PayPal Giving Fund

# Guide de collecte de fonds sur les plateformes partenaires du PayPal Giving Fund :

Des renseignements pratiques pour augmenter le potentiel de collecte de fonds de votre organisme de bienfaisance.



# Ce que vous trouverez dans ce guide

Notre objectif est d'aider les organismes de bienfaisance comme le vôtre à recueillir plus de fonds et à entrer en contact avec de nouveaux sympathisants.

Ce guide donne un aperçu du fonds PayPal Giving Fund et de certaines des plateformes partenaires disponibles pour votre organisme de bienfaisance, notamment :

- Découvrez comment fonctionne PayPal Giving Fund
- Passez à l'action dès aujourd'hui grâce à nos astuces pratiques
- Engagez vos sympathisants avec des idées pour les faire participer à la collecte de fonds
- Écoutez les organismes de bienfaisance qui utilisent ces plateformes en ligne

Cette information s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à des campagnes de collecte de fonds numériques pour des organismes de bienfaisance. Veuillez partager ce guide avec des collègues, des dirigeants et d'autres personnes que vous connaissez qui bénéficieraient de ces occasions. Nous espérons qu'il inspirera votre organisme de bienfaisance à maximiser son impact de collecte de fonds numérique.

## Besoin d'aide?

Communiquez avec l'équipe de soutien spécialisée pour les demandes de renseignements sur les organismes de bienfaisance. Formulaire en ligne ou composez le 1-855-477-1170, sélectionnez « 0 » lorsque l'on vous demande de décrire votre problème et indiquez « Giving Fund »

# À propos de PayPal Giving Fund

PayPal Giving Fund permet à certaines des plus grandes plateformes en ligne au monde de créer des occasions quotidienne de faire des dons de bienfaisance. Nous veillons à ce que nos programmes soient dignes de confiance, évolutifs et percutants, recueillant de nouveaux fonds et créant de nouveaux liens au profit des organismes de bienfaisance.

Au Canada, nous sommes un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada (ARC# 812867752RR0001). Depuis notre lancement en 2018 jusqu'en 2024, nous avons recueilli plus de 200 millions de dollars au profit d'organismes de bienfaisance canadiens, en engageant plus de 3 millions de donateurs uniques.

**Plus de 200 millions de dollars recueillis au profit d'organismes de bienfaisance canadiens**

Vision

## PayPal Giving Fund souhaite réinventer la façon de faire des dons quotidiens afin d'aider les organismes de bienfaisance.

# Comment fonctionne PayPal Giving Fund

### Étape 1.

Les particuliers nous font un don pour soutenir votre organisme de bienfaisance par l'intermédiaire de Facebook, Instagram, GoFundMe et d'autres plateformes partenaires

### Étape 2.

Les donateurs reçoivent des reçus directement de nous, ce qui contribue à réduire la charge de travail administratif de votre organisme de bienfaisance

### Étape 3.

Nous accordons des fonds aux organismes de bienfaisance recommandés par les donateurs sans facturer nos services aux organismes de bienfaisance ou aux donateurs*

*Certains partenaires peuvent facturer des frais sur les dons effectués par l'intermédiaire de leur plateforme, ce qu'ils divulgueront sur leurs sites Web.

# Avantages de PayPal Giving Fund

- Recevez des fonds en toute sécurité et de façon électronique, avec des reçus de dons gérés pour vous
- Accédez aux données partagées des donateurs en toute sécurité pour remercier les sympathisants de leur générosité
- Suivez les fonds et accédez aux ressources pour plusieurs programmes, le tout en un seul endroit grâce à votre tableau de bord
- Atteignez des millions de sympathisants sur les plateformes qu'ils utilisent déjà grâce à un profil personnalisé qui met en valeur votre logo et votre mission

# Comment s'inscrire

Les organismes de bienfaisance canadiens enregistrés peuvent s'inscrire gratuitement au PayPal Giving Fund.

