



Étude de cas

Comment PayPal et Fandango soutiennent l'expérience cinématographique moderne.

Fandango est synonyme de divertissement. L'entreprise priorise l'expérience des cinéphiles, depuis la billetterie jusqu'au cinéma maison. Fandango reçoit 60 millions de visites uniques chaque mois. La famille Fandango comprend aussi le service de diffusion en continu Vudu et Rotten Tomatoes, pour une expérience de divertissement complète.

Fandango est d'abord une entreprise technologique, dont 70 % des employés œuvrent dans les produits ou la technologie. L'engagement de Fandango envers l'innovation

nécessite une solution de traitement des paiements qui soutient sa croissance ainsi que les besoins de sa clientèle. C'est pourquoi PayPal est un partenaire idéal.

Nous nous sommes entretenus avec Greg Ferris, vice-président et directeur des produits, et Mark Young, vice-président de la stratégie mondiale et du développement des affaires chez Fandango, au sujet de la relation de l'entreprise avec PayPal depuis 10 ans ainsi que de leur objectif commun d'offrir aux consommateurs une expérience impeccable.

PayPal permet des expériences cinématographiques sans frictions.

Fandango est fière d'offrir à sa clientèle une expérience de haut niveau en priorisant les préférences et comportements des clients. Sa collaboration avec PayPal fait partie intégrante de cette mission.

Fandango utilise les solutions de traitement des paiements de PayPal, alimentées par Braintree, pour faire en sorte que le paiement soit sans faille. « **Lorsque nous avons réfléchi à la façon d'intégrer notre plateforme de paiement, nous avons constaté qu'il fallait s'attarder davantage aux offres de monétisation, aux cartes de crédit conservées et à tout ce qui élimine les accros du processus d'achat, mais qui permet d'accroître la sûreté** », dit Mark. « **Quand je pense à notre relation avec PayPal, c'est ce qui me vient en tête.** »

La solution de traitement de PayPal contribue également à nous assurer qu'il n'y aura pas d'interruption des transactions en période de pointe. « PayPal est un formidable partenaire en matière d'évolutivité et de fiabilité. Nous avons bien sûr des périodes de pointe, surtout lors des préventes et des fins de semaine de premières », affirme Greg. « Alors, pour nous, il est essentiel que notre système soit complètement stable pour répondre à ces demandes. Et PayPal ne nous a jamais déçus. »

De nouveaux modes de paiement pour mieux répondre à la clientèle d'aujourd'hui

En plus d'avoir un processus de traitement des paiements fluide à la source, Fandango offre aussi des modes de paiement novateurs à ses utilisateurs, notamment avec Venmo et les paiements partagés. « Nous voulons nous assurer que nos cinéphiles de partout, des petits aux plus grands, aient accès aux modes de paiement qu'ils préfèrent », dit Greg. « **Avec Venmo, PayPal nous a aidés à faciliter les sorties au cinéma de nos clients en leur fournissant une façon de rembourser leurs amis.** »

Et ensuite ?

Fandango restant à l'avant-garde d'un marché en rapide évolution, sa collaboration avec PayPal est essentielle. « **Nous apprenons beaucoup de PayPal.** Comment concevoir les modes de paiement du futur qu'on ne perçoit pas encore dans le domaine du divertissement ? », demande Mark. « **PayPal nous fait réfléchir davantage aux nouvelles façons dont les gens utilisent PayPal et aux possibilités d'innovation.** »

Cet engagement mutuel envers l'innovation, c'est comme toute la magie du cinéma qui se prépare en coulisses.



« Notre plateforme doit être à toute épreuve et répondre aux attentes de nos cinéphiles. Notre traitement des paiements ne m'a jamais donné de maux de tête. C'est du solide depuis que nous collaborons avec PayPal. »

Greg Ferris

Vice-président et directeur des produits, Fandango





« PayPal a grandement contribué à la réussite de notre système de paiement, nous permettant d'offrir une expérience fluide à notre clientèle. Chaque fois qu'on me le demande, je recommande vivement PayPal pour sa fiabilité, sa facilité d'utilisation, et tout simplement parce que c'est un formidable partenaire. »

Mark Young

Vice-président de la stratégie mondiale et du développement des affaires, Fandango

