

WENN DIE DEUTSCHEN ANS BEZAHLEN DENKEN

Forsa-Umfrage im Auftrag von PayPal

BARGELD

vs.

BARGELDLOS

In Deutschland zahlen insbesondere die 30- bis 49-Jährigen im Alltag bevorzugt **bargeldlos**.



...bezahlen lieber mit Bargeld.



18-29
Jahre

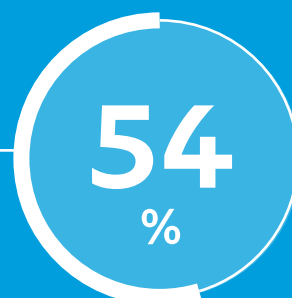


30-49
Jahre



50-69
Jahre

GESAMT



...bezahlen lieber bargeldlos.



18-29
Jahre



30-49
Jahre

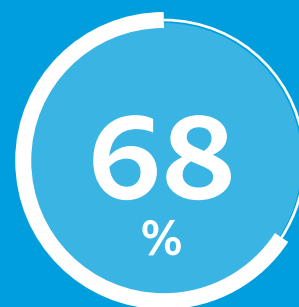


50-69
Jahre

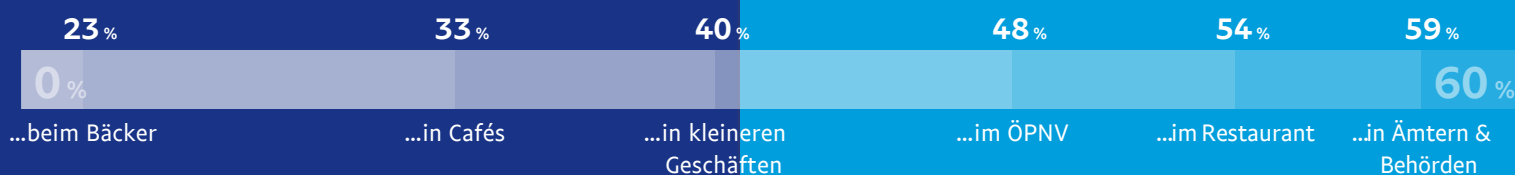


...wissen vor dem
Bezahlen, ob sie
mit **Bargeld** oder
bargeldlos zahlen
werden.

Das Bezahlen **mit** oder
ohne Bargeld ist von
der Höhe des Betrags
abhängig bei...



Das Bezahlen mit Bargeld wird als störend empfunden...



Stichprobe

3.213 Personen im Alter von 18 bis 69 Jahren in Privathaushalten in Deutschland.

Befragungszeitraum

14. November bis 7. Dezember 2018

WENN DIE DEUTSCHEN ANS BEZAHLEN DENKEN

Forsa-Umfrage im Auftrag von PayPal

DIE ZUKUNFT DES BARGELDES

Die Menschen in Deutschland werden in den nächsten 5 Jahren **mit Bargeld** bezahlen...

79% seltener

18% genauso oft

2% öfter

Persönlich werde ich in den nächsten 5 Jahren **mit Bargeld** bezahlen...

43% seltener

51% genauso oft

4% öfter



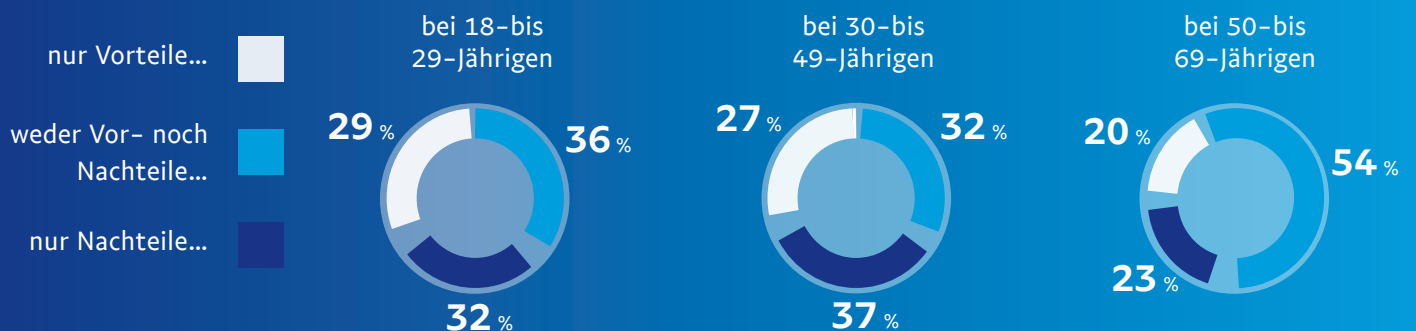
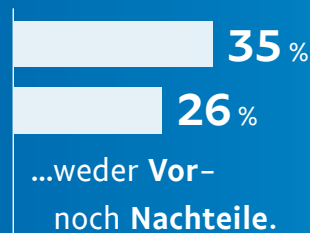
Bargeld

bargeldlos



BARGELD ABSCHAFFEN? NEIN DANKE!

Ein bargeldloser Alltag bietet...