Suivez ces étapes :

1. Ouvrez un compte Business PayPal
2. Confirmez le statut d'un organisme de bienfaisance auprès de PayPal
3. Assurez-vous que votre courriel de confirmation d'inscription a été reçu

**Commencez ici : www.paypal.ca/joinppgf →**

## Besoin d'aide?

Communiquez avec l'équipe de soutien spécialisée pour les demandes de renseignements sur les organismes de bienfaisance. Formulaire en ligne ou composez le 1-855-477-1170, sélectionnez « 0 » lorsque l'on vous demande de décrire votre problème et indiquez « Giving Fund »

# Il est facile de maximiser vos occasions de collecte de fonds

Si votre organisme de bienfaisance est inscrit au fonds PayPal Giving Fund, connectez-vous et remplissez régulièrement cette liste de contrôle rapide :

- ☐ Téléchargez des rapports et des données partagées sur les donateurs pour obtenir des données précieuses
- ☐ Vérifiez que votre logo et votre description sont à jour pour aider les sympathisants alignés sur leur mission à découvrir votre organisme de bienfaisance
- ☐ Consultez les ressources des programmes partenaires pour explorer d'autres façons de renforcer l'impact de votre collecte de fonds numérique

**Connectez-vous ici : www.paypal.com/givingfund/dashboard →**

## Besoin d'aide?

Communiquez avec l'équipe de soutien spécialisée pour les demandes de renseignements sur les organismes de bienfaisance. Formulaire en ligne ou composez le 1-855-477-1170, sélectionnez « 0 » lorsque l'on vous demande de décrire votre problème et indiquez « Giving Fund »

Facebook est l'une des plateformes de médias sociaux les plus établies, avec des millions d'utilisateurs quotidiens. Les utilisateurs peuvent faire un don sur Facebook de deux façons : par le biais d'une collecte de fonds ou d'un bouton de don.

## Comment votre organisme de bienfaisance peut tirer parti des outils Facebook :

- Créez une collecte de fonds Facebook et partagez-la avec vos partisans
- Ajoutez une collecte de fonds Facebook à votre publication ou diffusion en direct Facebook
- Ajoutez un bouton de don* à votre page, vos vidéos en direct et vos publications Facebook
- Accédez au tableau de bord des statistiques de collecte de fonds* pour suivre la progression de la campagne et téléchargez les données sur les dons

*Les outils sont offerts seulement aux organismes de bienfaisance qui ont demandé les outils de collecte de fonds de Meta.

**Les détails du donateur sont accessibles via le tableau de bord Statistiques de Facebook***




**Astuce :** Faites une demande pour les outils de collecte de fonds de Meta afin d'obtenir des avantages supplémentaires comme l'ajout d'un bouton de don sur votre page Facebook et l'accès au tableau de bord des statistiques.

Inscrivez-vous ici

## Comment les sympathisants peuvent aider votre organisme de bienfaisance sur Facebook :

- Créez une collecte de fonds Facebook pour soutenir votre organisme de bienfaisance (p. ex., collecte de fonds pour un anniversaire)
- Faites un don à une collecte de fonds Facebook ou au moyen d'un bouton de don pour soutenir votre organisme de bienfaisance
- Interagissez avec les publications et la page de votre organisme de bienfaisance en partageant, en commentant, en cliquant sur « J'aime »

**Facebook est le canal le plus populaire parmi les millénariaux qui font preuve de générosité en ligne.**

Source : « L'avenir du don : regarder au-delà de l'égoportrait », 2023

**Pour plus de renseignements :**
**https://www.facebook.com/government-nonprofits/best-practices/nonprofits/tools-solutions?country=Canada**

MOVEMBER®

« La mission de Movember est de changer le visage de la santé des hommes, et nous avons toujours cru qu'une incidence riche de sens commence par l'individu, souvent pour lui-même, sur sa lèvre supérieure. La collecte de fonds via les outils de dons de Meta a changé la donne car elle donne à nos partisans individuels la possibilité d'apporter leur soutien à la santé des hommes devant leurs réseaux personnels de manière rapide et intuitive.

Nous avons intégré diverses façons pour notre incroyable communauté de partisans d'améliorer son parcours de collecte de fonds grâce à ces outils. Qu'il s'agisse de synchroniser sa page de collecte de fonds Movember.com « Mo Space » avec une collecte de fonds Facebook en miroir (afin que leur soutien soit maximisé sur les deux plateformes), de faire un don via le bouton Faire un don directement sur nos pages Facebook ou d'une organisation qui utilise la page Instagram de sa marque pour recueillir des fonds directement auprès de ses abonnés - nous voyons de nombreuses façons créatives dont les gens utilisent ces outils pour soutenir la cause.

