

Digitalizar + Prosperar

EL SURGIMIENTO DE LAS CARTERAS DIGITALES

Lo que necesitas saber para beneficiar tu negocio.

¿QUÉ SON LAS CARTERAS DIGITALES?

Las carteras digitales son una forma conveniente y electrónica de que los consumidores guarden su información de pago y sus contraseñas para diferentes métodos de pago y sitios web, ya sea en su teléfono o en línea. Los ejemplos incluyen PayPal, Apple Pay y Google Pay.

El cambio al comercio digital durante el último año ha sido considerable. Las ventas de las tiendas en línea se dispararon en 2020 a USD 4.28 billones en comparación con los USD 3.35 billones del año anterior.¹ En perspectiva, el aumento superó ligeramente las ventas totales de eCommerce en EE. UU., el mismo efecto que si agregáramos otro Estados Unidos.² Los consumidores adoptaron nuevas formas de realizar compras más rápido que nunca, desde compras en línea hasta pagos sin contacto. Las carteras digitales han sido una herramienta esencial para facilitar a los consumidores el pago en prácticamente todos los entornos.

Para los compradores, la conveniencia es un factor clave al elegir un método de pago y encabeza la lista para el 53% de los encuestados. Esto es seguido de cerca por la seguridad (52%), rapidez del proceso (44%) y amplia aceptación en las tiendas

(41%).³ Las carteras digitales satisfacen todas estas demandas, lo que las hace muy atractivas para los consumidores.

Las proyecciones muestran que estas tendencias continuarán, por lo que aceptar carteras digitales es importante para tu éxito comercial continuo. Gracias a su conveniencia, seguridad y facilidad de uso integradas, las carteras digitales ayudan a mantener contentos a tus clientes y a atraer nuevos compradores.

Descubre cómo las carteras digitales pueden ayudarte a llegar a tus clientes y ofrecerles la forma de pagar que quieren, y explora los beneficios adicionales para tu negocio.



