



UNSER MARKETING-LEITFADEN FÜR HÄNDLER



Unser Marketing-Leitfaden für Händler

INHALT

KAPITEL 1

Einführung

KAPITEL 2

Das PayPal-Logo

KAPITEL 3

Die PayPal Produkte

KAPITEL 4

Social Media & Blog

KAPITEL 5

PayPal Marketing Solutions



KAPITEL I

EINFÜHRUNG

Für Ihre Kunden wollen Sie nur das Beste. Erstklassigen Service. Begeisterung. Spaß am Shopping. Ihre Kunden sollen rundum zufrieden sein. Dazu gehören natürlich tolle Produkte. Und eine Zahlungsabwicklung, die einfach, schnell und sicher ist.

Genau dafür steht PayPal. Wir wollen Ihnen mit diesem Marketing-Leitfaden verschiedene Tipps und Produkte an die Hand geben, um Ihnen die Bewerbung der von Ihnen angebotenen Bezahlarten zu erleichtern.

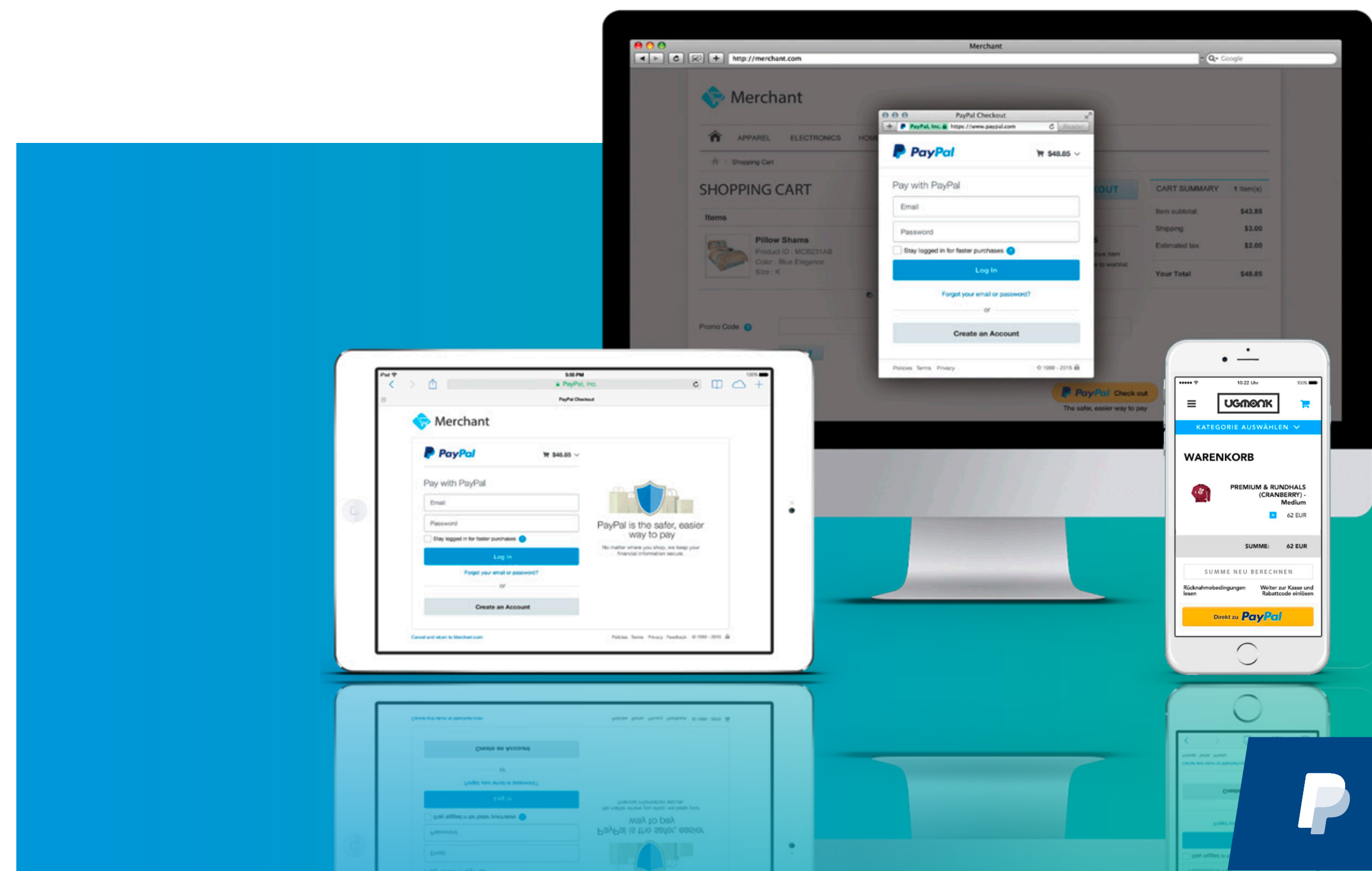
Wie wichtig es ist, Ihre Kunden frühzeitig auf die angebotenen Bezahlmethoden hinzuweisen, zeigt eine aktuelle Studie: Fast die Hälfte der Online-Shopper (43 %) will bereits zu Beginn des Einkaufs die Bezahlungsmöglichkeiten kennen.*

Aus diesem Grund zeigen wir Ihnen, wie Sie mit der Vermarktung der unterschiedlichen Bezahlangebote von PayPal die Chance bekommen, Kaufabbrüche zu minimieren, mehr Umsätze zu generieren und neue Kunden zu gewinnen.

Schauen Sie außerdem, wie Sie Ihre Kunden mit den Services von PayPal einen echten Mehrwert bieten.

