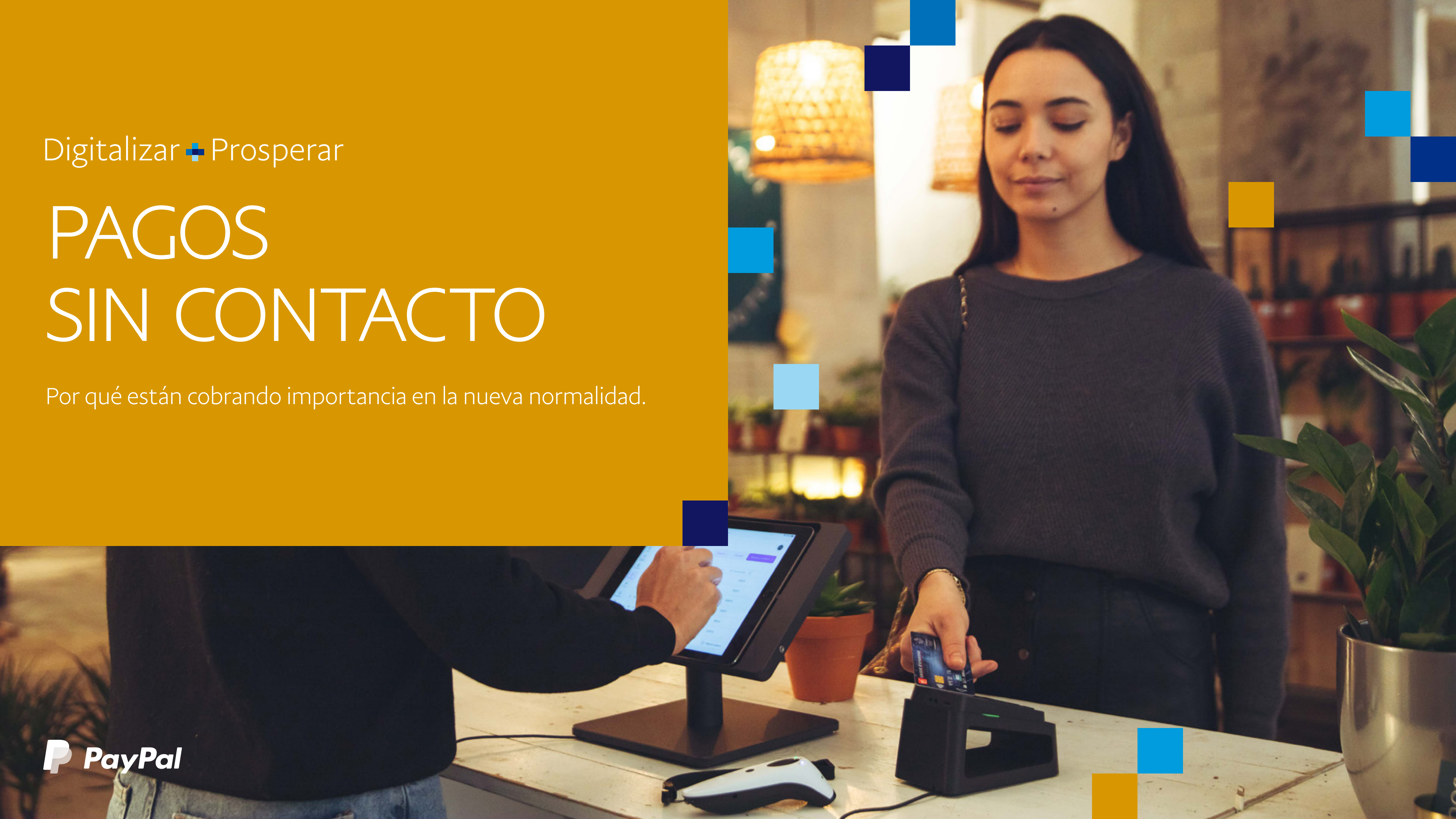
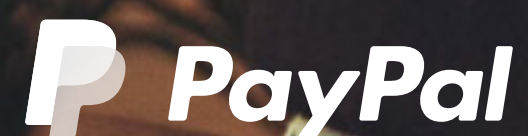


Digitalizar + Prosperar

# PAGOS SIN CONTACTO

Por qué están cobrando importancia en la nueva normalidad.