Nous encourageons notre communauté à utiliser ces outils par le biais d'une communication soigneusement planifiée – un SMS, un rappel par courriel ou une expérience utilisateur intuitive sur Mo Spaces font toute la différence pour que quelqu'un découvre et adopte ces outils supplémentaires. Les donateurs peuvent alors atteindre plus de personnes dans un endroit où elles sont le plus à l'aise, ce qui augmente souvent leur propension à collecter des fonds de manière significative, ce qui contribue à aider Movember à avoir un impact pour les hommes que nous servons. Étant donné que les dons de Facebook sont faits à PayPal Giving Fund pour soutenir Movember, nous sommes confiants de savoir que les fonds de nos donateurs du monde entier sont livrés avec succès et en toute sécurité.

Nous savons que les problèmes de santé des hommes ne suivent pas un calendrier. Grâce à PayPal Giving Fund et à Meta, nous pouvons aller au-delà de novembre en maintenant l'incidence toute l'année et, en fin de compte, continuer de travailler à l'atteinte de notre objectif de changer le visage de la santé des hommes pour nos pères, frères, fils et amis. »

**Tom D'Souza**
Responsable mondial, Innovation
Movember Canada

# Instagram

Instagram est une plateforme de médias sociaux très populaire, avec des millions d'utilisateurs quotidiens. Il existe deux façons de collecter des fonds caritatifs sur Instagram : en créant une collecte de fonds ou en cliquant sur le bouton Soutenir.

## Comment votre organisme de bienfaisance peut tirer parti des outils Instagram :

- Créez une collecte de fonds Instagram et partagez-la avec vos partisans
- Ajoutez une collecte de fonds Instagram à votre publication, votre profil, votre story, votre reel ou votre vidéo en direct Instagram
- Ajoutez un bouton de soutien* à votre profil Instagram
- Ajoutez un bouton de don* à votre publication ou vidéo en direct sur Instagram
- Ajoutez un autocollant de don à votre story Instagram

*Les outils sont offerts seulement aux organismes de bienfaisance qui ont demandé les outils de collecte de fonds de Meta.

**Les dons sur Instagram ne sont disponibles que via l'application Instagram**




## Comment les sympathisants peuvent aider votre organisme de bienfaisance sur Instagram :

- Créez une collecte de fonds Instagram pour soutenir votre organisme de bienfaisance
- Ajoutez une collecte de fonds à sa publication, son profil, sa story, son reel ou sa vidéo en direct Instagram
- Ajoutez un autocollant de don à sa story Instagram ou un bouton de don à sa vidéo en direct Instagram
- Faites un don à une collecte de fonds Instagram ou au moyen d'un bouton de don ou de soutien
- Interagissez avec les publications et la page de votre organisme de bienfaisance en partageant, en commentant et en cliquant sur « J'aime »

**Astuce :** Faites une demande pour les outils de collecte de fonds de Meta afin d'obtenir des avantages supplémentaires comme l'ajout d'un bouton de soutien sur votre profil Instagram et l'accès au tableau de bord des statistiques.

**Inscrivez-vous ici**

**Instagram est le canal le plus populaire chez les membres de la génération Z qui fait preuve de générosité en ligne.**

Source : « L'avenir du don : regarder au-delà de l'égoportrait », 2023

**Pour plus de renseignements :**
**https://www.facebook.com/government-nonprofits/best-practices/nonprofits/tools-solutions?country=Canada**

PLAN INTERNATIONAL

Jusqu'à l'égalité

« Plan International Canada est un organisme de bienfaisance mondial de premier plan pour l'enfance qui s'efforce d'instaurer un monde juste en faisant progresser les droits des enfants et l'égalité des filles. Nous voulons partager notre mission avec des optimistes déterminés qui partagent les mêmes idées et qui s'efforcent également de rendre le monde plus égalitaire, en particulier pour les filles.