43 Prozent der Online-Shopper wollen bereits zu Beginn des Einkaufs die Bezahlungsmöglichkeiten kennen.*

* PayPal Deferred Payment Research 2018 undertaken by Netfluent Agency



KAPITEL 2

SETZEN SIE EIN ZEICHEN FÜR SICHERHEIT UND VERTRAUEN. MIT DEM PAYPAL-LOGO.

Wenn es um das Bezahlen geht, vertrauen Kunden auf PayPal. Denn PayPal ist nach dem Kauf auf Rechnung die beliebteste Bezahlmethode der Deutschen.* Viele Kunden suchen beim Online-Kauf direkt nach dem PayPal-Logo. Die Kaufbereitschaft der Verbraucher in Deutschland steigt sogar um bis zu 137 Prozent an, wenn PayPal als Bezahlmethode angeboten wird.** Mehr als jeder Zweite hat auch schon einen Kauf abgebrochen, weil PayPal nicht angeboten wurde.** Ein Grund dafür ist der PayPal Käuferschutz, der den Kunden zusätzliche Sicherheit gibt. Vor allem dann, wenn sie das erste Mal bei dem Shop bezahlen und nicht wissen, ob er vertrauenswürdig ist.

Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie die einfache, schnelle und sichere Bezahlmethode von PayPal anbieten und profitieren Sie von dem Zugang zu einem riesigen Konsumenten-Netzwerk von 277 Mio. aktiven PayPal-Nutzern.

Das PayPal-Logo können Sie unkompliziert auf jedem Online-Shop integrieren: Kopieren Sie einfach den HTML-Code des PayPal-Logos in der gewünschten Größe und binden Sie das Logo damit direkt in Ihren Seiten ein. [Hier gelangen Sie zum PayPal Logo-Center](#)



Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie die einfache, schnelle und sichere Bezahlmethode von PayPal anbieten und profitieren Sie von dem Zugang zu einem riesigen Konsumenten-Netzwerk von 277 Mio. aktiven PayPal-Nutzern.

* ECC-Payment-Studie Vol. 22, Köln, 2018.

** Ipsos: Online Payment Experiences of Merchants, October 2018

KAPITEL 3

ZEIGEN SIE, DASS SIE DIE VIER BELIEBTESTEN ZAHLARTEN ANBIETEN

PayPal PLUS ist die Komplettlösung für Online-Zahlungen und ermöglicht Ihren Kunden, mit der Zahlart Ihrer Wahl zu bezahlen. Hier erfahren Sie mehr über [PayPal PLUS](#)

- Integrieren Sie die Logos der von Ihnen angebotenen Zahlarten gut sichtbar auf Ihrer Startseite oder einer Produktseite. [Hier geht's zum Logo-Center](#)
- Weisen Sie darauf hin, dass Ihre Kunden den Service mit und ohne PayPal-Konto nutzen können.
- Schaffen Sie einen zusätzlichen Kaufanreiz für Ihre internationalen Kunden, indem Sie darauf aufmerksam machen, dass Ihre Kunden weltweit bei Ihnen mit PayPal PLUS via PayPal oder Kreditkarte einkaufen und bezahlen können.

PayPal, Kauf auf Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte: 94,3% der deutschen Kunden bezahlen am liebsten mit einer der vier PayPal PLUS-Zahlarten.* Machen Sie Ihre Kunden auf das Angebot aufmerksam und zeigen Sie auf der Startseite oder einer Produktseite, welche Zahlarten sie akzeptieren.

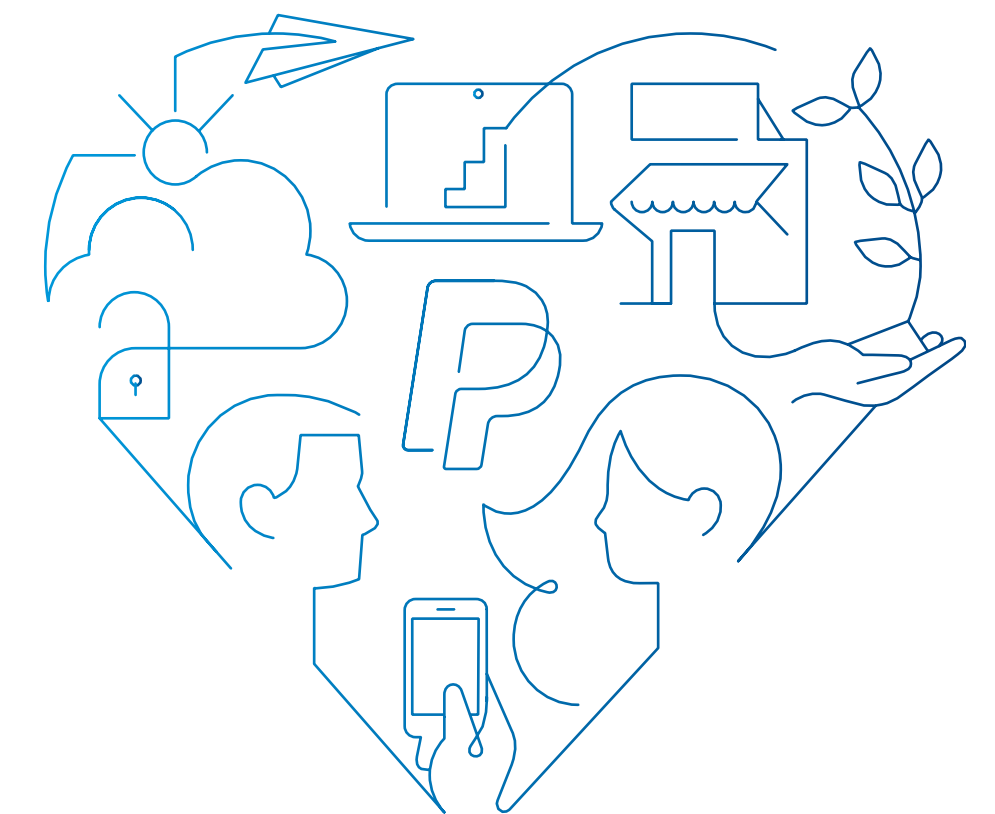
Auf einer separaten Landing Page können Sie Ihren Kunden die Vorteile der Bezahlarten verdeutlichen. Das schafft Vertrauen, weil Sie Ihren Kunden alle wichtigen Informationen zum Produkt übersichtlich aufbereiten und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit bei Ihren Käufern.