# ¿QUÉ ES UN PAGO SIN CONTACTO?

Los pagos sin contacto son transacciones que se realizan acercando tarjetas con chip o teléfonos, relojes u otros dispositivos a una terminal compatible con este tipo de pagos. La tecnología sin contacto ofrece opciones para pagar seguras, convenientes y sin tocar usando la tecnología NFC. Los ejemplos incluyen Apple Pay, Google Pay, códigos QR y tarjetas bancarias o de crédito con chip habilitado.

Los eventos del año pasado cambiaron la forma en que operamos a gran escala. Si bien el lanzamiento de la vacuna está permitiendo que muchas partes del mundo regresen al estilo de vida pre-pandémico, muchos de los nuevos comportamientos que adoptaron los consumidores durante 2020 seguirán prevaleciendo. Las compras en línea, la recogida de productos fuera de las tiendas y los pagos sin contacto han facilitado que los consumidores obtengan lo que necesitan sin preocuparse por la exposición. La seguridad sigue siendo una prioridad para muchos.

Para los consumidores, los pagos sin contacto no solo son más adecuados, sino también más rápidos y convenientes, sin mencionar que son más seguros. Como resultado, se proyecta que crecerán a una tasa anual compuesta del 20.3% entre 2021 y 2028.<sup>1</sup> Una reciente encuesta global de consumidores de Mastercard® arrojó que casi 8 de cada 10 personas dicen que usan pagos sin contacto. Y el 74% de los consumidores afirma que seguirá utilizándolos incluso después de la pandemia.<sup>2</sup>

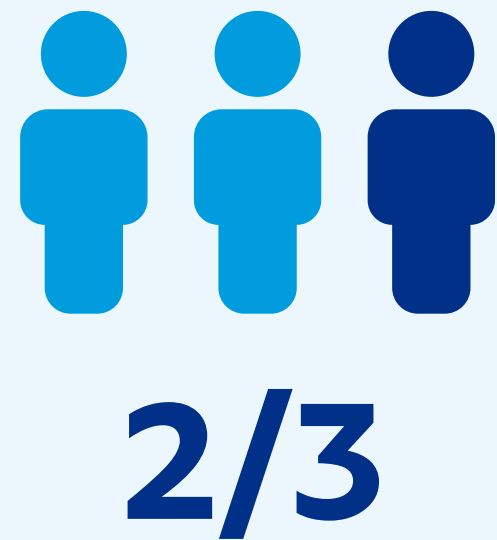
Estas proyecciones de crecimiento y uso continuo significan que agregarlas a tu sistema de pago es importante para el éxito comercial continuo. Satisface las necesidades de tus clientes y atrae a nuevos compradores que prefieran tocar en lugar de deslizar. Descubre cómo los pagos sin contacto pueden ayudarte a mantener contentos a tus clientes, eliminar la fricción del proceso de pago y brindar beneficios comerciales adicionales.



