



SO DEFINIEREN SIE SICH ALS FREIBERUFLER

Legen Sie den Grundstein für Ihre Markenbildung.

Analysieren Sie sich selbst und Ihr Unternehmen und überlegen Sie, mit welcher Art von Kunden Sie zusammenarbeiten wollen.

Wie definieren Sie sich als Marke?

Beginnen Sie mit einer Definition dessen, wer Sie sind. Stellen Sie eine Liste mit Ihrer Erfahrung und Ihren Fähigkeiten auf. Als Nächstes machen Sie sich darüber Gedanken, was Ihre Kunden von der Zusammenarbeit mit Ihnen haben. Welche besonderen Vorteile bieten Sie deren Unternehmen durch Ihre Kompetenz, Ihre Dienstleistungen und Ihre Erfahrung?

Aus diesen Überlegungen heraus können Sie sich darauf fokussieren, was Sie von anderen abhebt, und Ihre Markenpositionierung festlegen. Das Ergebnis ist auch eine gute Arbeitsgrundlage, wenn es darum geht, Ihr Profile und Ihre Biografie im Internet und in den sozialen Medien zu erstellen.



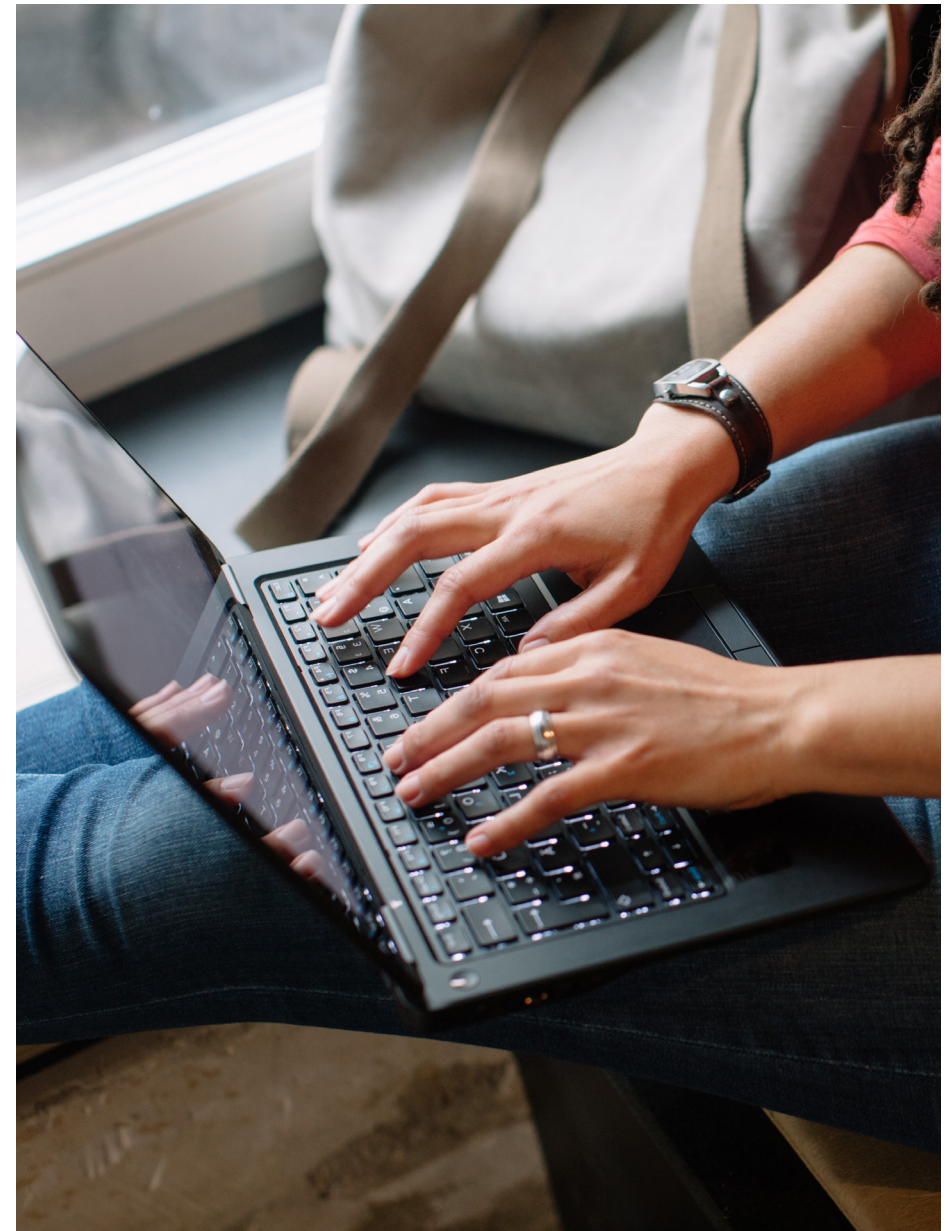
Was sind Ihre Unternehmensziele?