Hier finden Sie Textbausteine, die Sie kopieren können, wenn Sie PayPal PLUS in Ihrem Shop anbieten:

Vier Plus-Punkte für den Kauf. Wir bieten Ihnen die freie Wahl bei der Bezahlmethode. Suchen Sie einfach Ihre Lieblingszahlart, z. B. Kauf auf Rechnung aus und schließen Sie den Kauf ab.

Alternativvorschlag: Lieber Kunde, bei uns findest du nicht nur tolle Produkte, die dich begeistern. Wir wollen, dass du dich bei uns rundum wohlfühlst. Darum bieten wir dir viele Möglichkeiten an, wie du deine Artikel bezahlen kannst: PayPal, Kreditkarte, Kauf auf Rechnung und Lastschrift

Wir wünschen viel Spaß beim Shoppen!



* ECC-Payment-Studie Vol. 22, Köln, 2018.

KAPITEL 3

JETZT NOCH SCHNELLER ZUM KAUF: DER PAYPAL EXPRESS-BUTTON

Kunden können direkt und bequem bezahlen. Auch ohne Kundenkonto.

Mit dem PayPal Express-Button gelangen Ihre Kunden direkt in nur zwei Klicks zum Checkout und sparen so wertvolle Zeit. Der Bezahlweg Ihrer Kunden verkürzt sich dadurch um bis zu 80 %.

Sobald Sie den PayPal Express-Button aktiviert haben, ist dieser direkt auf den Produktseiten und im Warenkorb sichtbar. Ihre Kunden können dann sofort bestellen – die Bezahl- oder Adressdaten werden direkt von PayPal übergeben und müssen nicht erneut eingegeben werden.

Bewerben Sie die Vorteile für Ihre Kunden proaktiv

Steigern Sie die Chance auf mehr Umsätze und weisen Sie Ihre Kunden proaktiv auf die Vorteile des schnellen Bezahlvorgangs hin. Neben der Aktivierung des Express-Buttons sollten Sie auch das PayPal Logo direkt auf Ihrer Startseite und auf Ihren Produktseiten integrieren. Dann sehen Ihre Kunden bereits beim ersten Besuch Ihrer Shopseite, dass sie bei Ihnen mit PayPal bezahlen können. Dies schafft Vertrauen und kann bei potenziellen Neukunden die Bereitschaft zum Kauf um bis zu 92 % erhöhen.*

Weitere Informationen zum Express-Button und wie Sie von besseren Konditionen bei der Aktivierung profitieren können, finden Sie [hier](#).

Steigern Sie die Chance auf mehr Umsätze und weisen Sie Ihre Kunden proaktiv auf die Vorteile des schnellen Bezahlvorgangs hin.



* Ipsos: Online Payment Experiences of Merchants, October 2018

KAPITEL 3

RATENZAHUNG POWERED BY PAYPAL - FLEXIBILITÄT, DIE KUNDEN ZU SCHÄTZEN WISSEN

Mit der Ratenzahlung Powered by PayPal bieten wir Händlern die Integration einer weiteren Bezahlmethode an. Ihre Kunden können damit auch größere Einkäufe ganz flexibel in Raten bezahlen, während Sie Ihr Geld sofort erhalten. Weitere Informationen zur Ratenzahlung Powered by PayPal finden Sie [hier](#)

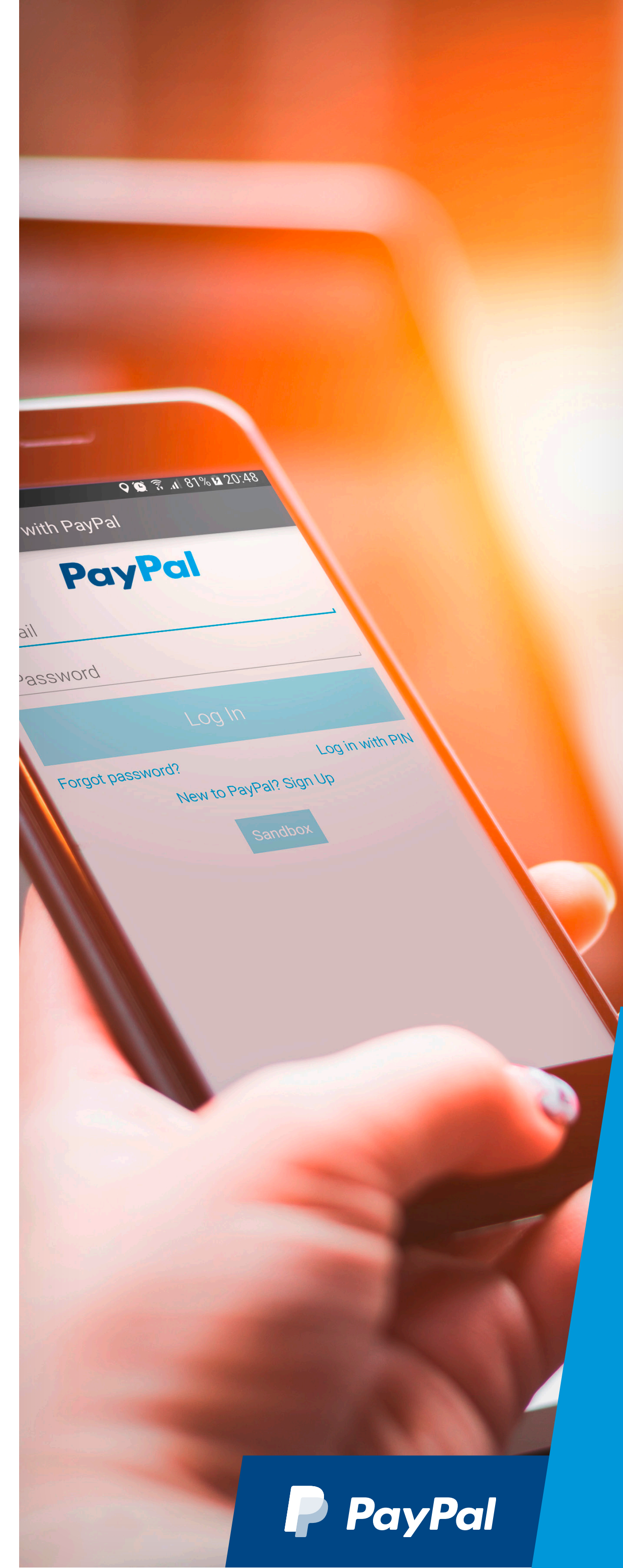
Durchschnittlich um 73 % höhere Bestellwerte dank Ratenzahlung*

