

Vertrauen schaffen mit PayPal's Risikofilter: Set Transaction Context

Ein weltweit tätiger Mineralölkonzern wollte seinen Kunden eine bequeme und sichere Möglichkeit zum Bezahlen von Kraftstoff bieten. Aus diesem Grund wurde eine innovative App entwickelt, mit der Kunden in Großbritannien an der Zapfsäule mit ihrem Handy bezahlen können.

Um Betrug zu bekämpfen, mussten sie so viele betrügerische Transaktionen wie möglich erkennen und verhindern. Angesichts der starken strategischen Partnerschaft wandte sich der Händler an PayPal, um mehr Daten in den Transaktionsgenehmigungsprozess einzubeziehen und den PayPal's Risikofilter: Set Transaction Context (STC) zu integrieren.

Mit den dynamischen Daten war die App in der Lage, fundierte Risikoentscheidungen zu treffen, was dazu beigetragen hat, Ablehnungen zu reduzieren und letztendlich die Conversion zu erhöhen. Nach der Integration von STC konnte dieser Händler Folgendes erreichen:

93% RÜCKGANG DER **Ablehnungen** | **60%** ANSTIEG DER **Genehmigungen**

Mit STC hilft die ausgefeilte Analyse von Kundendaten der App, verdächtige Transaktionen schnell zu erkennen. Der Händler war sogar in der Lage, sich am Risikoentscheidungsprozess zu beteiligen, indem er eindeutige Daten zur Verfügung stellte, die PayPal zur Überprüfung der Kundenidentität verwenden konnte.