# LOS PAGOS SIN CONTACTO SON LA PRÓXIMA EVOLUCIÓN DE LOS PAGOS

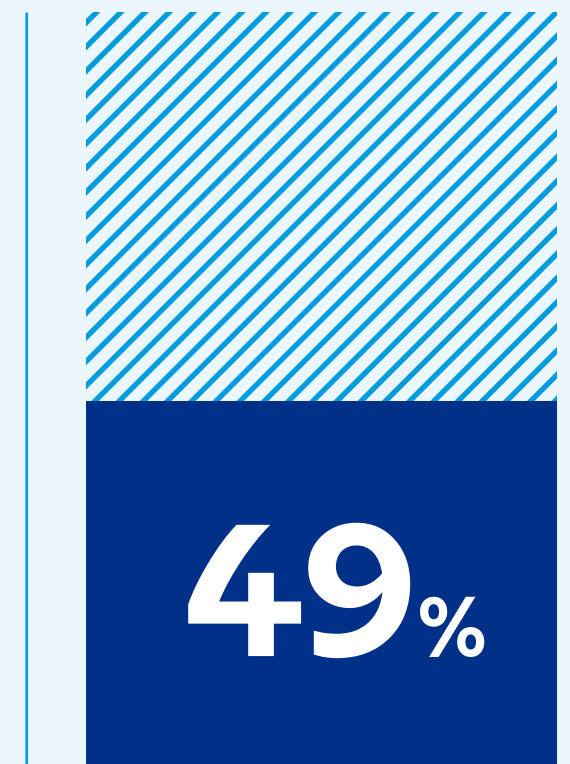
## CRECIMIENTO DE PAGOS SIN CONTACTO

**2/3** de los consumidores prefieren utilizar los pagos sin contacto más de lo que lo hacen actualmente.<sup>3</sup>



## SEGURIDAD DE PAGOS SIN CONTACTO

El **49%** de los consumidores indicó que ofrecer métodos de pago sin contacto es una de las medidas de seguridad más importantes que pueden ofrecer las tiendas.<sup>4</sup>



## PREFERENCIA DE PAGOS SIN CONTACTO

A nivel mundial, el **59%** de los consumidores prefiere los pagos sin contacto en lugar de usar efectivo o tarjetas con chip, pin o banda magnética.<sup>5</sup>





# QUÉ SIGNIFICA PARA LOS NEGOCIOS

Los consumidores de hoy tienen más opciones que nunca, no solo del lugar y en la manera de comprar, sino también en cómo pagan. Eso significa que es aún más importante permitir que los clientes compren y paguen de la forma que prefieran.

Para las transacciones en persona, busca un sistema que ofrezca opciones sin contacto al momento de pagar, como Zettle by PayPal. Para compras en línea o incluso sobre la marcha, el objetivo es ofrecer un pago lo más rápido, fácil y conveniente posible.

PayPal facilita a los comercios satisfacer las necesidades de los clientes con una solución comercial y pagos todo en uno. Acepta pagos, simplifica el pago, administra los riesgos y acelera el crecimiento, todo con una sola plataforma impulsada por uno de los nombres más confiables en pagos globales.