Es lohnt sich, Ihren Kunden die Ratenzahlung anzubieten und den Service aktiv zu kommunizieren. So sehen Ihre Kunden direkt, dass sie ihre Bestellung auch in Raten bezahlen können. Sie werden sehen: Diese Information erhöht den finanziellen Spielraum und kann zu höheren Bestellwerten führen.

Machen Sie Ihre Kunden auf die Vorteile von Ratenzahlung Powered by PayPal aufmerksam:

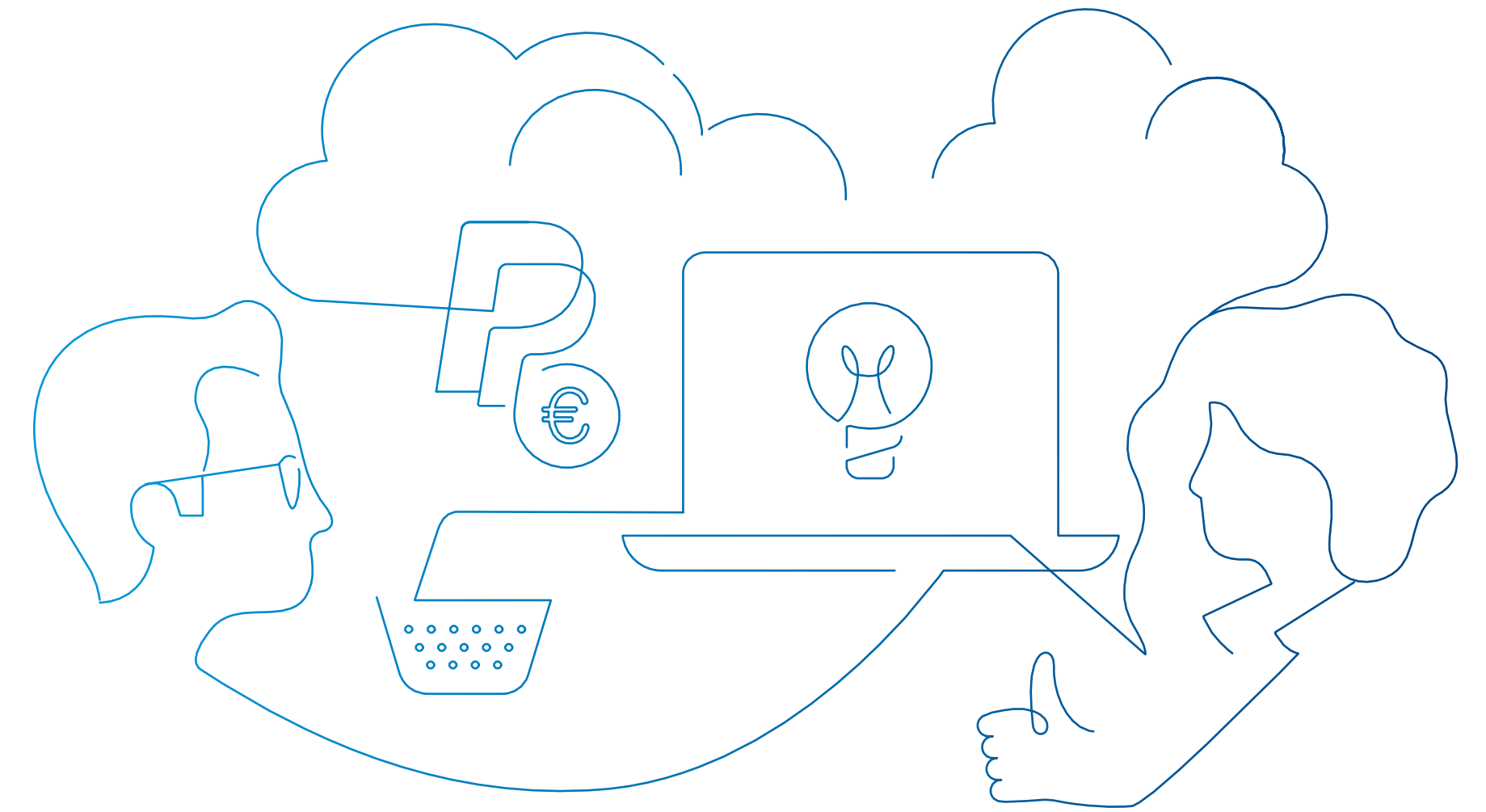
- **Logo:** Verwenden Sie das Ratenzahlung Powered by PayPal Logo, damit Ihre Kunden sofort sehen, dass Sie diese Bezahlmethode anbieten. [Hier geht es zum Logo-Center](#)
- **Textbausteine & Banner:** Wir haben für Sie Textbausteine und Banner erstellt, um Ihnen die Kommunikation des Services an Ihre Kunden zu erleichtern. Laden Sie einfach unser [Marketing-Paket](#) herunter und integrieren Sie die Produkte auf Ihrer Shopseite.
- Finden Sie weitere Textbausteine und Vermarktungshilfen auf der folgenden Seite.

