

Digitalize + Prospere

# O CRESCIMENTO DAS CARTEIRAS DIGITAIS

O que você precisa saber para ajudar sua empresa.

# O QUE É UMA CARTEIRA DIGITAL?

**Carteiras digitais são uma forma prática e eletrônica de guardar dados e senhas para diferentes métodos de pagamentos e sites em formato digital, seja em dispositivos móveis ou na internet. Estas são algumas das principais carteiras digitais: PayPal, Apple Pay e Google Pay.**

No último ano, a migração para o comércio digital foi impressionante. As vendas no varejo on-line dispararam de US\$ 3,35 trilhões em 2019 para US\$ 4,28 trilhões em 2020<sup>1</sup>. Para dar um pouco de perspectiva, esse aumento superou levemente as vendas totais de comércio eletrônico nos EUA – é como se um outro Estados Unidos fosse criado na economia<sup>2</sup>. Das compras pela internet aos pagamentos sem contato, os consumidores adotaram novas modalidades de comércio mais rapidamente do que nunca. As carteiras digitais foram uma ferramenta essencial para facilitar essa adoção em virtualmente todos os cenários.

Para os consumidores, a praticidade é um dos principais motivadores da escolha do método de

pagamento: 53% dos entrevistados disseram que esse é o principal fator. Os demais motivadores citados foram a segurança do método de pagamento (52%), a velocidade de processamento (44%) e aceitação pelos vendedores (41%)<sup>3</sup>. As carteiras digitais apresentam um ótimo desempenho em todos esses fatores, o que as torna muito atrativas para os clientes.

As estimativas apontam que essas tendências vão continuar; por isso, aceitar carteiras digitais é importante para o sucesso da sua empresa. A praticidade, segurança e facilidade de uso dessas carteiras ajudam a manter os clientes satisfeitos e a atrair novos compradores.



