiciones. Consulta la sección de Protección del comprador de las Condiciones de uso de PayPal de tu país para obtener más información:

<https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/ua/buyer-protection>

\*\* La Protección del vendedor solo está disponible para las compras que cumplan los requisitos. Se aplican límites, condiciones y requisitos.

<https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/ua/seller-protection>



## Ve más allá con PayPal.

Un proveedor internacional de pagos y comercio pensado para el sector de los viajes.

Con PayPal, tu negocio de viajes puede ofrecer experiencias de pago seguras y ágiles para captar nuevos clientes, fomentar la fidelización de los existentes y aprovechar las oportunidades de crecimiento cuando surjan.

Nuestras soluciones dirigidas a los clientes, como PayPal Checkout, Paga en 4 plazos en Francia y Paga en 3 plazos en Italia y España<sup>4</sup>, así como las opciones de procesamiento de pagos internacionales y locales, pueden ser el catalizador para el crecimiento de tu empresa. Por otro lado, nuestros sistemas de gestión de operaciones y riesgos te ayudan a agilizar los procesos y a proteger tus beneficios.

**“PayPal puede ayudarte a ir más allá de una experiencia de primera para satisfacer a tus clientes.”**

[www.paypal.com/es/enterprisesolutions](https://www.paypal.com/es/enterprisesolutions)

1. Encuesta de Ipsos, encargada por PayPal, agosto de 2022.

2. Estudio de Nielsen encargado por PayPal, 2021.

3. PayPal e-Commerce Index Report, 2022. PayPal elaboró un informe de investigación a partir de un estudio realizado por ACA Research con un total de 15 221 consumidores y 4604 empresas.

4. La idoneidad y disponibilidad de Paga en 4 plazos de PayPal en Francia y Paga en 3 plazos de PayPal en Italia y España están sujetas al estado del vendedor, a su sector de actividad y a la integración. La idoneidad de los clientes está sujeta a aprobación y a su estado. Las funcionalidades del producto difieren según el mercado. Consulta las condiciones del producto en cuestión para obtener más información.

5. Principales datos de la red mundial de pagos y análisis internos de PayPal de transacciones a lo largo de un período de 12 meses desde el cuarto trimestre de 2020 al tercero de 2021 en ocho mercados.