* PayPal – Anstieg des durchschnittlichen Bestellwerts bei Transaktionen mit Ratenzahlungen gegenüber Transaktionen mit PayPal Express. Es wurde der Bestellanstieg bei Ratenzahlungen berechnet bezüglich des Gesamtzahlungsvolumens bei PayPal Express, Transaktionen mit PayPal Express und dem Gesamtzahlungsvolumen über 99 EUR – 2017



KAPITEL 3

BEISPIELE ZUR KOMMUNIKATION VON RATENZAHLUNG POWERED BY PAYPAL



So könnte eine Landingpage aussehen:

Erfüllen Sie sich Ihre Wünsche – einfach, schnell und bequem. Denn manchmal hat man Wünsche, aber das nötige Geld ist nicht verfügbar. Damit Sie nicht verzichten müssen, bieten wir Ihnen dank PayPal flexible Zahlungsmöglichkeiten mit der Ratenzahlung an.

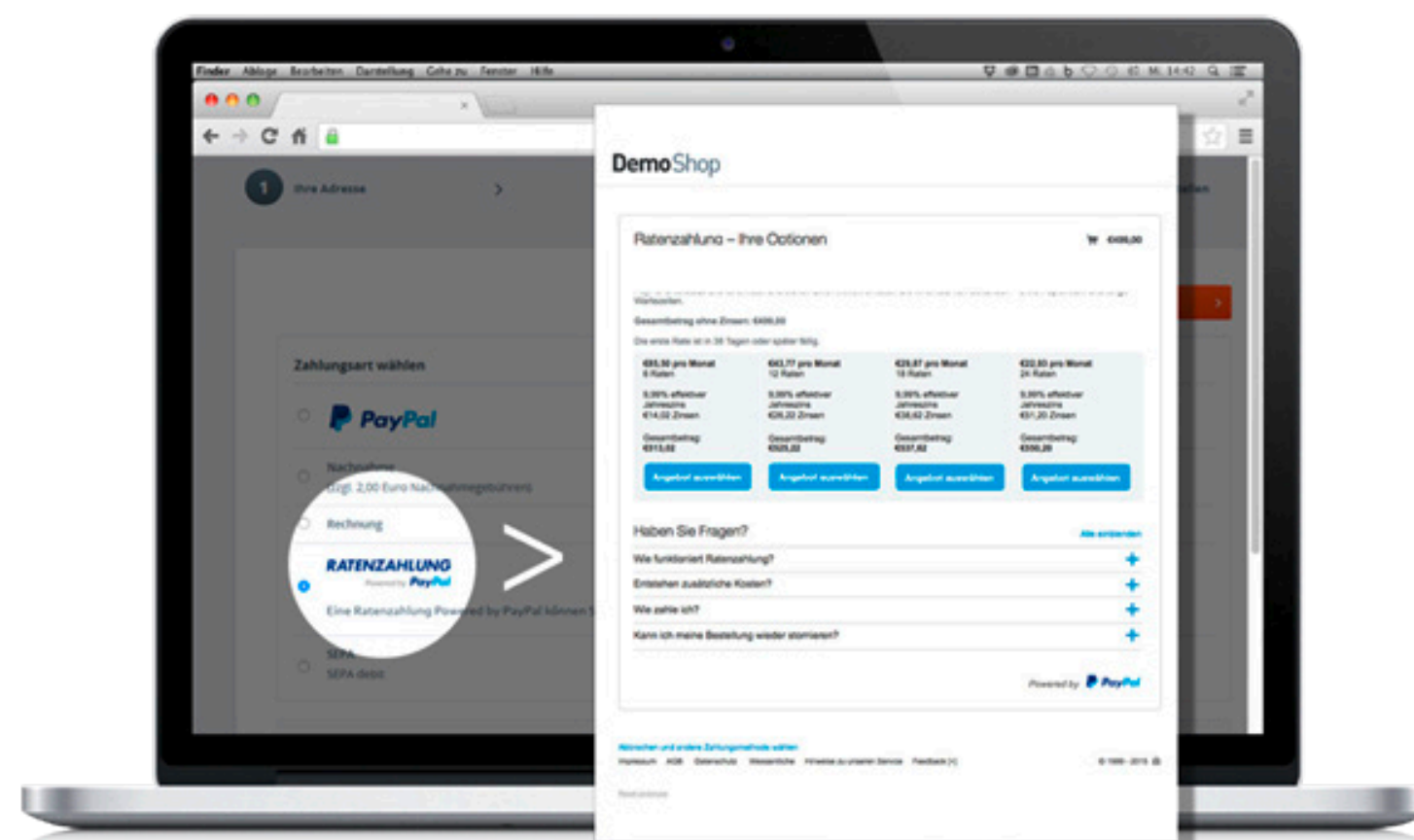
Sie haben noch kein PayPal-Konto? Dann melden Sie sich [hier](#) kostenlos an.