LAS CARTERAS DIGITALES ESTÁN GANANDO POPULARIDAD

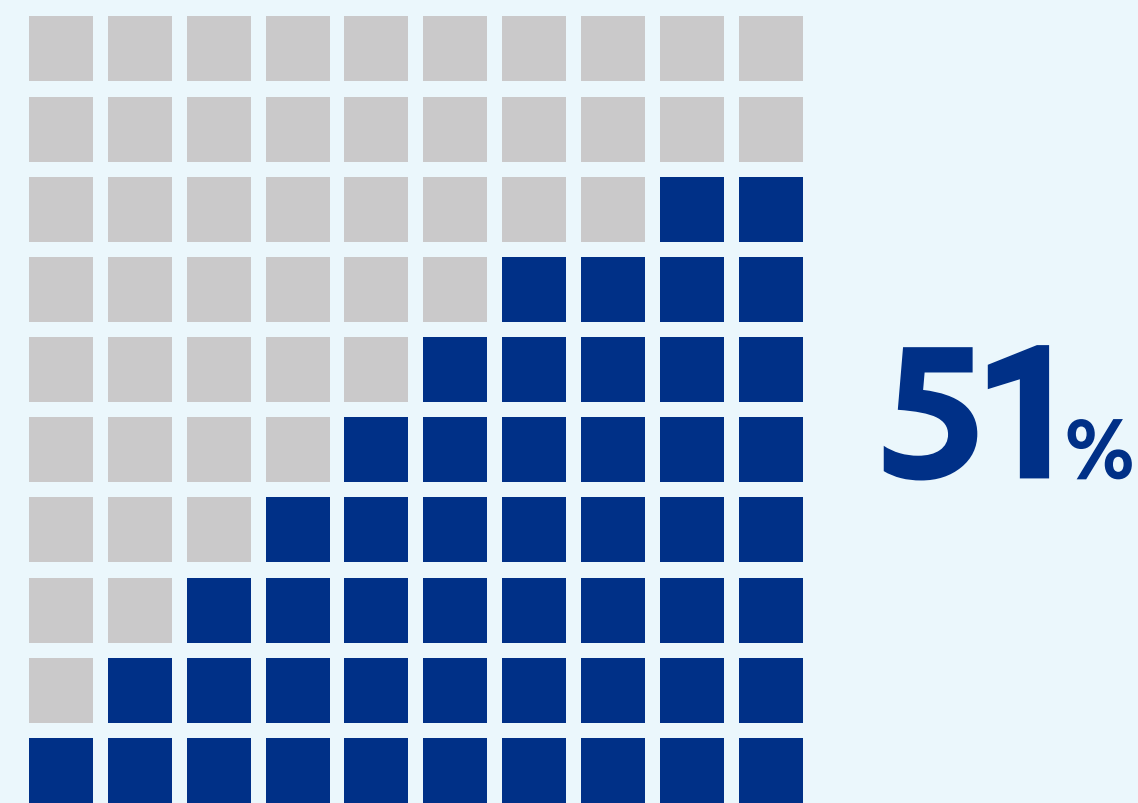
POPULARIDAD DE LAS CARTERAS DIGITALES

El **50%** de la población mundial usará carteras digitales en el 2024.⁴



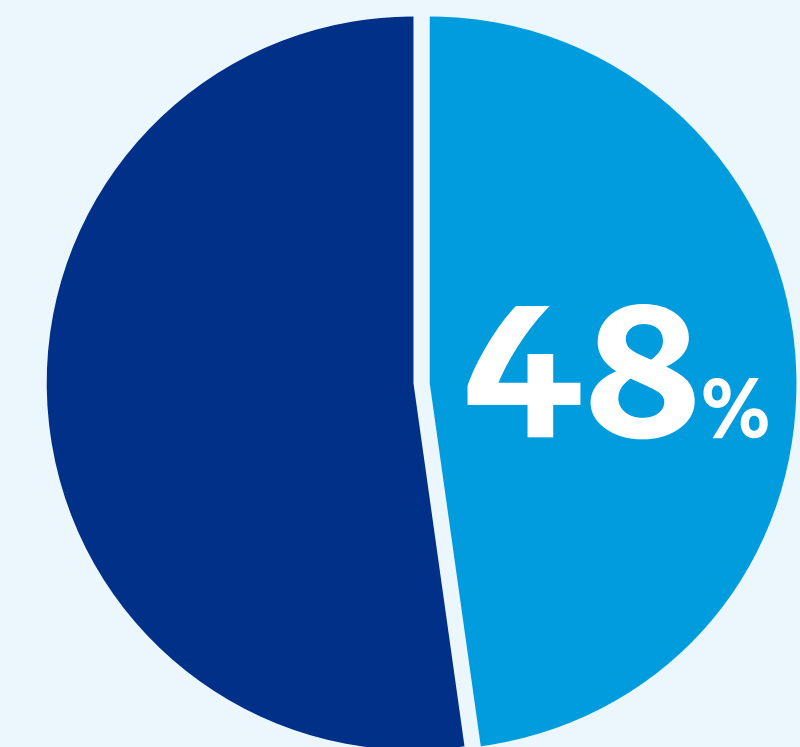
AUMENTO DE PAGOS DIGITALES

Los pagos digitales han aumentado un 12% año tras año y se espera que crezcan **un 51%** para el 2023.⁵



PREFERENCIA POR LAS CARTERAS DIGITALES

El **48%** de los compradores en línea actuales a nivel mundial prefieren las carteras digitales como su método de pago.⁴



LO QUE NECESITAS SABER

Con más consumidores utilizando carteras digitales, es importante asegurarte de que puedes aceptar pagos de ese tipo. Desde captar oportunidades inmediatas y generar fidelización hasta garantizar que estás listo para el futuro, la disponibilidad y las capacidades de la cartera digital deben ser factores clave al elegir la plataforma de pagos adecuada para tu negocio.

Ventajas comerciales de las carteras digitales:

1. **Una forma de pago más rápida** te ayuda a cerrar más ventas.
2. **Conecta con más clientes** al ofrecer opciones de pago en las que confían.
3. **Una sensación de mayor seguridad** aumenta la confianza del comprador.
4. **El acceso eficiente a los fondos** mejora la gestión financiera.
5. **Adáptate a las demandas** actuales de los consumidores con una solución lista para el futuro.



1 UNA FORMA MÁS RÁPIDA DE PAGAR PUEDE AYUDARTE A CERRAR MÁS VENTAS

Los consumidores lo han dejado muy claro: la conveniencia y la rapidez son básicas. Los estudios han demostrado que los compradores tienen poca paciencia. Un retraso de solo cinco segundos en la carga de un sitio puede reducir las ventas hasta en un 4%.⁶ Y cada segundo adicional de retraso reduce las ventas aún más.

El abandono de los carritos es un gran reto para los comercios. En promedio, el 69.8% de los carritos de todo el mundo se abandonan antes de que se complete el pago.⁷ Una de las mayores frustraciones de los consumidores es cuando tienen que llenar muchos campos. De hecho, uno de cada cinco compradores abandona su carrito cuando el proceso de pago es demasiado complejo.⁷