L'une des façons d'y parvenir est d'établir des relations avec un public qui partage des valeurs similaires. Avec plus de 19 000 abonnés sur la plateforme, Instagram est l'un de nos canaux les plus importants et les plus actifs avec notre public le plus engagé. Nous avons vu le potentiel de la collecte de fonds sur Instagram dans d'autres pays et nous voulions exploiter la grande base d'utilisateurs d'Instagram. Dès le lancement de Giving on Instagram au Canada, nous sommes passés à l'action et nous nous sommes concentrés sur le fait de fournir à notre public IG des moyens concrets de se joindre à notre cause et de la soutenir. Notre objectif était de développer notre public existant, des partisans sur les réseaux sociaux aux donateurs, en activant les outils de dons sur Instagram.

Nous avons lancé les dons sur Instagram avec notre campagne « Jusqu'à ce que nous soyons tous égaux » et avons immédiatement constaté un grand intérêt de notre personnel pour la création de collectes de fonds. Nous avons également été agréablement surpris de voir des collectes de fonds créées par de nouveaux abonnés et des partisans avec lesquels nous n'étions pas en contact auparavant. Le fait d'avoir la possibilité pour les utilisateurs d'Instagram de créer facilement des collectes de fonds sur la plateforme nous aide à atteindre de nouveaux donateurs. Notre première campagne Instagram a non seulement atteint notre objectif de collecte de fonds, mais l'a aussi dépassé de 183 %.

Avec ce succès, nous réfléchissons maintenant à des façons d'intégrer les fonctionnalités de dons d'Instagram dans tous nos plans de campagne de collecte de fonds. Grâce à ces fonctionnalités de dons intégrées, PayPal Giving Fund permet aux organismes de bienfaisance de tirer parti d'une plateforme puissante comme Instagram – et nous sommes optimistes quant au succès à long terme de la collecte de fonds que nous pourrons avoir grâce à ce canal. »

**Wajiha Suboor**
Gestionnaire des médias sociaux
Plan International Canada

GoFundMe est une plateforme de financement participatif populaire qui permet aux organismes de bienfaisance et aux donateurs de créer des collectes de fonds et de les partager avec leur communauté. Les collectes de fonds certifiées par des organismes de bienfaisance GoFundMe peuvent être utilisées pour collecter des fonds caritatifs.

## Comment votre organisme de bienfaisance peut tirer parti des outils GoFundMe :

- Créez une collecte de fonds certifiée d'un organisme de bienfaisance et partagez-la avec vos sympathisants
- Partagez la collecte de fonds de votre organisme de bienfaisance sur tous vos comptes de médias sociaux
- Ajoutez des photos et des vidéos à votre collecte de fonds; Partagez des mises à jour pour renforcer l'engagement
- Accédez aux données sur les collectes de fonds et les donateurs à partir de votre tableau de bord PayPal Giving Fund, avec des rapports supplémentaires disponibles pour les organismes de bienfaisance inscrits à GoFundMe
- Renseignez-vous sur le partenariat avec GoFundMe pour amplifier une campagne planifiée (canada@gofundme.com)

**PayPal Giving Fund reçoit et accorde des dons provenant de collectes de fonds de bienfaisance certifiées de GoFundMe (et non de collectes de fonds personnelles)**




**Astuce :** Servez-vous de votre profil GoFundMe pour accéder à des outils supplémentaires, comme l'accès aux rapports sur les collectes de fonds GoFundMe et les donateurs.

**Inscrivez-vous ici**

**1 Canadien sur 13 a fait un don sur GoFundMe.**

Source : GoFundMe

## Comment les sympathisants peuvent aider votre organisme de bienfaisance sur GoFundMe :

- Créez une collecte de fonds certifiée par un organisme de bienfaisance pour soutenir votre organisme de bienfaisance
- Faites un don à une collecte de fonds certifiée d'un organisme de bienfaisance et laissez un commentaire
- Interagissez avec les publications de votre organisme de bienfaisance sur les médias sociaux sur votre collecte de fonds en partageant, commentant, en cliquant sur « J'aime »

**Pour plus de renseignements : https://www.gofundme.com/c/charity-fundraising →**

« À Calgary Wildlife, nous prenons soin de milliers d'animaux sauvages blessés et orphelins chaque année, et les besoins sont parfois urgents : un afflux inattendu de patients, une panne d'équipement médical critique ou un sauvetage soudain qui nécessite des ressources immédiates. Pour de tels événements, nous nous tournons vers GoFundMe. C'est une plateforme qui non seulement facilite la gestion de la collecte de fonds, mais donne également à nos sympathisants la transparence et la confiance dont ils ont besoin lorsqu'ils font un don.

