

备战假日销售季的 10 个建议

我们为您整理了一份备忘单，帮助您为节假日销售做好充分准备。



让更多在线用户
知道您的店铺

通过网站、社交媒体和应用
程序进行宣传，提前造势。



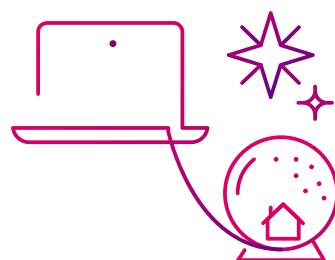
提前投入 明智支出

提早为节假日准备好充足的供给。
事先打通融资途径，确保您的现金流
不会因库存支出而紧张。



做好技术部署

提前做好网站、应用等各类
设置，利用网站流量和数据
收集技术带动业务的发展。



提供简单快捷的
结账流程

提供可靠的付款选项，既能够
确保客户的交易安全，也有助
于提升销量。



掌握库存变化

使用一站式销售解决方案，
实时同步实体店和在线库存。



建立全面有效的
客户服务

提供多种联系方式，让客户可以
轻松与您联系，同时确保及时回
应客户的问题与疑虑。



走近客户 积极互动

通过电子邮件、社交媒体以及线
下活动与客户积极沟通，建立有
意义的客户关系。



假期未到 人手先行

确保提前计划好员工配备，
尤其是销售和服务团队。



业务之余 不忘善举

结合公益或慈善活动，接触更多具有
社会责任感及影响力消费者，有助
于建立客户对您品牌的认同感。



打破传统 拓宽眼界

发掘传统节假日之外的销售契机（如
返校季、毕业季等），为您的业务吸
引更广泛的消费者。



PayPal 外贸一站通

每月更新外贸知识、行业趋势及业务管理技巧，满满的干货，
全部免费下载，助您更好地拓展外贸业务。

www.paypal.com/c2/information-hub

 **PayPal**

祝您假日销售备战愉快！