# AS CARTEIRAS DIGITAIS ESTÃO CADA VEZ MAIS DIFUNDIDAS

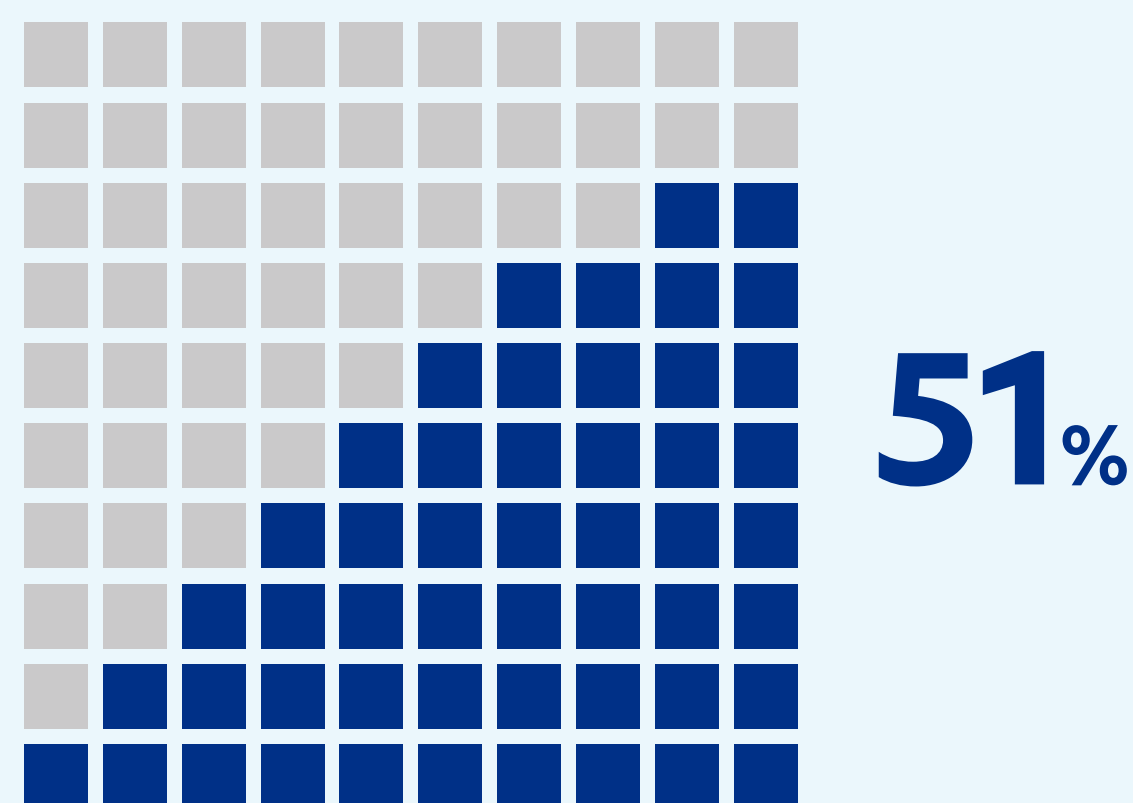
## DIFUSÃO DAS CARTEIRAS DIGITAIS

**50%** da população mundial usará carteiras digitais em 2024<sup>4</sup>.



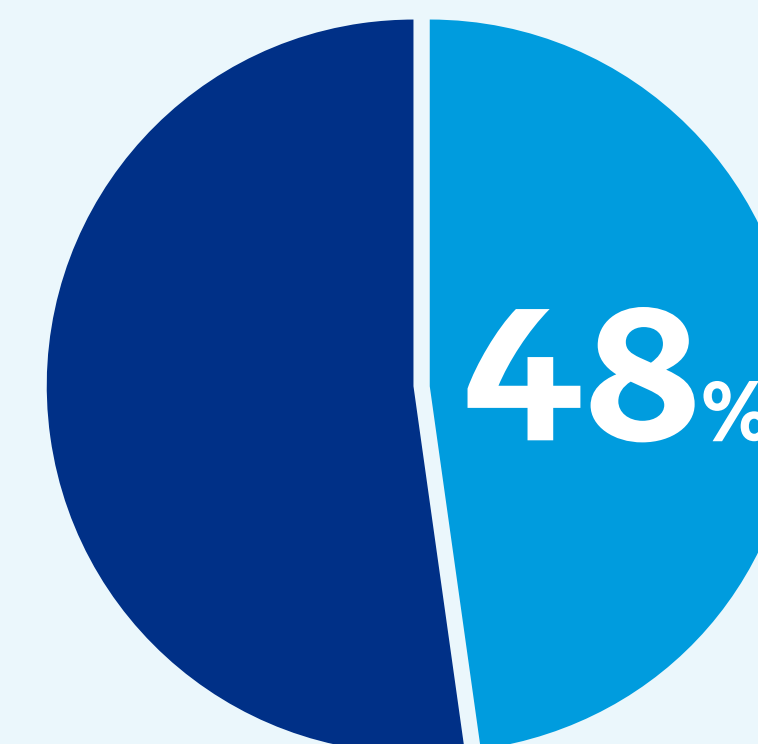
## CRESCIMENTO DOS PAGAMENTOS DIGITAIS

Os pagamentos digitais cresceram **12%** ao ano e devem crescer **51%** até 2023<sup>5</sup>.



## PREFERÊNCIA PELAS CARTEIRAS DIGITAIS

**48%** dos consumidores on-line mundo afora preferem as carteiras digitais como método de pagamento<sup>4</sup>.



# O QUE VOCÊ PRECISA SABER

Como as carteiras digitais estão sendo cada vez mais adotadas pelos consumidores, aceitar esse tipo de pagamentos é importante. Seja para capturar oportunidades imediatas, construir a fidelização ou garantir que a sua empresa esteja pronta para o futuro, a disponibilidade e os recursos para carteiras digitais devem ser uma consideração fundamental na hora de escolher a plataforma de pagamentos ideal para sua empresa.

## As vantagens comerciais das carteiras digitais:

1. **Um método de pagamento ágil** pode ajudar você a fechar mais vendas.
2. **Conexão com novos clientes** ao oferecer opções de pagamentos confiáveis.
3. **Uma maior sensação de segurança** aumenta a confiança dos clientes.
4. **O acesso eficiente aos recursos** pode ajudar a melhorar a gestão financeira.
5. **Adaptação às novas demandas dos consumidores** com uma solução preparada para o futuro.