So könnte ein E-Mailanschreiben aussehen:

Lieber Kunde,

wir wissen, dass es manchmal eng im Geldbeutel ist. Darum haben wir eine gute Nachricht für dich: Unsere Kunden können bei uns die Bestellung dank PayPal auch in Raten bezahlen. Das funktioniert ganz einfach und unkompliziert. Suche einfach die Waren aus, die du bestellen möchtest. Beim Checkout wählst du die Ratenzahlung aus. Der Betrag muss dann nicht auf einen Schlag bezahlt werden.

Und jetzt wünschen wir viel Spaß beim Shoppen!



RATENZAHLUNG
Powered by **PayPal**

EINFACH, SICHER UND ONLINE:
Jetzt bei uns bequem in Raten zahlen.

[Mehr erfahren](#)

Binden Sie die passenden Logos auch auf der Landing Page ein - [hier geht es zum Download.](#)

KAPITEL 3

KOSTENLOSE RETOUREN - EIN SERVICE, DER BEGEISTERT

Bewerben Sie kostenlose Retouren und profitieren Sie von mehr Einkäufen

Für Ihre Kunden gibt es viele gute Gründe, mit PayPal zu bezahlen. Zum Beispiel dieser besondere Service: kostenlose Retouren.

Jeder Online-Shopper kennt folgende Situationen: Die bestellten Schuhe passen nicht. Oder der neue Pullover kratzt beim Anprobieren. Für Kunden ist es dann ein riesiger Vorteil, wenn sie diese Produkte ohne zusätzliche Kosten wieder zurückschicken können.

Davon profitieren auch Händler. Denn Kunden kaufen am liebsten dort, wo keine Rücksendekosten anfallen. Zwei von drei Kunden würden sogar mehr einkaufen, wenn der Rückversand kostenlos wäre. Weltweit wünschen sich 81% der Online-Shopper diesen Service.*

Mit PayPal sorgen Sie also für zufriedene Kunden. Sollten Sie selber noch keine kostenlosen Retouren für Ihre Kunden anbieten, so bewerben Sie diesen PayPal Service: PayPal bietet den kostenfreien Rückversand in 40 Ländern weltweit an.**

* Ipsos 2014

** Die Bedingungen zur Nutzung von kostenlose Retouren sind [hier](#) aufgelistet

Nutzen Sie dazu unsere Banner, um Ihre Kunden auf die kostenlosen Retouren aufmerksam zu machen.

[Hier geht's zu den Bannern.](#)

In drei einfachen Schritten zu einem starken Verkaufsargument.

1. Nutzen Sie unsere personalisierten Banner für Ihren Shop.
2. Bewerben Sie Ihren neuen Service.
3. Profitieren Sie von größeren Umsatzchancen

Über 6 Millionen Käufer weltweit haben unseren Service „Kostenlose Retouren“ bereits genutzt.



KAPITEL 4

SOCIAL MEDIA

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf direktem Weg

Ein Foto von den neuen Sportschuhen, passende Hashtags dazu und schon ist der Post online: Kunden lieben es, Ihre Erlebnisse und neu gekauften Artikeln mit Freunden in den Sozialen Medien zu teilen. Darum bietet es sich an, Kunden über die neuesten Produkte, Gadgets und Schnäppchen auf den Social Media-Kanälen auf dem Laufenden zu halten. Ein Tipp: Zeigen Sie auf Facebook, Instagram, Twitter und Co. nicht nur Ihre Produkte von der besten Seite. Zeigen Sie auch, dass Kunden bei Ihnen schnell, einfach und sicher bezahlen können.

Text Snippets für Social Media, die Sie nutzen können:

Je nachdem, welches PayPal-Produkt Sie nutzen, kommunizieren Sie die jeweiligen Vorteile für Ihre Kunden

Weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, dass Sie PayPal PLUS in Ihrem Shop anbieten

Was passendes gefunden – und du willst mit PayPal zahlen? Kein Problem. Du willst per Lastschrift zahlen? Kein Problem. Auf Rechnung? Auch kein Problem. Kreditkarte? Rate mal! Bezahle, wie es dir passt. Was ist euer Favorit?

Wir wollen, dass ihr bei uns rundum zufrieden seid. Das fängt bei unseren Produkten an. Und endet bei der Bezahlung. Also egal, was ihr bestellt: Beahlt, wie ihr es möchtet – per Lastschrift, PayPal, auf Rechnung oder mit der Kreditkarte.

Das Leben ist manchmal kein Wunschkonzert. Sagt der Montag. Wie du bezahlst schon. Sagen wir.

Jetzt bei uns im Shop mit PayPal, Lastschrift, Kreditkarte oder Kauf auf Rechnung bezahlen.

Hände hoch: Wer hat sich auch schon einmal bei der 22-stelligen IBAN vertippt? Zum Glück geht's auch einfacher. Nie mehr vertippen: Registriere dich bei uns und hinterleg deine Kontodaten. Oder zahle einfach per PayPal, Kreditkarte oder mit Kauf auf Rechnung.

Sie bieten Internationalen Versand an? Dann bewerben Sie, dass bei Ihnen auch aus dem Ausland mit PayPal gezahlt werden kann

Sie bestellen nicht von Deutschland aus? Kein Problem! Wir bieten die Bezahlung über PayPal in 25 Währungen und 202 Ländern an.



KAPITEL 4

SOCIAL MEDIA

Weisen Sie auf Ihren Kanälen auf den Käuferschutz hin

Nicht das bekommen, was du bestellt hast? Mit PayPal bezahlt? Dank Käuferschutz kann der gesamte Betrag erstattet werden.*

Nutzen Sie Ihre Social Media-Kanäle, um auf die Ratenzahlung Powered by PayPal aufmerksam zu machen

Produkt kaufen und dann ganz entspannt in Raten abbezahlen. Wir bieten jetzt auch Ratenzahlung an. #PayPal

Erfülle dir auch größere Wünsche – und zahle bei uns im Shop jetzt bequem in kleinen Raten. Mit der neuen #Ratenzahlung Powered by #PayPal.