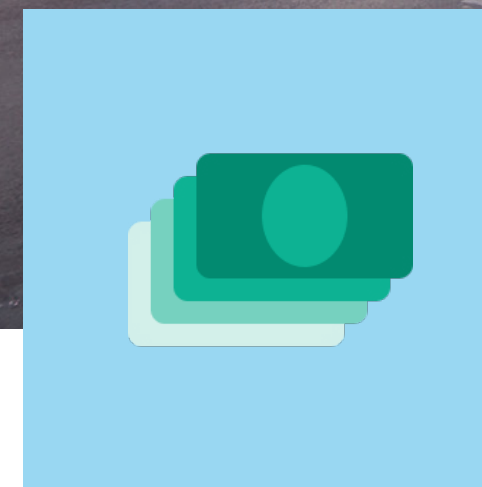
Cuando estés decidiendo qué opciones de pago vas a ofrecer, pon atención a la experiencia de pago. Algunas son mejores que otras. Evita dirigir a los clientes a un sitio diferente para completar los pagos. Y aunque desees ofrecer todas las opciones preferidas por los clientes, ten en cuenta que

demasiadas opciones pueden resultar abrumadoras.

Dar a tus clientes la opción de pagar con una cartera digital ayuda a acelerar el pago, eliminar la frustración por tener que ingresar información y reducir el riesgo de abandono del carrito.

Con PayPal, puedes presentar las opciones que buscan tus clientes. Y PayPal Checkout ayuda a garantizar que se muestren los métodos de pago más relevantes.

Un clic rápido y tu cliente puede seleccionar su cartera digital preferida, su tarjeta de crédito u otras formas de pagar fácilmente.



2 CONECTA CON MÁS CLIENTES OFRECIENDO LAS OPCIONES DE PAGO EN LAS QUE CONFÍAN

Con las carteras digitales tienes la flexibilidad de hacer crecer tu base de clientes tanto a nivel nacional como internacional. Estas pueden ayudar a expandir tu base de consumidores en línea, lo cual es importante considerando que el 49% de los comercios esperan que las ventas en línea aumenten este año.⁸

Y las carteras digitales que ofrecen opciones de pago locales y conocidas pueden ayudar a que tu negocio sea más atractivo para los compradores de tu área. No hay nadie que conozca mejor a los consumidores de tu mercado local que tú. Toma en cuenta sus necesidades y ofrece una cartera digital de una marca en la que confían que satisfaga sus prioridades.

Con un cambio tan grande hacia las compras en línea, no es de extrañar que muchos negocios estén considerando expandirse más allá de sus fronteras. En la actualidad, el 25% de los

comercios encuestados en 13 mercados se está preparando para vender internacionalmente a fin de obtener acceso a nuevas audiencias y aumentar sus márgenes de ganancias.⁸

Para llegar a más clientes, asegúrate de que la plataforma de la cartera digital que elijas ofrezca una fuerte seguridad en las transacciones, brinde alcance global, admita divisas locales e incluya opciones de pago regionales confiables. Eliminar las fricciones y la ansiedad de tus clientes debe ser tu principal objetivo.



Atender a nuevos clientes y gestionar nuevas divisas puede parecer intimidante, pero con una solución de pago reconocida y confiable en todo el mundo, tienes una gran ventaja. PayPal Commerce Platform admite múltiples métodos de pago, incluyendo carteras digitales, tarjetas de crédito y métodos de pago locales. Además, con más de 400 millones de usuarios activos y asistencia en más de 100 divisas, PayPal es un método de pago confiable que puede ayudarte a conectarte con clientes en todo el mundo.

3 UNA SENSACIÓN DE MAYOR SEGURIDAD AUMENTA LA CONFIANZA DEL COMPRADOR

Las carteras digitales brindan a los consumidores un control adicional de la seguridad de los pagos. Con la capacidad de usar las funciones de seguridad del dispositivo y herramientas biométricas, como huellas digitales y reconocimiento facial, la confianza de los compradores en las carteras digitales va en aumento.

Esto es importante, porque a medida que crece el comercio en línea, también aumenta el fraude. Y el costo para los vendedores es significativo: USD 3.36 por cada dólar en contracargos por fraude.⁹ Es fundamental asegurarse de que tus compradores tengan una solución de pago con seguridad de transacciones integrada.

De hecho, el 52% de los consumidores ha elegido su método de pago preferido porque es seguro.¹⁰ Para el 29% de los encuestados, tener una marca conocida es importante, así que asegúrate de considerar una cartera digital que tus clientes conozcan y en la que confíen. Cuando tus clientes se sienten protegidos, les das confianza y eso puede ayudarte a convertir más ventas.