Nous utilisons principalement GoFundMe pour les besoins de financement d'urgence et les projets spéciaux. Lorsque nous faisons face à des dépenses imprévues qui excèdent notre budget normal, comme des bâtiments indispensables ou des outils médicaux vitaux, cet outil nous permet d'agir rapidement. Au lieu de retarder des achats essentiels ou de détourner des fonds d'autres domaines, nous pouvons créer une campagne, la partager largement et commencer à recevoir du soutien en quelques heures.

Depuis l'adoption de GoFundMe, nous avons constaté un impact mesurable. Au cours des deux dernières années, nous avons recueilli plus de 38 000 $ grâce à des campagnes GoFundMe. Ces campagnes nous ont aidés à atteindre non seulement nos sympathisants actuels, mais aussi des donateurs qui n'avaient jamais entendu parler de nous auparavant.

Ce que nous apprécions le plus, c'est la façon dont GoFundMe simplifie les choses pour les organismes de bienfaisance et les donateurs. La facilité d'utilisation de la plateforme signifie que nous pouvons nous concentrer moins sur les détails techniques de la collecte de fonds et plus sur le travail de sauvetage à accomplir. Grâce à l'intégration avec PayPal Giving Fund pour les collectes de fonds au profit des organismes de bienfaisance, elle rassure également les donateurs sur le fait que leurs dons sont suivis et dirigés exactement là où ils sont le plus nécessaires.

J'encourage d'autres organismes de bienfaisance à envisager GoFundMe, en particulier pour le financement urgent. Elle nous a donné la souplesse et la réactivité dont nous avons besoin pour continuer à fournir des soins sans interruption. Pour nous, ce n'est pas seulement un outil de collecte de fonds, c'est un pont entre la générosité de la communauté et les animaux qui dépendent de nous. »

**Beki Hunt,**
Directrice Générale,
Calgary Wildlife Rehabilitation Society

# twitch

Twitch est un service de diffusion en direct interactif pour le contenu couvrant les jeux, le divertissement, le sport, la musique et plus encore. L'outil Twitch Charity permet aux créateurs de mettre en place des diffusions de collecte de fonds caritatives et aux téléspectateurs de soutenir des causes.




## Comment votre organisme de bienfaisance peut tirer parti des outils Twitch :

- Collaborez avec des créateurs de contenu pour ajouter un bouton de don à leur profil qui profite à votre organisme de bienfaisance
- Organisez une collecte de fonds en direct sur Twitch

## Comment les sympathisants peuvent aider votre organisme de bienfaisance sur Twitch :

- Ajoutez à leur profil un bouton de don qui profite à votre organisme de bienfaisance
- Organisez une collecte de fonds pendant la diffusion en direct
- Faites un don à une collecte de fonds Twitch ou au moyen d'un bouton de don
- Partagez des collectes de fonds en direct au profit de votre organisme de bienfaisance avec leurs réseaux sociaux

**Astuce :** Pour être un organisme de bienfaisance admissible sur Twitch, vous devez être inscrit et avoir un profil PayPal Giving Fund complet, y compris votre nom, votre logo, votre énoncé de mission et d'autres détails pertinents.

Modifiez votre profil ici

**Des millions de dollars sont collectés par la communauté Twitch chaque année.**

Source : Twitch

**Pour plus de renseignements : https://help.twitch.tv/s/article/twitch-charity →**

« Le zoo de la vallée d'Edmonton se consacre à la conservation, à l'éducation et à la promotion d'un lien plus profond entre le public et la faune. Nous avons toujours cherché des moyens novateurs de sensibiliser et de soutenir nos animaux. Notre plus récente réussite a été rendue possible grâce au partenariat dynamique entre Twitch et PayPal Giving Fund.