Bewerben Sie kostenlose Retouren in den sozialen Netzwerken Ihrer Zielgruppe

Wer PayPal-Kunde ist, kann Kostenlose Retouren nutzen. Der funktioniert so: Artikel zurückschicken. Bei #PayPal Rückerstattung beantragen. Gutschrift von PayPal erhalten. Fertig.

Super Nachrichten für alle, die mit PayPal bezahlen: Falls ihr zu Hause merkt, dass euch der bestellte Artikel nicht zusagt – einfach an uns zurückschicken. Bei #PayPal könnt ihr die Rückerstattung der Kosten beantragen.

* Die Bedingungen zum PayPal Käuferschutz gibt es [hier](#).

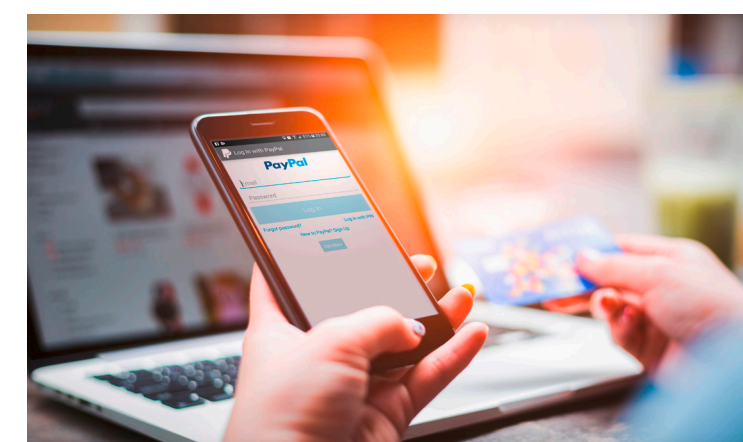
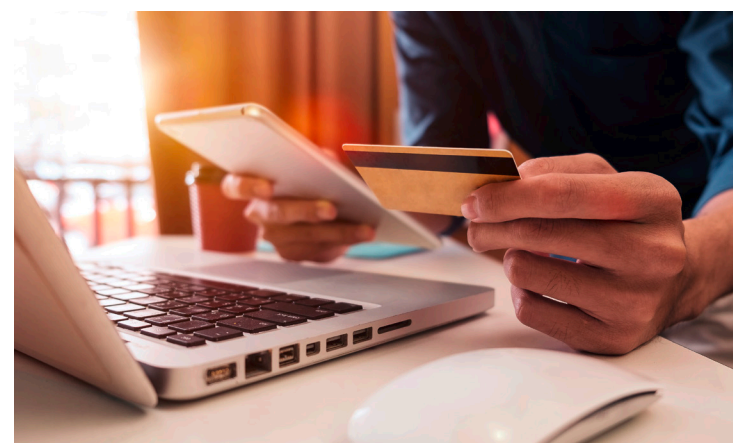
** Die Bedingungen zur Nutzung von kostenlose Retouren sind [hier](#) aufgelistet

Mit #PayPal werden eure Retouren kostenfrei: ** Einfach Artikel zurückschicken und bei PayPal Rückerstattung beantragen. Klingt unkompliziert? Ist es auch.

Kennt ihr schon Kostenlosen Retouren von #PayPal? Die könnt ihr auch bei uns nutzen. Alles, was ihr braucht, ist ein PayPal-Konto. Wenn euch der Artikel nicht gefällt oder nicht passt: einfach zurückschicken und bei PayPal die Rückerstattung beantragen.

Bild-Downloads für Social Media:

Damit Ihre Social Media-Postings von Ihren Kunden gesehen und geliked werden, können Sie sich aus [diesem Ordner](#) Bildmaterial für Twitter, Facebook und Instagram herunterladen.



Mehr Likes

Information zur Zahlart liefern und Vertrauen schaffen – mit diesen Snippets können Sie bei Ihren Kunden punkten.

KAPITEL 4

VON ANDEREN LERNEN. ANDERE INSPIRIEREN. DIE PAYPAL STORIES.

Jeder Shop hat seine individuelle Geschichte. Oft stecken Unternehmer dahinter, die mit viel Leidenschaft und Herzblut ihr Geschäft aufgebaut haben. Zum Beispiel, weil sie Menschen mit Produkten begeistern möchten.

Diese Erfolgsgeschichten stellen wir auf unserem Blog vor. Denn wir wollen Sie inspirieren. Vielleicht gibt es ja dort draußen eine Geschichte, die ihrer ähnlich ist. Lesen Sie außergewöhnliche Erfolgsgeschichten. Seien Sie neugierig und öffnen Ihren Horizont. Schauen Sie nach Ideen, die Sie bei Ihrem Geschäft weiterbringen.

Oder haben Sie selbst eine Geschichte, die Sie erzählen möchten? Zum Beispiel, weil Sie eine Erfahrung gemacht haben, die Sie mit anderen teilen möchten. Oder entdeckt haben, wie man Kunden einfach glücklich machen kann. Erzählen Sie uns Ihre Geschichte. Und zeigen Sie anderen, wie Sie zum Erfolg gekommen sind.

Werden auch Sie Teil der PayPal Erfolgs-Story.
Und erzählen Sie uns Ihre Geschichte.

[Hier können Sie sich bewerben](#)

LUICELLA'S ICE CREAM

Luisa Mentele und Markus Deibler eröffneten 2013 ihre erste Eisdiele in Hamburg: Luicella's Ice Cream. Weil sie ihr Produkt den Eltern zum Probieren nach Süddeutschland schicken wollten, kamen sie auf eine verrückte Idee.

