

La crescita fulminea di Bolt e la potenza di PayPal conquistano il mondo.

Nel 2013, il fondatore di Bolt, Markus Villig, ha intravisto l'opportunità di rivoluzionare il settore dei taxi in Estonia e di migliorare i problemi di trasporto dei consumatori. L'intraprendente diciannovenne ha chiesto un prestito ai genitori per sviluppare un nuovo e innovativo software di ride-hailing (servizio auto + autista su richiesta).

Poco dopo, Villig lancia l'app di mobilità Bolt e recluta personalmente i primi 50 autisti. Oggi Bolt è l'azienda tecnologica con la crescita più rapida nella storia dell'Europa, con oltre 100 milioni di clienti in 45 Paesi.

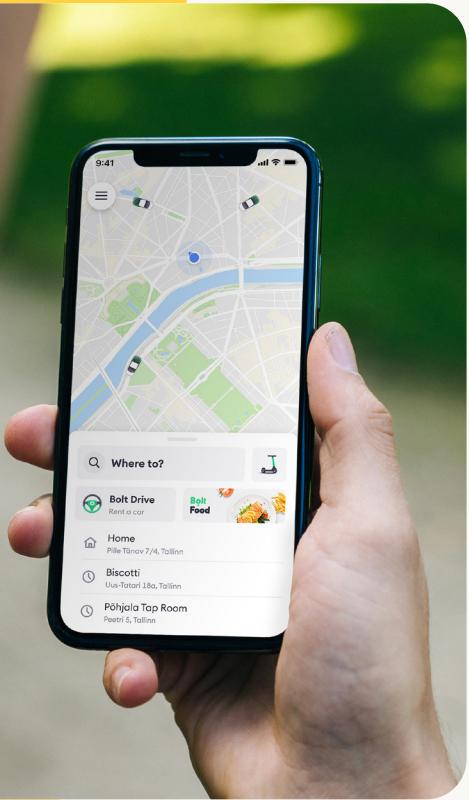
Oltre al ride-hailing, offre ora la condivisione di scooter e

biciclette elettriche, il car-sharing e la consegna di cibo e generi alimentari.

Bolt ha dato voce a milioni di imprenditori che stanno contribuendo ad accelerare la transizione dalle auto private alla mobilità condivisa, in quanto la sua missione è quella di offrire un'alternativa al tradizionale scopo di un'auto privata e di costruire un futuro con piena libertà di movimento.

Kadi Pung, Product Manager delle integrazioni di pagamento di Bolt, ha condiviso con noi il modo in cui PayPal sostiene la fenomenale crescita globale di Bolt.





Bolt circola in nuovi mercati con soluzioni di pagamento sicure.

— “

Il nostro business attira sempre di più l'attenzione. È fondamentale offrire la migliore esperienza ai nostri clienti, e questo include PayPal.

Kadi Pung

Product Manager delle integrazioni di pagamento di Bolt

” —

L'espansione di Bolt in Europa occidentale ha richiesto un'elaborazione dei pagamenti sempre più complessa, oltre a dover considerare opzioni di pagamento alternative per soddisfare la crescente base di clienti e i requisiti normativi dell'UE.

Nella ricerca di un processore in grado di soddisfare queste esigenze, il team di Bolt ha scelto di integrare PayPal Express Checkout per il lancio in Germania.

Dal lancio di Bolt in Germania, PayPal ha conquistato una quota di mercato del 50%, con un numero maggiore di persone che scelgono PayPal al momento del pagamento rispetto alle carte di credito*. Inoltre, il tasso di approvazione di Bolt è salito al 98% con PayPal*.

**Sapevamo di dover offrire una più ampia varietà di metodi di pagamento, non solo per attirare nuovi clienti ma anche per fornire una migliore esperienza a quelli esistenti, e PayPal ci ha aiutati in questo.**