Nous avons la chance de prendre soin d'une famille bien-aimée de pandas roux. L'arrivée des bébés pandas conquiert toujours le cœur de plusieurs, mais afin de garder leur environnement aussi naturel et sans stress que possible, nous ne pouvons pas autoriser les visites publiques au zoo pendant les premiers mois. Comment pouvons-nous partager la joie de voir les bébés pandas roux grandir, protéger leur habitat paisible et obtenir la participation du public dans le soutien de leurs soins et de notre travail de conservation?

La solution a été de lancer une diffusion en direct sur Twitch pour présenter les bébés pandas grâce aux caméras Nestbox que nous avions déjà installées pour surveiller leur bien-être, offrant une vue discrète de leur quotidien. En utilisant la fonction de collecte de fonds intégrée, nous avons permis à un public mondial d'amoureux des animaux, de conservationnistes et de ceux qui recherchaient simplement une expérience réconfortante de soutenir le travail qu'ils observaient en temps réel. La nature interactive de Twitch nous a également permis d'interagir davantage avec les téléspectateurs en répondant à des questions, en partageant des idées sur les pandas et leurs espèces, et en racontant l'histoire de l'engagement de notre zoo envers la conservation des animaux.

La partie la plus marquante de cette expérience a peut-être été l'intégration transparente avec PayPal Giving Fund. Alors que les téléspectateurs assistaient aux adorables pitreries de nos bébés pandas roux, ils pouvaient facilement soutenir notre cause sur la plateforme. Nous avons été ravis de voir à quelle vitesse notre communauté s'est ralliée à cette initiative, démontrant son soutien à la fois par son engagement sur la diffusion en direct et ses généreux dons.
Grâce à Twitch et PayPal Giving Fund, nous continuons à collecter des fonds essentiels pour les soins continus de nos pandas roux et des autres animaux sous notre garde. Ce programme a changé la donne pour nous, offrant une plateforme pour entrer en contact avec nos sympathisants de manière nouvelle et significative, et atteindre de nouveaux publics qui soutiennent notre mission. »

**Tammy Wiebe,**
Directrice Générale,
Valley Zoo Development Society

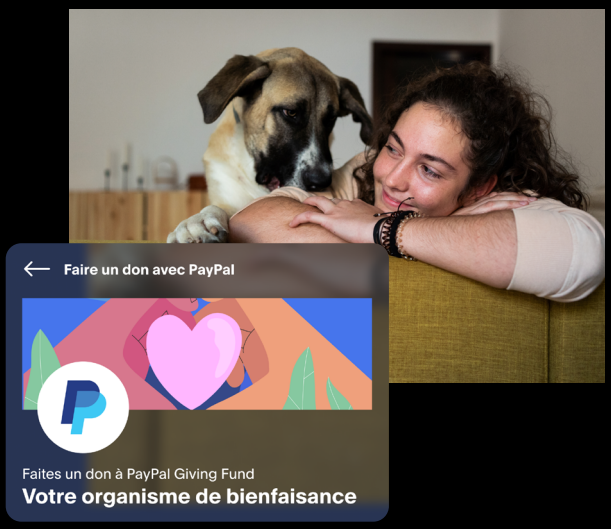
# PayPal

Le site de collecte de fonds PayPal est une plateforme où les utilisateurs peuvent faire un don pour soutenir n'importe quel organisme de bienfaisance enregistré de leur choix. Les utilisateurs de PayPal peuvent également créer des Collectes de fonds PayPal pour soutenir des organismes de bienfaisance. PayPal supprime les frais associés à ces plateformes, de sorte que votre organisme de bienfaisance recevra 100 % des dons faits par les donateurs.

## Comment votre organisme de bienfaisance peut tirer parti des outils de collecte de fonds de PayPal :

- Encouragez vos sympathisants à faire un don en ligne sur la page de collecte de fonds personnelle de votre organisme de bienfaisance. Vous pouvez accéder au lien vers votre page de collecte de fonds via le tableau de bord PayPal Giving Fund
- Informez les sympathisants qu'ils peuvent faire un don pour soutenir votre organisme de bienfaisance dans l'application mobile PayPal
- Partagez des Collectes de fonds PayPal créées au profit de votre organisme de bienfaisance sur tous vos canaux de communication

**Les utilisateurs peuvent également accéder à ces outils via l'application mobile PayPal**




**Astuce :** Connectez-vous au tableau de bord PayPal Giving Fund pour remplir le profil de votre organisme de bienfaisance avec un logo, des mots-clés et une description. Ces renseignements rendent votre page personnelle de collecte de fonds plus accessible aux donateurs.

