



## 备战假日销售季的 10 个建议

我们为您整理了一份备忘单，帮助您为节假日销售做好充分准备。



### 让更多在线用户 知道您的店铺

通过网站、社交媒体和应用程序进行宣传，提前造势。



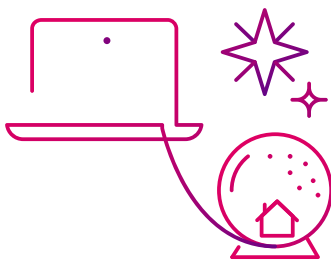
### 提前投入 明智支出

提早为节假日准备好充足的供给。事先打通融资途径，确保您的现金流不会因库存支出而紧张。



### 做好技术部署

提前做好网站、应用等各类设置，利用网站流量和数据收集技术带动业务的发展。



### 提供简单快捷的 结账流程

提供可靠的付款选项，既能够确保客户的交易安全，也有助于提升销量。



### 掌握库存变化

使用一站式销售解决方案，实时同步实体店和在线库存。



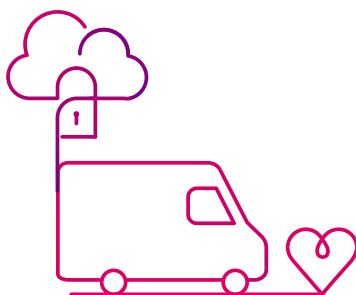
### 建立全面有效的 客户服务

提供多种联系方式，让客户可以轻松与您联系，同时确保及时回应客户的问题与疑虑。



### 走近客户 积极互动

通过电子邮件、社交媒体以及线下活动与客户积极沟通，建立有意义的客户关系。



### 假期未到 人手先行

确保提前计划好员工配备，尤其是销售和服务团队。



### 业务之余 不忘善举

结合公益或慈善活动，接触更多具有社会责任感及影响力的消费者，有助于建立客户对您品牌的认同感。



### 打破传统 拓宽眼界

发掘传统节假日之外的销售契机（如返校季、毕业季等），为您的业务吸引更广泛的消费者。

祝您假日销售备战愉快！



### PayPal 外贸一站通

每月更新外贸知识、行业趋势及业务管理技巧，满满的干货，全部免费下载，助您更好地拓展外贸业务。

[www.paypal.com/c2/information-hub](http://www.paypal.com/c2/information-hub)