Kadi Pung

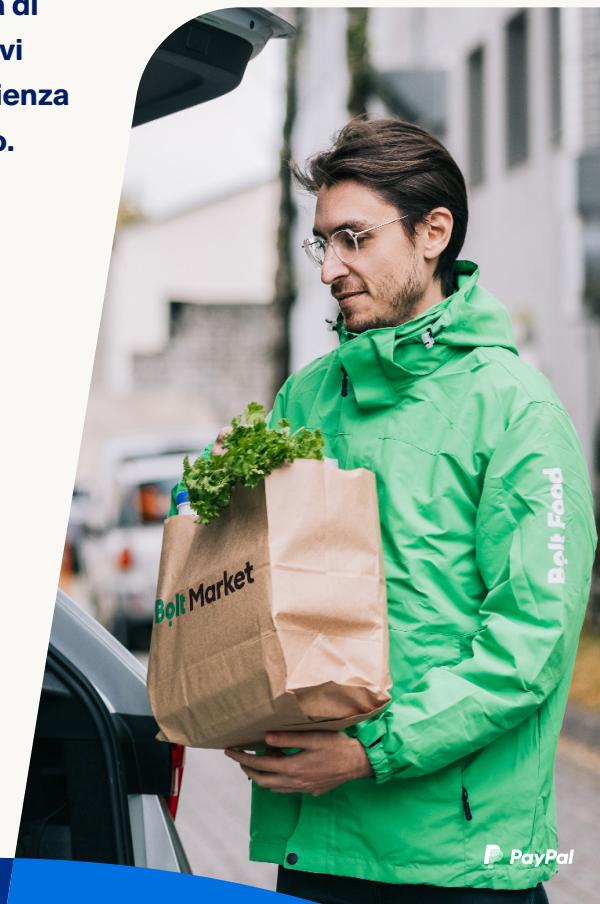
Product Manager delle integrazioni di pagamento di Bolt

La legge dell'UE prevede che i pagamenti elettronici effettuati dai consumatori per importi superiori a 50 € devono essere sottoposti all'autenticazione forte del cliente (Strong Customer Authentication, SCA).

Con la crescita di Bolt, è nata l'esigenza di integrare la SCA nel flusso dei pagamenti. I processi normativi affidabili di PayPal hanno soddisfatto tutti i requisiti in materia di SCA con una soluzione proiettata verso il futuro, aiutando così Bolt a ridurre l'attrito al momento del pagamento e ad aumentare le conversioni.

"Avere PayPal è sicuramente un vantaggio per noi in termini di gestione delle normative, perché possiamo soddisfare le esigenze di un pubblico più vasto in diversi Paesi", spiega Pung.

*Fonte dei dati: PayPal, 2022. I risultati potrebbero variare notevolmente in base al tipo di attività. Questo documento è fornito solo a scopo informativo. Prima di prendere qualsiasi decisione a livello aziendale, dovresti sempre richiedere consulenza professionale e indipendente in materia di business, contabilità, finanza e requisiti legali.



 PayPal

Bolt cambia il mondo un'innovazione dopo l'altra.

Se per alcuni l'aggiunta di nuove linee di business ai mercati esistenti e la crescita di una base di utenti in nuovi mercati rappresentano una sfida, per il team di Bolt la sicurezza e gli strumenti per il successo non mancano. Non solo dispongono dei sistemi adatti, ma hanno anche il team di supporto di PayPal al loro fianco.

"Quando abbiamo bisogno di aiuto o di approfondimenti sui mercati, il team PayPal ha le risposte. So che possiamo contare su di loro", afferma Pung. "Siamo rimasti molto colpiti dal processo

METRICHE DI SUCCESSO

82 %

82 % dei consumatori PayPal ripete gli acquisti*.

50 %

50 % di quota di mercato ottenuta con PayPal*.

*Fonte dei dati: PayPal, 2022. I risultati potrebbero variare notevolmente in base al tipo di attività. Questo documento è fornito solo a scopo informativo. Prima di prendere qualsiasi decisione a livello aziendale, dovresti sempre richiedere consulenza professionale e indipendente in materia di business, contabilità, finanza e requisiti legali.



di integrazione di PayPal. Non abbiamo mai visto un iter legale così efficiente e veloce".

Dal momento che i pagamenti sono già facili e veloci con PayPal Checkout, il team di Bolt non deve preoccuparsi di creare un processo di pagamento più intuitivo, ma può concentrarsi sull'esperienza utente. Con PayPal, i clienti di Bolt si sentono tranquilli e sicuri al momento del pagamento. Infatti, quasi l'82% dei clienti Bolt che hanno effettuato un primo acquisto con PayPal continuano a utilizzare PayPal anche nelle occasioni successive* .

Questo è un momento entusiasmante per Bolt, caratterizzato da una rapida crescita ed espansione. Fondendo la tecnologia con il trasporto, Bolt ha creato un nuovo approccio alla mobilità.

E se il futuro può sembrare incerto, PayPal è pronto a fornire supporto. PayPal Checkout è già accettato in oltre 200 Paesi/regioni e supporta 25 valute, assicurando a Bolt una traiettoria di crescita fulminea.