Stichprobe

3.213 Personen im Alter von 18 bis 69 Jahren in Privathaushalten in Deutschland.

Befragungszeitraum

14. November bis 7. Dezember 2018

WENN DIE DEUTSCHEN ANS BEZAHLEN DENKEN

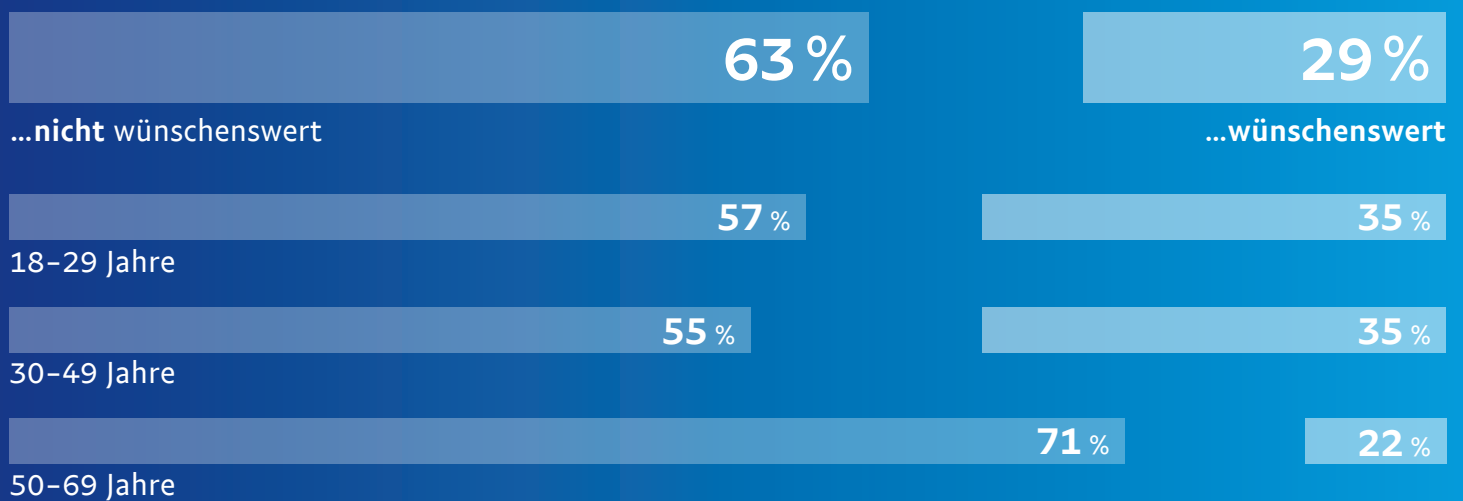
Forsa-Umfrage im Auftrag von PayPal

DIE ZUKUNFT DES BARGELDES

Fast zwei Drittel halten eine Entwicklung zum **bargeldlosen** Alltag für **nicht wünschenswert**.
Besonders die Altersgruppe der ab 50-Jährigen ist dieser Meinung.

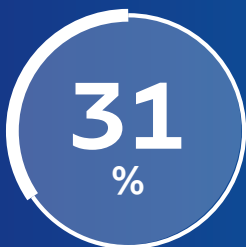


Die Entwicklung zum **bargeldlosen** Alltag in
Deutschland wird empfunden als...

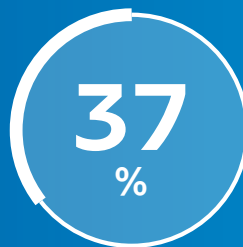


Skeptiker des bargeldlosen Alltags
befürchten, dass...

Befürworter des bargeldlosen Alltags
betonen, dass neue Arten der Bezahlung...



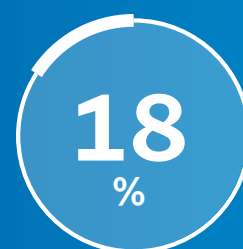
...die Kontrolle und die Übersicht über die Ausgaben und Finanzen verloren geht.



...praktischer, bequemer, einfacher und unkomplizierter sind.



...man leichter zu kontrollieren ist und die Anonymität verloren geht.



...sicherer sind und mit ihnen das Diebstahlrisiko minimiert werden kann.

Stichprobe

3.213 Personen im Alter von 18 bis 69 Jahren in Privathaushalten in Deutschland.

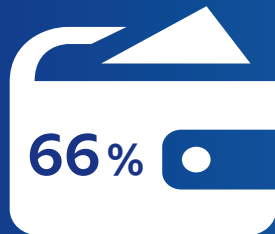
Befragungszeitraum

14. November bis 7. Dezember 2018

WENN DIE DEUTSCHEN ANS BEZAHLEN DENKEN

Forsa-Umfrage im Auftrag von PayPal

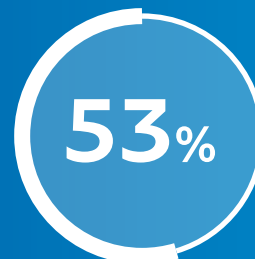
MOBILES BEZAHLEN



Wenn sie sich entscheiden müssten, würden die meisten beim Verlassen des Hauses zum **Portemonnaie** greifen statt zum **Handy**.



...geben an, ihren gewohnten Zahlungsmitteln treu zu bleiben.



...geben an, neuen Zahlungsmitteln offen gegenüberzustehen.

Haben Sie Ihr **Smartphone** schon einmal genutzt, um damit im Ladengeschäft **bargeldlos** zu bezahlen?



Es können sich vorstellen, im Ladengeschäft **mit dem Smartphone** zu bezahlen...