# 1

## UM MÉTODO DE PAGAMENTO ÁGIL PODE AJUDAR VOCÊ A FECHAR MAIS VENDAS

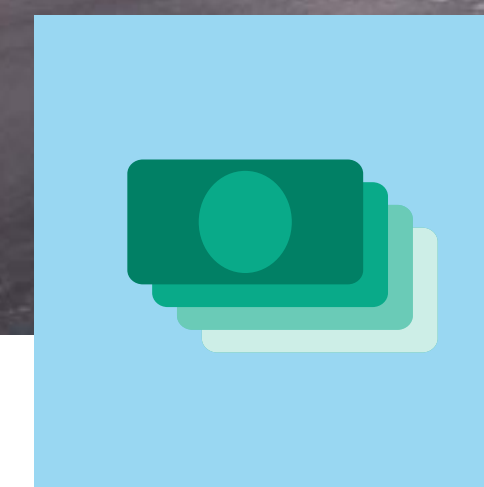
Os consumidores já deixaram claro – praticidade e velocidade são muito importantes. Pesquisas mostram que os clientes não têm muita paciência. Um atraso de apenas 5 segundos no carregamento de um site pode reduzir as vendas em até 4%<sup>6</sup>. Cada segundo adicional de atraso reduz as vendas ainda mais.

O abandono de carrinho é um grande desafio para os vendedores. Em média, 69,8% dos carrinhos no mundo inteiro são abandonados antes do checkout<sup>7</sup>. Por ser a sessão com mais campos para preencher, o pagamento é geralmente onde os consumidores ficam frustrados. Um em cada cinco clientes abandona o carrinho quando o processo de checkout é muito complicado<sup>7</sup>.

Ao avaliar quais opções de pagamento oferecer, considere a experiência de checkout. Algumas são melhores do que as outras. Evite enviar seus clientes a outro site para completar o pagamento. Além disso, embora você queira oferecer aos

clientes os métodos de pagamento que eles preferem, opções demais podem ser cansativas. Dar aos clientes a opção de pagar com uma carteira digital pode agilizar o checkout, eliminar a frustração de ter que inserir dados de pagamento e reduzir o risco de abandono de carrinho.

Com PayPal, você oferece aos clientes as opções que eles estão buscando. O PayPal Checkout ajuda a garantir que as opções de pagamento mais relevantes sejam apresentadas. Em apenas um clique, seu cliente pode escolher entre sua carteira digital favorita, cartões de crédito e débito ou outras formas de pagar com facilidade.



# 2 CONEXÃO COM NOVOS CLIENTES AO OFERECER OPÇÕES DE PAGAMENTOS CONFIÁVEIS

Com as carteiras digitais, você tem a flexibilidade para expandir sua base de clientes no mercado nacional e internacional. Elas podem ajudar você a expandir sua base de clientes on-line, o que é importante, visto que 49% dos vendedores acreditam que as vendas pela internet crescerão este ano<sup>8</sup>.

As carteiras digitais que oferecem opções de pagamento regionais e conhecidas podem ajudar a tornar sua empresa mais atrativa aos consumidores na região. No seu mercado, você conhece o público-alvo. Avalie as necessidades dos seus clientes e ofereça uma carteira digital de uma marca confiável e que atenda às expectativas deles.

Com uma mudança tão grande para as compras pela internet, não é nenhuma surpresa que muitas empresas estejam avaliando a possibilidade de se expandir além das suas fronteiras. Hoje, 25% dos

vendedores entrevistados em 13 mercados estão se preparando para vender internacionalmente, para ter acesso a novos públicos e aumentar as margens de lucro<sup>8</sup>.

Para ampliar seu público, garanta que a plataforma de carteira digital que você escolher ofereça forte segurança para as transações, tenha alcance global, aceite moedas locais e inclua métodos de pagamento regionais confiáveis. Eliminar os entraves e a ansiedade de seus consumidores deve ser seu principal objetivo.

Dar as boas-vindas a novos clientes e aceitar novas moedas pode parecer assustador, mas com uma solução de pagamento confiável e reconhecida mundo afora, você sai em vantagem. A PayPal Commerce Platform aceita várias formas de pagamento, incluindo carteiras digitais, cartões de crédito e outras opções. Além disso, com mais de 400 milhões de usuários ativos e suporte em mais de 100 moedas, o PayPal é um método de pagamento confiável que pode ajudar sua empresa a se conectar com clientes pelo mundo.



# 3 UMA MAIOR SENSÇÃO DE SEGURANÇA AUMENTA A CONFIANÇA DOS CLIENTES

As carteiras digitais oferecem aos clientes mais controle em relação à segurança dos pagamentos. Devido à possibilidade de usar recursos de segurança do dispositivo e ferramentas biométricas, como impressões digitais e reconhecimento facial, a confiança dos clientes nas carteiras digitais está aumentando.

Isso é importante porque, com o crescimento do comércio eletrônico, as fraudes também aumentam. E o custo para os vendedores é significativo – US\$ 3,36 para cada US\$ 1 em estornos por fraude<sup>9</sup>. Garantir que seus clientes tenham uma solução de pagamento que ofereça segurança integrada para as transações é fundamental.