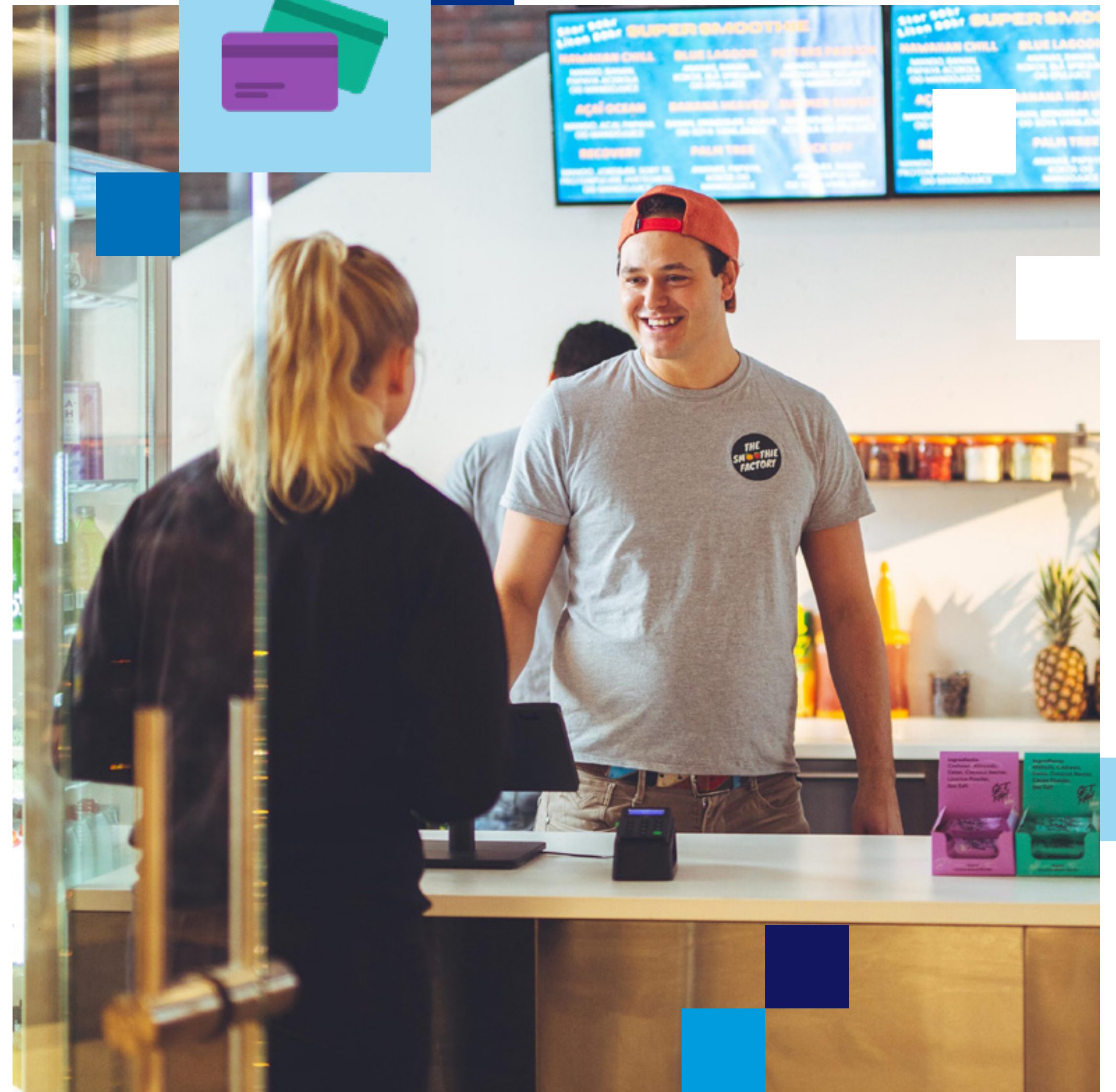


# QUÉ PUEDEN HACER LOS PAGOS SIN CONTACTO POR TU NEGOCIO

Considerar los pagos sin contacto es clave al seleccionar la plataforma de pagos adecuada para tu negocio, ya que esto te ayudará a aprovechar una amplia gama de beneficios comerciales, desde brindarte tranquilidad inmediata hasta desarrollar resiliencia a largo plazo.

**Las cinco principales ventajas comerciales de los pagos sin contacto:**

- 1. Brindan tranquilidad a los compradores** con transacciones higiénicas y seguras.
- 2. Aumentan la seguridad** y confianza del cliente.
- 3. Simplifican** tu experiencia de pago.
- 4. Ofrecen la flexibilidad de pago** que exigen tus clientes.
- 5. Preparan tu negocio para el futuro** con una mayor agilidad.





# 1

## DA TRANQUILIDAD A TUS CLIENTES CON TRANSACCIONES HIGIÉNICAS Y SEGURAS

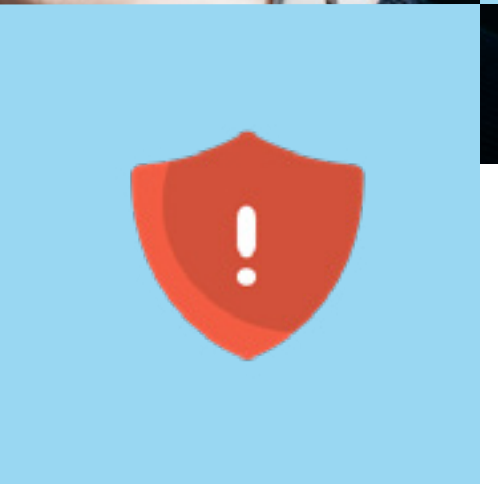
La pandemia llevó a los consumidores de todo el mundo a dar prioridad a la seguridad personal y buscar alternativas más higiénicas a los teclados táctiles y al efectivo en los puntos de venta. El cambio hacia el distanciamiento social y la seguridad provocó un movimiento rápido hacia soluciones de pago sin contacto. Un estudio encontró que el 79% de los encuestados había hecho la transición a los pagos sin contacto, "citando la seguridad y la higiene como factores clave".<sup>6</sup>