KICKERKULT

Mit zwanzig den ersten Ball eingeworfen, zehn Jahre später Weltmeister im Tischfußball. Und ganz nebenbei noch mit dem eigenen Online-Shop durchgestartet. Oke Harms Lebensweg ist nicht wie jeder andere. Erfahren Sie hier die ganze Geschichte.

Unser Marketing-Leitfaden für Händler

KAPITEL 5

VERBESSERN SIE IHRE KONVERSIONSRATE MIT PAYPAL MARKETING SOLUTIONS.

PayPal Marketing Solutions gibt Ihnen die Möglichkeit, intelligenter zu verkaufen und Ihren Absatz zu steigern. Reduzieren Sie Kaufabbrüche, erhöhen Sie die durchschnittliche Bestellmenge und bieten Sie Ihren Kunden ein Einkaufserlebnis, bei dem sie gerne wiederkommen.

Kundendashboard

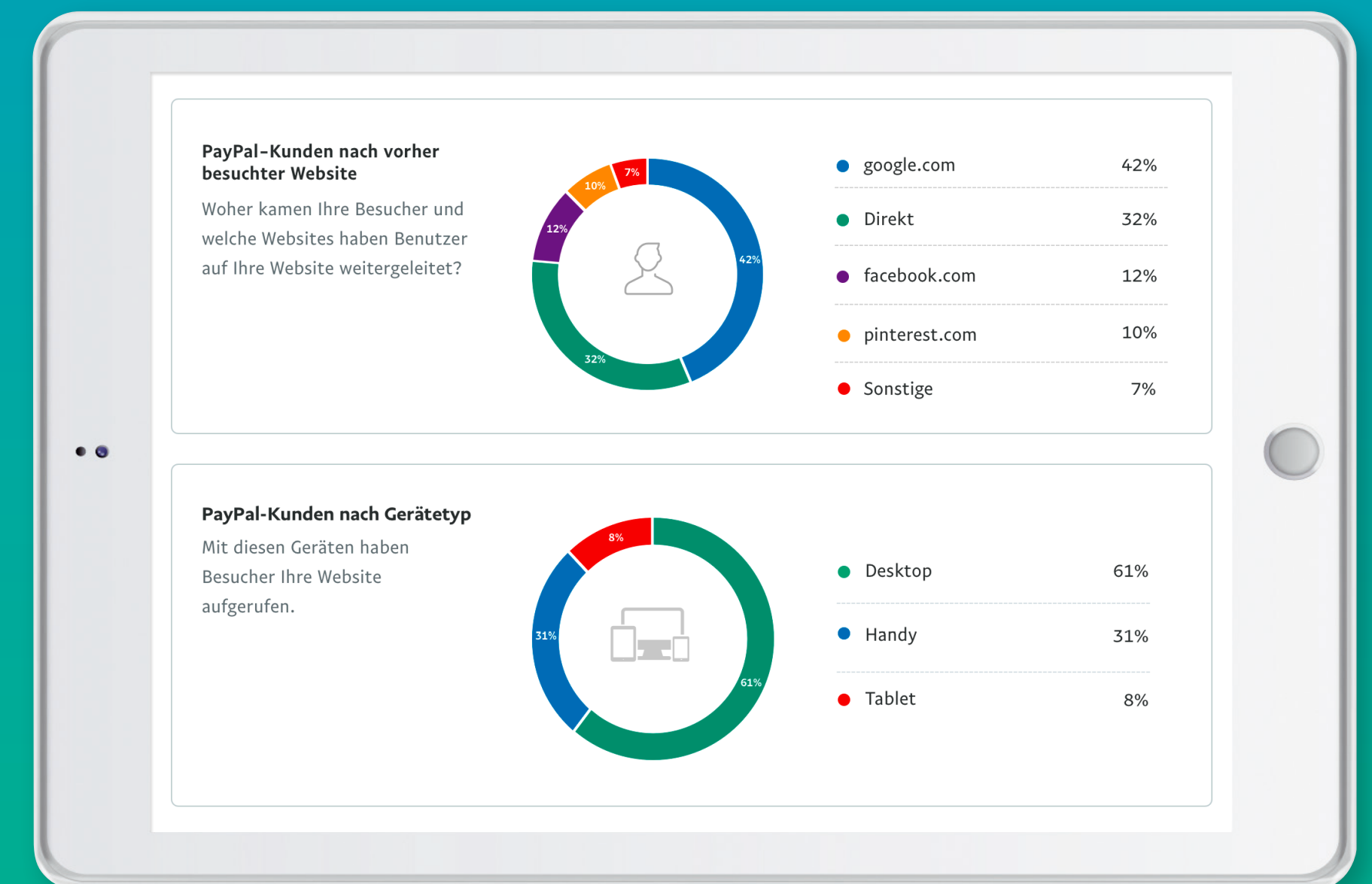
Gewinnen Sie Einblicke in das Kauf- und Surfverhalten von PayPal-Kunden auf Ihrer Website.

Banner-Toolbox

PayPal bietet tolle Services für Kunden. Wie zum Beispiel kostenlose Retouren oder der Käuferschutz. Machen Sie Ihre Kunden auf diese Angebote aufmerksam – mit Bannern, die Sie in passenden Momenten einblenden. Damit haben Sie die Möglichkeit, Kaufabbrüche zu reduzieren.

[Weitere Informationen gibt es hier](#)

Gewinnen Sie Einblicke in das Kauf- und Surfverhalten von PayPal-Kunden auf Ihrer Website.





WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG!

Stand: März 2019

© 2019 PayPal. Alle Rechte vorbehalten. PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., Société en Commandite par Actions.
Eingetragener Firmensitz: 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg RCS Luxembourg B 118 349.