Na verdade, 52% dos consumidores decidiram seu método de pagamento preferido por ser seguro<sup>10</sup>. Para 29% dos consumidores entrevistados, ter uma marca conhecida é importante. Por isso, avalie a possibilidade de adotar uma carteira digital de uma marca que seus clientes conheçam e confiem.

Quando seus clientes se sentem seguros, eles ficam mais confiantes, o que pode ajudar você a converter mais vendas.

A proteção do comprador e a segurança das transações sempre foram vantagens do PayPal. Com criptografia 3D Secure 2.0 e o monitoramento de transações disponível em muitos mercados, o PayPal usa as ferramentas antifraudes mais modernas para minimizar estornos e reduzir falsos positivos. Por isso, 50% dos compradores citam a segurança e 41% apontam para a proteção do comprador como o motivo pelo qual escolheram o PayPal em vez de outras opções de pagamento<sup>10</sup>.



# 4 O ACESSO EFICIENTE AOS RECURSOS PODE AJUDAR A MELHORAR A GESTÃO FINANCEIRA

No ano passado, a desaceleração econômica tornou o fluxo de caixa uma preocupação crescente para as pequenas empresas. De acordo com um estudo da Mastercard®, 38% dos pequenos empresários nos EUA e no Canadá afirmaram estar enfrentando problemas de fluxo de caixa devido a atrasos nos pagamentos e lentidão no processamento de dinheiro e cheques<sup>11</sup>.

Isso tornou os pagamentos digitais ainda mais importantes. Na verdade, 57% das pequenas empresas afirmam ter aumentado o uso de serviços digitais para pagamentos B2B buscando maior velocidade, segurança e transparência<sup>11</sup>.

A liquidação rápida e o acesso ágil a fundos são essenciais para aproveitar ao máximo seu fluxo de caixa. Aceitar carteiras digitais por meio de uma plataforma de pagamento de confiança pode permitir acesso rápido aos fundos e uma conversão monetária eficiente e econômica para vender no exterior.

Ao avaliar qual carteira digital aceitar, leve em consideração como a plataforma pode atender suas demandas operacionais. Uma questão fundamental é a velocidade de processamento de pagamentos e o que isso significa em termos do seu acesso aos fundos. Se você planeja vender para o exterior, também é importante entender os custos relacionados ao câmbio.

Com PayPal, fica fácil aceitar carteiras digitais e outros pagamentos eletrônicos para simplificar sua gestão financeira. Com um painel de controle unificado para gerenciar e liquidar transações, além de pagamentos locais rápidos quando e onde você precisar, você terá as ferramentas necessárias para aproveitar ao máximo suas operações.