Conforme se relajan las restricciones impulsadas por la pandemia, algunas cosas volverán a ser como antes pero otras no, y eso incluye la preferencia por los pagos en persona. Se espera que mantengamos los protocolos de higiene y seguridad por largo tiempo, especialmente en lugares públicos. De hecho, solo el 16% de los consumidores dice que volvería a utilizar sus antiguos métodos de pago después de la pandemia.<sup>7</sup>

En lo que se refiere a las compras en tiendas físicas, los bolígrafos y teclados son superficies de contacto de alto riesgo que son utilizadas repetidamente por cualquier persona que ingrese a la tienda. Y el dinero

en efectivo circula por toda la población, lo que lo hace igualmente riesgoso. Estudios indican que los billetes pueden transportar más gérmenes que un inodoro doméstico e incluso un virus vivo de la gripe hasta por 17 días.<sup>8</sup>

Los pagos sin contacto te permiten brindar una mejor experiencia de pago y dar tranquilidad a tus clientes al saber que estás priorizando la seguridad. Considera aceptar diversas opciones de pagos sin contacto de un toque, como tarjetas con chip, carteras móviles y códigos QR.



Con PayPal, puedes aceptar tarjetas, pagos móviles y sin contacto utilizando el sistema POS todo en uno y lector de tarjetas Zettle by PayPal. Es fácil de usar gracias a su rápida configuración, para que puedas empezar a vender de forma más inteligente, sin importar si apenas vas comenzando o si estás buscando una manera más eficiente de procesar los pagos.





## 2 AUMENTA LA SEGURIDAD Y LA CONFIANZA

Los consumidores de hoy en día están abiertos a probar nuevos tipos de pagos, pero independientemente de cómo lo hagan, la seguridad sigue siendo una prioridad. Actualmente son más conscientes que nunca del fraude en línea y de los problemas de privacidad de los datos: el 60% de los consumidores de todas las edades e ingresos dice tener preocupaciones sobre la seguridad de los datos.<sup>9</sup>

La protección de los datos de los clientes desempeña un papel clave en la percepción de los consumidores sobre tu marca. Cualquier carencia en esta área puede dañar seriamente tu reputación. Esto es todavía más importante para los pequeños comercios, donde las preocupaciones de los clientes son mayores. Un estudio reciente encontró que el 84% de los consumidores quiere que los pequeños comercios hagan "lo que sea necesario para proteger sus datos durante su primera transacción".<sup>9</sup>

Ofrecer pagos seguros ayudará a ganarte la confianza de clientes nuevos para convertirlos en clientes consolidados. La tecnología NFC que se utiliza en los pagos sin contacto solo funciona cuando hay una distancia de cuatro centímetros o menos entre la terminal POS y la tarjeta o el dispositivo electrónico, lo que hace que el pago sin

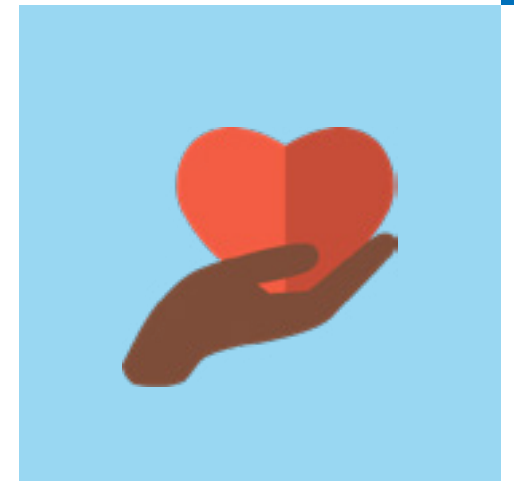
contacto sea un método de pago aún más seguro que pasar la tarjeta por el lector tradicional.<sup>10</sup>

Según el Centro de Recursos contra el Robo de Identidad, el fraude cometido a través del pago sin contacto simplemente no es una amenaza viable.<sup>11</sup> Para los comercios, este tipo de pagos mantienen seguros los datos de los clientes y eliminan el riesgo de robo del efectivo disponible. Esto también puede influir en la seguridad de tus empleados en el lugar de trabajo, una consideración clave para quienes están planeando volver a abrir sus tiendas físicas que se cerraron durante el confinamiento.

