

9 powodów, dla których Twój startup powinien korzystać z PayPal

Wsparcie w rozwoju biznesu

1

Dzięki połączeniu lokalnego know-how z globalnym zasięgiem, PayPal da Ci dostęp do blisko 400 milionów konsumentów na świecie, zwiększając tym samym bazę Twoich potencjalnych klientów. Co więcej, jeśli zamierzasz rozpocząć lub już prowadzisz sprzedaż w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Francji, Włoszech, czy Wielkiej Brytanii, pamiętaj, że na tych rynkach 80%¹ lub więcej użytkowników płacących online korzysta z naszego systemu.

Specjalistyczna wiedza z zakresu płatności

2

Zarządzanie pieniędzmi i ich przepływem to skomplikowany proces, który podlega ścisłym przepisom i regulacjom. PayPal pomoże Ci odnaleźć się w tym złożonym środowisku, zapewniając bezpieczne i elastyczne rozwiązania płatnicze, które umożliwią Twojemu startupowi szybkie przekazywanie i przyjmowanie płatności w wielu walutach i za pośrednictwem różnych urzędów.

Różnorodne metody płatności

3

Nasz system pozwoli Ci na realizację płatności za pośrednictwem różnych metod, w tym kart kredytowych i debetowych, przelewów bankowych, czy salda konta PayPal. Udostępnienie wielu opcji płatności poprawi doświadczenie zakupowe Twoich klientów i zmniejszy liczbę porzucanych koszyków.

Jedna integracja dla wszystkich Twoich potrzeb płatniczych

4

W PayPal w ramach jednej, prostej integracji umożliwimy Ci obsługę wielu metod płatności, w tym kart kredytowych (Braintree), portfeli cyfrowych, m.in. PayPal, Venmo (tylko w USA), ApplePay, GooglePay oraz lokalnych metod płatności (Blik, P24, iDEAL, SEPA, itp.).

Łatwość użytkowania i ochrona

5

Przyjazny interfejs PayPal umożliwi Ci szybką konfigurację systemu i rozpoczęcie przyjmowania płatności w wielu walutach. Platforma PayPal oferuje proste opcje integracji ze stronami internetowymi, aplikacjami mobilnymi i platformami e-commerce. Nasza niezawodna bramka płatności ułatwia szybkie i bezpieczne transakcje oraz pomaga zminimalizować ewentualne błędy i opóźnienia.

Doskonała obsługa klienta

6

W PayPal zapewniamy wszystkim współpracującym z nami sprzedawcom bezpośrednią obsługę klienta podczas całego procesu integracji i po jego zakończeniu. Nasz zespół pracuje ramię w ramię ze startupami, wspierając ich specjalistyczną wiedzą, która pomaga im odnieść sukces od pierwszego dnia działalności.

Szeroki zakres dostępnych rozwiązań płatniczych

7

W ofercie PayPal znajdują się szyte na miarę rozwiązania płatnicze dostosowane do potrzeb i oczekiwań Twojej firmy. Płatności mobilne PayPal pomogą Ci zaspokoić potrzeby klientów, którzy wolą dokonywać zakupów za pośrednictwem smartfonów i innych urządzeń mobilnych. Z kolei z myślą o startupach oferujących usługi czy produkty na bazie subskrypcji, oferujemy łatwą integrację umożliwiającą obsługę płatności cyklicznych. W naszym portfolio znajdują się również płatności odroczone (Buy Now, Pay Later, BNPL) oraz kredyt odnawialny PayPal Credit. Produkty BNPL PayPal dostępne są w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Włoszech, Hiszpanii i Australii, ale korzystają z nich również startupy z innych krajów, których klienci pochodzący z wyżej wymienionych państw mają możliwość płatności za pośrednictwem BNPL. Płatności odroczone PayPal nie wiążą się z żadnymi dodatkowymi kosztami dla sprzedawców, a mogą zwiększyć ich współczynnik konwersji oraz wartość koszyka zakupowego nawet o 39%².

Łatwa i szybka integracja z popularnymi platformami e-commerce i systemami oferującymi płatności cykliczne

8

Wiele popularnych platform e-commerce i systemów oferujących rozliczenia cykliczne, w tym Shopify, PrestaShop i WooCommerce, jest przystosowana do szybkiej integracji z PayPal, co upraszcza proces konfiguracji sklepu internetowego i przyjmowania płatności. Jeśli korzystasz ze współpracujących z nami platform handlu elektronicznego lub systemów płatności cyklicznych, integracja PayPal może potrwać zaledwie kilka minut.

Wiarygodność

9

PayPal to marka ciesząca się zaufaniem konsumentów na całym świecie i posiadająca dobrą reputację w zakresie bezpieczeństwa i ochrony kupujących. Ma to szczególne znaczenie dla startupów – klienci mogą bowiem być mniej skłonni do podania swoich danych finansowych mniej znanym firmom. Udostępnienie płatności za pośrednictwem systemu PayPal może pomóc Twojemu startupowi w zdobyciu zaufania ze strony kupujących. Z naszych danych wynika, że obecność przycisku PayPal w sklepie internetowym sprawia, że klienci czują się bezpieczniej, a tym samym są bardziej chętni do sfinalizowania transakcji. Udostępnienie płatności PayPal może przyczynić się do wzrostu sprzedaży o ok. 30%³.

Materiał ma charakter informacyjny. Przed podjęciem jakiegokolwiek decyzji biznesowej należy zawsze uzyskać niezależną poradę biznesową, podatkową, finansową i prawną.

¹ Statista, Globalne Badanie Konsumenckie, Aktualizacja 2, dane z lipca 2022 r.

² Wyniki finansowe PayPal za drugi kwartał 2021 r.

³ Wyniki finansowe PayPal za 2022 r.; na podstawie danych wewnętrznych PayPal uwzględniających takie rynki jak Australia, Francja, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Wielka Brytania i Stany Zjednoczone. Dane nie uwzględniają Japonii (Paidy).