# 5

## ADAPTAÇÃO ÀS NOVAS DEMANDAS DOS CONSUMIDORES COM UMA SOLUÇÃO PREPARADA PARA O FUTURO

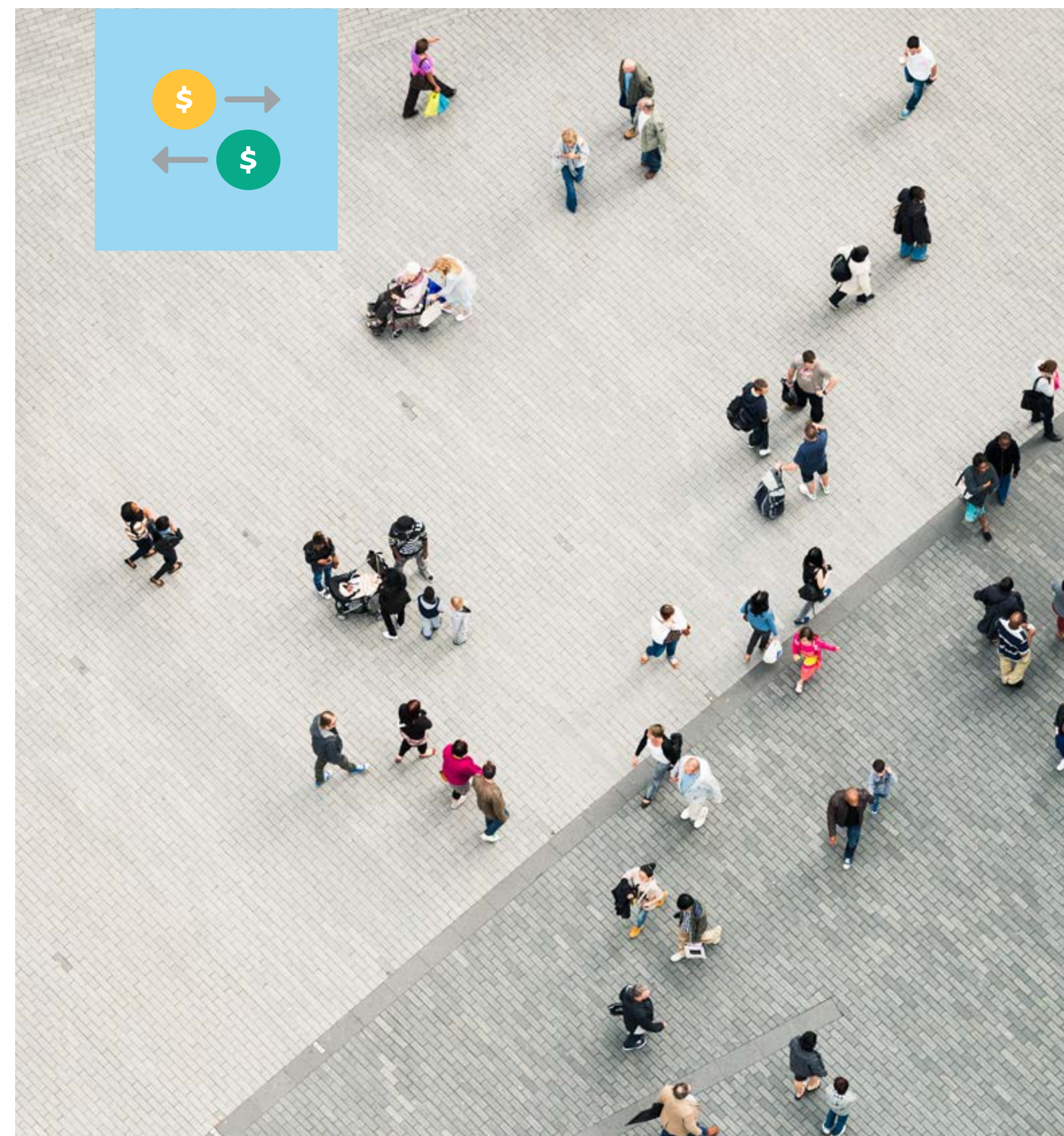
A capacidade de se adaptar rapidamente às novas realidades foi o que manteve muitas empresas ativas em 2020. Com o constante crescimento do comércio digital, a flexibilidade pode ajudar sua empresa a se manter relevante.

Os provedores de pagamento estão sempre buscando novos avanços tecnológicos para oferecer a praticidade, segurança e personalização que os compradores procuram. Ser capaz de aceitar carteiras digitais em escala global e local pode tornar sua empresa mais adaptável e dar a flexibilidade necessária para adotar novos recursos.

Embora 35% dos vendedores entrevistados estejam priorizando a introdução de novas tecnologias digitais para melhorar a experiência do cliente nos próximos 12 meses, 29% dizem que o custo de manter a empresa atualizada com as novas tecnologias é uma preocupação<sup>12</sup>. Soluções que se adaptem aos mercados em constante mudança e mantenham sua empresa atualizada automaticamente são essenciais.

Ao avaliar um provedor de pagamento, garanta que ele tenha um histórico comprovado de atualização contínua e pioneira de seus produtos. Veja que outras empresas trabalham com esse provedor e avalie a experiência e especialização no setor.

Conforme as carteiras digitais evoluem e novas opções surgem, você precisa de uma plataforma de pagamentos que mantenha sua empresa atualizada. O PayPal tem uma longa história de inovação contínua em tecnologia de pagamentos, incluindo recursos de carteira e expansão de opções locais. Ajudar os vendedores a se manterem responsivos e preparados faz parte da experiência do PayPal.



# APROVEITE AS CARTEIRAS DIGITAIS E MUITO MAIS COM O PAYPAL

Uma vez que a migração para o comércio digital está se acelerando, os vendedores precisam estar preparados. Ofereça aos seus clientes a flexibilidade que eles desejam e a praticidade que eles esperam, adicionando carteiras digitais ao seu checkout. Com uma experiência de pagamento segura e sem complicação para você e seus clientes, o PayPal pode ajudar sua empresa a conquistar o mundo.

**Comece já** →