Con una única solución que protege las transacciones tanto en la tienda física como en línea, puedes eliminar las preocupaciones de

seguridad de tu lista. PayPal procesa más de 10 millones de pagos por día, con herramientas de prevención antifraude que se vuelven más inteligentes con cada transacción. El sistema POS todo en uno Zettle by PayPal proporciona seguridad integrada con un minilector de tarjetas que cumple con los más altos estándares de seguridad de la industria. Y al eliminar la banda magnética y agregar protección de transacciones, cifrado de datos de pago y un diseño inviolable, es uno de los lectores más seguros del mercado.

Lo más importante es que los consumidores confían en PayPal, citando la seguridad (50%) y la protección de compra (41%) como razones para elegir PayPal sobre otras opciones de pago.<sup>12</sup>





# 3 SIMPLIFICA TU EXPERIENCIA DE PAGO

**A nadie le gusta hacer fila. De hecho, el 57% de los clientes indica que las largas filas para pagar son un punto negativo de las compras en tiendas físicas.<sup>13</sup> Así que no es algo para tomar a la ligera. Cuando los comercios no comprenden o no resuelven el problema, la lealtad se ve afectada.**

Los pagos sin contacto pueden acelerar significativamente el proceso de pago para brindar una mejor experiencia de compra en persona. Mientras que pagar con una tarjeta con chip puede tomar entre 30 y 45 segundos, los pagos sin contacto pueden tardar de 10 a 15 segundos, lo que hace que el proceso de pago sea hasta tres veces más rápido.<sup>14</sup> Esto no solo facilita la vida de los compradores, sino que también puede ayudar a los comercios a evitar posibles pérdidas de ingresos debido a la frustración al momento de pagar.

Para simplificar la experiencia de pago y acelerar los pagos tanto en la tienda física como en línea, busca una plataforma de pagos con un conjunto completo de

soluciones que incluya opciones de pago tradicionales y sin contacto.

La plataforma de pagos Zettle by PayPal te permite procesar pagos con tarjeta y sin contacto fácilmente, controlar tus ventas y mucho más, directamente desde tu smartphone o tableta con el práctico lector de tarjetas y la app POS móvil. Acepta las principales tarjetas, y pagos sin contacto y móviles, como Samsung Pay, Google Pay y Apple Pay, todo desde una solución única, en cuestión de segundos. Además, el dinero de tus ventas va directamente a tu cuenta de PayPal Business asociada, lo que facilita administrar tus fondos sin tantas complicaciones.



<sup>13</sup>. Elasticpath, *The Sc-Fi Shopper: how to Future-Proof Your Brand for the New Consumer*, 2021. <sup>14</sup>. Forbes, *Banking After Covid-19: The Rise of Contactless Payments in the U.S.*, 2020.



# 4 OFRECE LA FLEXIBILIDAD DE PAGOS QUE BUSCAN TUS CLIENTES

Los pagos sin contacto han ganado gran popularidad en el último año. De hecho, un estudio reciente sobre los principales 5,500 comercios de Mastercard mostró que entre 2020 y 2021, más de una quinta parte de los comercios a nivel mundial aumentó la cantidad de formas de conectarse con los consumidores, ya sea habilitando un canal de eCommerce o aceptando transacciones sin contacto.<sup>15</sup>

Con tantas opciones de pago disponibles, los consumidores de hoy esperan flexibilidad. Quieren poder elegir cómo pagan, ya sea al comprar en línea o en la tienda física. Ofrecer flexibilidad de pago puede tener un gran impacto en quienes entran por tu puerta, no importa si es de forma física o digital.

Para satisfacer las necesidades de los clientes, los comercios no solo tienen que ofrecer una variedad de opciones de pago, sino que además deben ser las adecuadas. Los pagos sin contacto han experimentado un rápido crecimiento durante el último año y pueden ayudar a los comercios a ofrecer a más clientes su forma de pago preferida. Proporcionar la flexibilidad que los consumidores buscan al momento de pagar ayuda a aumentar

su satisfacción y las conversiones. Proporcionar la opción de pago correcta puede marcar la diferencia entre una venta completada y la pérdida de ingresos.