## Comment les sympathisants peuvent aider votre organisme de bienfaisance à l'aide des outils de collecte de fonds PayPal :

- Créez une collecte de fonds PayPal via le site de collecte de fonds ou l'application PayPal pour soutenir votre organisme de bienfaisance
- Faites un don sur la page de collecte de fonds personnelle de votre organisme de bienfaisance via le site de collecte de fonds PayPal et l'application mobile PayPal
- Partagez la page personnelle de collecte de fonds et les collectes de fonds de votre organisme de bienfaisance sur les médias sociaux

**Pour plus de renseignements : Visitez le site de collecte de fonds de PayPal et recherchez votre organisme de bienfaisance.** →

INDIAN
RESIDENTIAL
SCHOOL SURVIVORS
SOCIETY

« Depuis 1994, l'Indian Residential School Survivors Society (IRSSS) (Société des survivants des pensionnats autochtones) a favorisé la croissance physique, émotionnelle, intellectuelle et spirituelle, le développement et la guérison par des valeurs culturelles et des principes directeurs pour les survivants du système de pensionnats, ainsi que pour leurs familles et communautés. Avant 2021, l'IRSSS était un organisme beaucoup plus petit, recevant moins de 60 000 $ en dons par année. Après que les restes non marqués de 215 élèves de l'ancien pensionnat autochtone de Kamloops ont été confirmés en mai 2021, l'IRSSS a reçu une augmentation considérable de l'attention et de la sensibilisation du public à notre travail, ce qui a entraîné plus de références et une demande accrue pour nos services essentiels. L'IRSSS a tiré parti de l'augmentation du nombre de dons reçus – plus de 17,7 millions de dollars au cours de l'exercice 2021-22 seulement – pour faire croître cette demande programmatique et y répondre.

Afin que notre petite équipe puisse gérer l'afflux inattendu de dons, nous avons demandé aux donateurs de faire un don sur la page de l'IRSSS sur le site de collecte de fonds de PayPal en y accédant à partir de notre site Web. Les donateurs pouvaient donner par l'intermédiaire d'une plateforme bien connue et sécurisée, tandis que PayPal Giving Fund prenait en charge la préparation des reçus fiscaux et de l'administration financière connexe. De plus, nous pouvions tirer parti de leur surveillance de la conformité et de l'atténuation de la fraude, ce que nous ne pouvions pas faire seuls en tant que petit organisme de bienfaisance.

Au cours de cette période difficile pour l'IRSSS, PayPal Giving Fund a accordé 100 % de plus de 2,8 millions de dollars en dons individuels et d'entreprise, sans restriction, à l'IRSSS. Les fonds provenant de PayPal Giving Fund représentaient environ 15 % de nos dons totaux au cours de cet exercice financier, ce qui fait de ce canal l'une des plateformes les plus génératrices de revenus que nous avons encouragées notre communauté de donateurs à utiliser. Nous avons également utilisé les renseignements partagés sur les donateurs pour établir des relations continues avec nos sympathisants.

Au cours des dernières années, l'équipe de l'IRSSS s'est agrandie, et à mesure que nos besoins évoluent, l'utilité de PayPal Giving Fund augmente également. Nous savons que la marque PayPal mondialement reconnue inspire confiance et que de nombreux donateurs, au Canada comme à l'étranger, ont déjà un compte PayPal. Notre merveilleuse communauté de donateurs est mondiale, donc lorsque notre équipe reçoit une question d'un donateur sur la façon de donner en ligne, nous lui recommandons PayPal Giving Fund. »

**Paul Plater,**
Directeur Principal des Finances,
Indian Residential School Survivors Society

PayPal Giving Fund

Droit d'auteur © 2026 PayPal Giving Fund Canada, un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada (numéro 812867752RR0001). Tous droits réservés.