Als Nächstes legen Sie grob die Richtung Ihrer freiberuflichen Tätigkeit fest, indem Sie Ihre Unternehmensziele definieren. Dadurch erhalten Sie Anhaltspunkte, in welche Richtung sich Ihre freiberufliche Tätigkeit entwickeln soll, und Sie vermeiden, sich zu sehr im Alltagsgeschäft zu verlieren. Wo wollen Sie in einem Monat oder nach fünf Jahren als Freiberufler stehen?

Was würden Sie machen, wenn Sie oder Ihr Unternehmen sich verändert haben? Nehmen Sie sich die Zeit, Ihre Geschäftsziele detailliert festzulegen, und überprüfen Sie sie regelmäßig. Sie sind Ihr Fahrplan für eine erfolgreiche freiberufliche Karriere. Dieser Artikel hilft Ihnen dabei.

Mit welchen Kunden würden Sie gerne zusammenarbeiten?

Ein Kunde, der sehr strukturiert und detailliert arbeitet, beauftragt wahrscheinlich lieber Freiberufler, deren Markengestaltung eine schlichte Professionalität ausstrahlt. Umgekehrt gibt es auch eigenwilligere Kunden und Unternehmen, die instinktiv zu einer Markengestaltung mit etwas mehr Pep neigen. Das alles fließt in die Gestaltung Ihrer persönlichen Marke ein, durch die Sie sich selbst verbal und visuell auf Ihrer Website und in den sozialen Medien ausdrücken. Entwerfen Sie ein Logo und einen Ausdrucksstil (z. B. Ihren Ton, Ihren Schreibstil und die Farben, die Sie verwenden), durch die Sie genau die Art von Kunden ansprechen, mit denen Sie gerne zusammenarbeiten würden.



FINDEN SIE HERAUS, WIE PAYPAL IHR
UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZEN KANN.
RUFEN SIE UNS AN UNTER 0800 723 4570*
ODER GEHEN SIE AUF PAYPAL.DE

Bitte beachten Sie:

- ✧ Wir bemühen uns, Ihnen in diesen Artikeln die besten Anleitungen, Tipps, Tools und Techniken zu vermitteln, können aber nicht garantieren, dass sie perfekt sind. Bitte beachten Sie daher, dass Sie die Informationen in diesen Artikeln auf eigenes Risiko nutzen und wir keinerlei Haftung übernehmen können, falls Probleme auftreten.
- ✧ Links und andere Tools werden nur zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt, wir können keine Verantwortung für ihren Inhalt übernehmen. Diese Artikel sind keine Befürwortungen oder Empfehlungen von Produkten Dritter oder von Dienstleistungen Dritter jeglicher Art.
- ✧ Die Informationen in diesen Artikeln stellen keinerlei Rechts-, Finanz-, Geschäfts- oder Anlageberatung dar und gelten nicht als Ersatz für eine professionelle Beratung. Führen Sie stets zusätzlich Ihre eigenen Recherchen durch und holen Sie sich professionellen Rat, wenn Sie sicherstellen wollen, dass Ihre Vorgehensweise für Ihre speziellen Umstände geeignet ist.
- ✧ Wenn wir auf andere Websites verlinken, können wir keine Verantwortung für ihren Inhalt übernehmen.



Copyright © 2018 PayPal. Alle Rechte vorbehalten.

* Mo.–Fr. 9.30 bis 17.00 Uhr. Kostenlos aus allen deutschen Mobilfunk- und Festnetzen. Falls Sie aus dem Ausland anrufen, wählen Sie bitte +353 1 5364071 (entsprechende Auslandskosten können anfallen).