PayPal ofrece varios métodos de pago, incluyendo la opción POS sin contacto y pagos con código QR.<sup>16</sup> Sin tarjetas, sin efectivo y sin contacto. PayPal también tiene opciones para tiendas en línea: con pagos simplificados y opciones de facturación fáciles de usar, no necesitas hacer malabares con múltiples plataformas de pago o descargar un software de facturación complicado. Obtén toda la flexibilidad que necesitas con un solo socio.





# 5 PREPARA TU NEGOCIO PARA EL FUTURO CON MAYOR AGILIDAD

La pandemia mundial puso de relieve la creciente necesidad de que los comercios se volvieran más resilientes. Para muchos negocios, la capacidad de adaptarse rápidamente en 2020 fue la diferencia entre seguir operando y cerrar sus puertas para siempre. En algunos casos, esto significó repensar casi todos los aspectos de su funcionamiento, prácticamente de la noche a la mañana.

Viendo hacia el futuro, los negocios más resilientes serán aquellos que puedan realizar ajustes dinámicos en tiempo real para mantenerse al día con las realidades en constante cambio. Esto también incluye adaptarse a los comportamientos cambiantes de los consumidores y al uso de efectivo cada vez menor.

En un esfuerzo por reducir la propagación de COVID-19, el gobierno español se comprometió recientemente a dejar de usar completamente el efectivo.<sup>17</sup> Con los millennials allanando el camino, es posible que en el futuro no haya efectivo. Uno de cada 10 millennials usa su cartera móvil para todas sus compras, ya sea en línea o en el punto de venta.<sup>18</sup> Y según el presidente de cibernética e inteligencia de Mastercard, Ajay Bhalla, "Los pagos sin contacto son el presente y el futuro de los pagos en persona".<sup>18</sup>

Los pagos sin contacto te permiten ofrecer a los clientes lo que necesitan con una opción de pago rápida y fácil, en la tienda física o sobre la marcha. Mantenerse al ritmo acelerado del cambio significa adoptar sistemas y procesos flexibles que te permitan adaptarte al vuelo, fácil y con frecuencia. Los comercios que se queden atrás corren el riesgo de perder clientes, lealtad y ventas. Como los pagos sin contacto ya han ganado terreno en el último año, no hay tiempo que perder.

Ya sea que estés buscando expandirte a nuevos mercados, profundizar tus relaciones con los clientes existentes o poner en práctica tus planes comerciales, elige una plataforma de pagos confiable para mantenerte a la vanguardia. Busca una que también cuente con una vasta experiencia, así como conocimientos de tu mercado.

Conforme los comportamientos de los consumidores van cambiando y las nuevas opciones de pago ganan terreno, necesitas una plataforma de pagos que siempre esté mirando hacia el futuro. PayPal tiene un historial probado de innovación en lo que respecta a la tecnología de pagos, incluyendo los métodos de pago locales y sin contacto. Incluso aceleramos el desarrollo de pagos con códigos QR en cuestión de semanas cuando inició la pandemia. Con una red global de 400 millones de clientes en más de 200 mercados, PayPal puede ayudarte a encontrar nuevos clientes, impulsar las conversiones y aumentar tu volumen promedio de pedidos. Estamos comprometidos en ayudar a nuestros comercios a tener éxito, sin importar los desafíos que puedan surgir.





# ACEPTA PAGOS SIN CONTACTO CON PAYPAL

Tanto para negocios nuevos como establecidos, los pagos sin contacto ofrecen todo un mundo de oportunidades y crecimiento, ahora y a futuro. Brinda a tus clientes una forma de pago segura, sencilla y conveniente al agregar o ampliar tus opciones de pago sin contacto. Mejora y acelera la experiencia de pago para mantener contentos a los consumidores y hacer que vuelvan. PayPal puede ayudarte con un conjunto completo y seguro de soluciones de pago diseñadas para satisfacer tus necesidades y estar al día con las exigencias de tus clientes.

**Empieza ahora** →

