

Präsentieren Sie Ihren Shop von seiner besten Seite.

Leitfaden zur Einbindung der Bezahlarten-Logos von PayPal PLUS



PayPal PLUS ist eine für Händler entwickelte Online-Komplettlösung, KEIN Produkt für Endkunden. Ein offizielles PayPal PLUS-Logo für die Präsentation der von Ihnen ermöglichten Bezahlarten existiert daher nicht.



DOs

Für einen reibungslosen Einkauf sollten Ihre Kunden schnell erfassen können, welche Bezahlarten Sie anbieten. Zeigen Sie diese also klar und deutlich. Das kann Kaufabbrüche verhindern.

Präsentieren Sie die Bezahlarten prominent mit Logos, als Text oder bestenfalls in einer Kombination aus beidem.

Verwenden Sie doch einfach das offizielle PayPal-Logo sowie die von uns für Sie bereits vorbereiteten Logoboxen aus unserem [Logo-Center](#). Schauen Sie doch einfach mal rein.



DON'Ts

Heben Sie das PayPal-Logo gegenüber den Logos der anderen Bezahlarten nicht extra hervor. Ihre Kunden könnten denken, dass ein PayPal-Account nötig ist, um diese zu nutzen.

Achten Sie in der Kundenkommunikation darauf, PayPal PLUS weder als Logo noch als Text zu verwenden, sondern die angebotenen Bezahlarten PayPal, Lastschrift, Kreditkarte und den Kauf auf Rechnung zu kommunizieren.

Bauen Sie die PayPal-Logos nicht nach und verwenden Sie die offiziellen PayPal-Logos auch nicht als Dachlogos über den angebotenen Bezahlarten.



PayPal PLUS