

RaceChip: Mehr Leistung für Ihr Auto – immer und überall

RACE CHIP

Firma

RaceChip

Sitz

Göppingen

Branche

Fahrzeugaufbereitung

Website

<http://www.racechip.de/>

Wichtigste Märkte

- Deutschland, Europa, Asien

Herausforderungen

- Kundenstamm außerhalb von Deutschland aufbauen, internationale Märkte erreichen
- Lokalisierte Website, sichere Zahlungsart und Kundenservice für ausländische Verbraucher anbieten

Ergebnisse

- Marktführer im Chiptuning-Sektor, mehr als 50% der Online-Kunden stammen aus dem Ausland
- Zielgruppenspezifische Webseiten und Kundenservice in zwölf Sprachen
- Produkte sind in Tuningwerkstätten auf der ganzen Welt erhältlich



Was auf einem Dachboden begann, entwickelte sich in nur wenigen Jahren zu einem weltweit nachgefragten Spitzenprodukt. Heute überzeugen Manuel und Daniel Götz Kunden aus aller Welt mit Ihrem Chiptuning-Angebot. Und mit PayPal bieten sie ihnen eine sichere und zuverlässige Zahlungslösung.

Als der Dachboden zu klein wurde

Im Mai 2008 gründeten Manuel und Daniel Götz das Unternehmen RaceChip auf einem kleinen Dachboden in Holzmaden. Nach jahrelanger Forschung und Entwicklung waren die beiden Brüder fest entschlossen, den Traum vom perfekten Chiptuning durch den Verkauf von Leistungsmodulen zu verwirklichen. Innerhalb kürzester Zeit eroberten sie den deutschen Markt, und das Unternehmen wurde in einen Zehn-Mann-Betrieb vergrößert. Nach nur einem Jahr war man bereit, das Produkt auch im Ausland zu vermarkten.

2009 wurde RaceChip international aktiv. Die Firma war zuversichtlich, dass das Produkt bei ausländischen Kunden genauso gut ankommen würde wie in Deutschland: "Wir wollten unsere Marke unbedingt auf der ganzen Welt bekannt machen. Es ist unheimlich inspirierend, wenn sich Menschen rund um den Globus für unser Produkt begeistern", sagt Fabian Kuhn, Senior Designer bei RaceChip.

"Deutsche Qualität ist ein Markenzeichen und ist weltweit gefragt. Außerdem wäre es nicht sehr nett von uns, wenn wir nur unseren deutschen Kunden zu mehr Fahrspaß verhelfen würden", meint er augenzwinkernd.

"PayPal ist bei unseren Kunden sehr beliebt; sie schätzen den Komfort und die Zuverlässigkeit dieser Zahlungsmethode."

– **Fabian Kuhn**

Senior Designer
RaceChip

Die Vielfalt des Kundenstamms

Die Expansion in neue Märkte brachte auch neue Herausforderungen mit sich: andere Währungen, andere Sprachen und auch andere Kundenpräferenzen.

"Wir mussten unseren Online-Shop an jeden neuen Markt anpassen", erklärt Fabian Kuhn. "Wir haben verschiedene Änderungen vorgenommen, z.B. die Sprache, das Fahrzeug auf der Startseite und die Währung. Obwohl wir bereits international auf uns aufmerksam machen konnten, haben wir noch viel Arbeit vor uns. Wir freuen uns schon auf den für 2016 geplanten Facelift unseres Corporate Designs und unserer Website für den internationalen Markt."

Für den schnellen Erfolg im Ausland war nicht zuletzt ausschlaggebend, dass RaceChip Zahlungen in mehreren Währungen abwickeln und mehrere Zahlungsmethoden anbieten konnte. Die Zusammenarbeit mit einer bewährten Marke wie PayPal war hierbei besonders wichtig: "PayPal ist bei unseren Kunden sehr beliebt; sie schätzen den Komfort und die Zuverlässigkeit dieser Zahlungsmethode", beteuert Fabian Kuhn. "Unsere Zahlen belegen, dass wir mit PayPal erfolgreicher sind."

Zuverlässigkeit und Sicherheit waren weitere Punkte, die man mit PayPal als Zahlungsmethode abhaken konnte. "Ein großer Vorteil ist, dass PayPal-Kunden kein Risiko tragen", meint Fabian Kuhn. "Mit PayPal kann man jederzeit sein Geld zurückverlangen, wenn man mit dem Produkt nicht zufrieden ist."

Derzeit stammen über 50% der Käufer aus dem Ausland und haben damit die Kunden aus Deutschland überholt. Mittlerweile ist RaceChip in Märkten auf der ganzen Welt aktiv, u.a. in Südafrika, Australien, Malaysia, China und Japan.

Globales Wachstum

Das Team von RaceChip zählt inzwischen über 80 Mitarbeiter und arbeitet längst nicht mehr auf dem kleinen Dachboden der beiden Brüder. "Wir sind sehr zufrieden", beteuert Fabian Kuhn. "RaceChip ist seit drei Jahren Marktführer; jedes Jahr erzeugen und verkaufen wir mehr als 100.000 Chiptuning-Produkte."

Das Unternehmen erwirtschaftet über 80% seiner Einnahmen im Internet. Dank diesem Erfolg beginnen nun auch regionale Tuningwerkstätten auf der ganzen Welt, RaceChip-Module anzubieten. RaceChip begrüßt diese internationale Nachfrage und ist stolz, Kundenservice in 12 verschiedenen Sprachen anbieten zu können. Insbesondere Asien ist mittlerweile ein Schlüsselmarkt, sodass auch in Ländern wie Japan, Malaysia und China über regionale Einzelhändler Kundenservice geleistet wird.

RaceChip will weiter expandieren. Es gibt Pläne für Investitionen in neue Märkte und Vertriebskanäle: "Wir wollen unseren Kunden Perfektion liefern", erklärt Fabian Kuhn. "Von der Website bis zum Produkt."

paypal.de/business



Mehr erfahren

Informieren Sie sich unter paypal.de/business, wie Sie mit PayPal wachsen und neue Kunden im In- und Ausland erreichen können.

paypal.de/business