La protección al comprador y la seguridad de las transacciones han sido durante mucho tiempo una ventaja de PayPal. Con el cifrado 3D Secure 2.0 y el monitoreo de transacciones disponible en muchos mercados, PayPal utiliza las más novedosas herramientas de fraude para minimizar los contracargos y reducir los falsos positivos. Como resultado, el 50% de los compradores menciona la seguridad y el 41% apunta a la protección del comprador como la razón por la que eligen PayPal en lugar de otras opciones de pago.¹⁰



4 EL ACCESO EFICIENTE A LOS FONDOS MEJORA LA GESTIÓN FINANCIERA

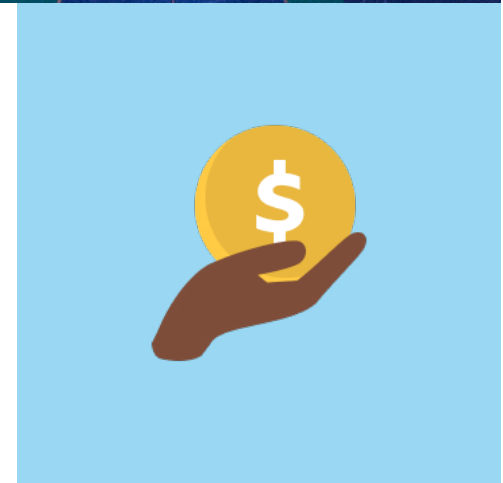
La desaceleración económica del año pasado hizo que el flujo de caja fuera una preocupación creciente para las pequeñas empresas. Según un estudio de Mastercard®, el 38% de los dueños de pequeños negocios en EE. UU. y Canadá dice que está experimentando problemas de flujo de efectivo debido a pagos atrasados y a un lento procesamiento de efectivo y cheques.¹¹

Esto hace que los pagos digitales sean aún más importantes. De hecho, el 57% de los pequeños negocios afirma que ha aumentado el uso de servicios digitales para pagos B2B debido a una mayor velocidad, seguridad y transparencia.¹¹

La liquidación rápida y el acceso rápido a los fondos son esenciales para aprovechar al máximo tu flujo de caja. Aceptar carteras digitales mediante una plataforma de pagos probada puede permitir un acceso rápido a los fondos, así como un cambio de divisas eficiente y rentable para las ventas en otros países.

Cuando estés considerando qué cartera digital aceptar, asegúrate de evaluar la forma en que la plataforma puede satisfacer tus necesidades operativas. Una pregunta clave es qué tan rápido se procesan normalmente los pagos y qué significa eso para tu acceso a los fondos. Si planeas vender internacionalmente, también es bueno comprender los costos relacionados con el cambio de divisas.

PayPal facilita la aceptación de carteras digitales y otros pagos digitales para simplificar la gestión financiera. Con un solo panel de control para administrar y liquidar transacciones, además de Pagos en serie locales rápidos, cómo y cuándo los necesites, tienes las herramientas que necesitas para sacar el máximo provecho de tu negocio.



5 ADÁPTATE A LAS DEMANDAS ACTUALES DE LOS CONSUMIDORES CON UNA SOLUCIÓN LISTA PARA EL FUTURO

La capacidad de responder rápidamente a las realidades cambiantes mantuvo a flote muchos negocios en 2020. Conforme el comercio digital sigue creciendo, la flexibilidad puede ayudarte a estar al día con las necesidades de tus clientes.

Las plataformas de pagos siempre están trabajando en nuevos avances tecnológicos para brindar la conveniencia, seguridad y personalización que buscan los consumidores. Aceptar carteras digitales, tanto a escala global como local, puede ayudar a adaptarte mejor y darte flexibilidad para adoptar nuevas capacidades.

Mientras que el 35% de los comercios encuestados están priorizando la introducción de nuevas tecnologías digitales para mejorar la experiencia del cliente durante los próximos 12 meses, el 29% dice que el costo de mantenerse al día con las nuevas tecnologías es una preocupación.¹² Las soluciones que se adaptan a los mercados cambiantes y que te mantienen actualizado automáticamente son esenciales.

Al considerar una plataforma de pagos, asegúrate de que tenga un historial comprobado de evolucionar constantemente su estrategia del producto para estar a la vanguardia. Conoce a quién más brindan asistencia, así como su experiencia y conocimientos en tu campo.

A medida que las carteras digitales evolucionan y surgen nuevas opciones, necesitas una plataforma de pagos que te mantenga actualizado. PayPal tiene una larga historia de innovación continua en la tecnología de pagos, incluyendo capacidades de cartera y expansión de las opciones locales. Ayudar a los comercios a mantenerse receptivos y listos es parte de la experiencia de PayPal.



APROVECHA LAS CARTERAS DIGITALES Y MUCHO MÁS CON PAYPAL

Conforme el cambio al comercio digital avanza cada vez más rápido, los comercios actuales deben estar preparados. Brinda a tus clientes la flexibilidad que desean y la conveniencia que esperan agregando carteras digitales a tu proceso de pago. PayPal puede ayudarte con una experiencia de pago segura y sin problemas para ti y tus clientes, en cualquier parte del mundo.

Empezar ahora →

