



## Paga in 4 rate accelera la crescita di Deporvillage

### Obiettivo

Essendo uno dei leader del mercato delle attrezzature sportive in Spagna, Deporvillage voleva amplificare il suo vantaggio competitivo in Francia.



### Soluzione

Hanno integrato Paga in 4 rate sul loro sito e-commerce francese e aggiunto dei banner sulle pagine dei prodotti per favorire la diffusione di questa nuova e flessibile opzione di pagamento.



A mio parere, la capacità di offrire la soluzione Paga in 4 rate senza costi aggiuntivi per il cliente o il commerciante, oltre alla facilità di implementazione, sono punti chiave che sostengono il nostro continuo successo.

#### Álex Reina

Direttore dello sviluppo aziendale,  
Deporvillage



Saremo interessati a integrare questa soluzione in tutti i Paesi disponibili. Come abbiamo visto, il nostro tasso di conversione e il contenuto dei carrelli sono lievitati; e non c'è nessun costo di integrazione aggiuntivo perché è gestito da PayPal. I nostri clienti apprezzano la praticità e la flessibilità di Paga in 4 rate.

**Álex Reina**

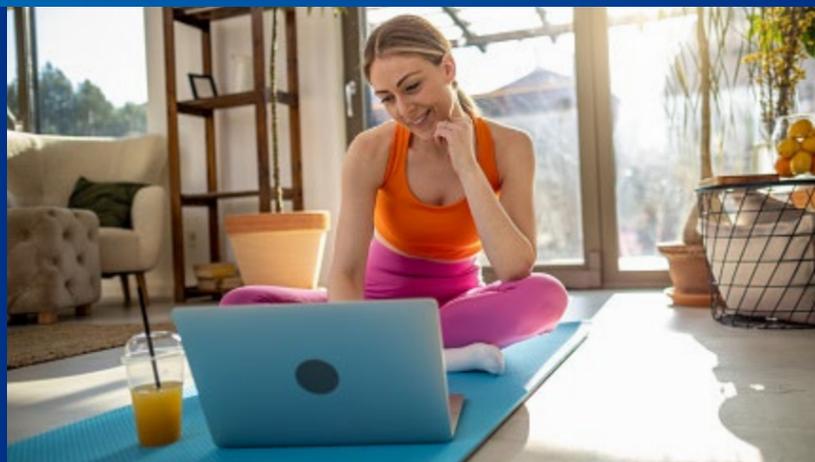
Direttore dello sviluppo aziendale,  
Deporvillage

## Risultati

**120%**

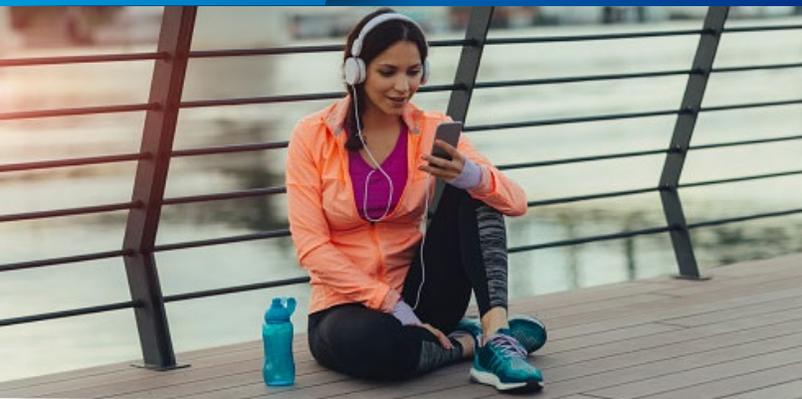
### Aumento delle vendite

rispetto ad Aprile 2020 e Aprile 2021\*



**14%**

### Aumento delle conversioni sul sito\*\*



*Nota: le informazioni si basano su dati PayPal e dati dei commercianti del 2020-2021; i risultati possono non essere specifici e possono variare in modo sostanziale a seconda del business.*

*\*Confrontando i dati di vendita complessivi di aprile 2020 con quelli di aprile 2021.*

*\*\*Confrontando i dati PayPal di febbraio 2021 con quelli di aprile 2021 sul sito web nel suo complesso (pagina prodotto, pagina mobile e siti web).*