

UNSERE ERFOLGSEMPFEHLUNG: NUTZEN SIE MIT PAYPAL PLUS DAS VOLLE POTENTIAL IHRES ONLINE-SHOPS.

Ein Leitfaden für ein reibungsloses
Einkaufserlebnis in Ihrem Shop.



Startseite



Checkout



PayPal



Produktseite



Warenkorb



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Optimierungspotential

Für jeden das Beste:

**Optimieren Sie mit PayPal
Ihren Online-Shop.**

Ihr Online-Shop hat großes Potential. Das müssen wir Ihnen nicht sagen. Aber wie viel ungenutztes Potential noch in Ihrem Shop versteckt sein kann – das schon.

Denn Online-Shopper legen größten Wert auf einen einfachen, schnellen und sicheren Checkout. Ohne einen reibungslosen Bezahlprozess werden Einkäufe häufig abgebrochen. Folgen Sie jetzt unserer Erfolgsempfehlung und ermöglichen Sie Ihren Kunden mit einer optimalen Darstellung von PayPal PLUS und Ihrem Online-Shop den bestmöglichen Checkout.

**Lassen Sie dieses Optimierungspotential
nicht ungenutzt und steigern Sie Ihre
Konversion um bis zu 40%.***



* Die Konversionssteigerung von bis zu 40 % basiert auf einer Analyse von 500 Händlern, die PayPal PLUS anbieten.

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren



Startseite

Machen Sie einen guten ersten Eindruck:
Optimieren Sie Ihre Startseite in wenigen Schritten.



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Zahlarten auf Startseite

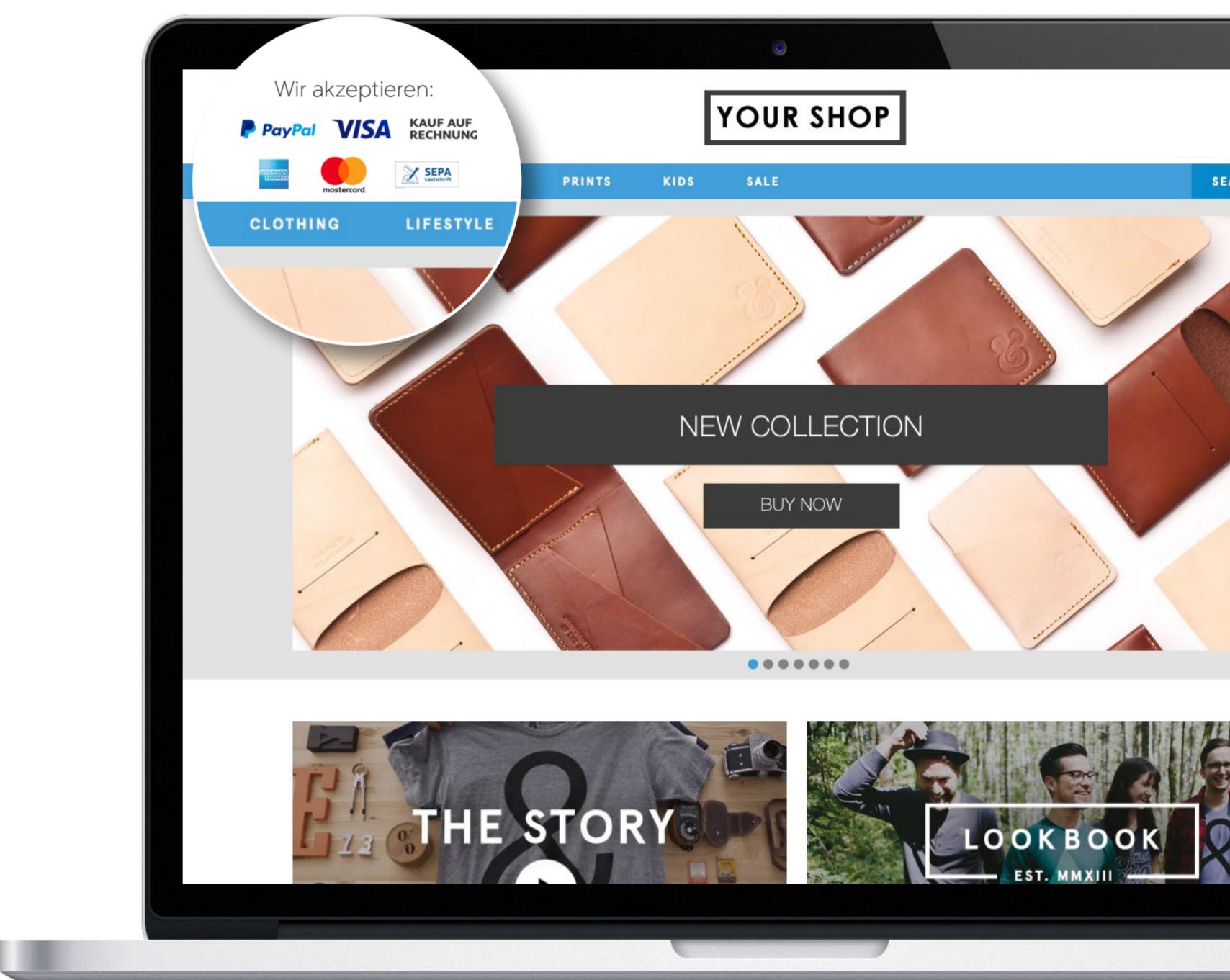
Vertrauen schaffen:

Zeigen Sie Ihren Kunden das PayPal-Logo bereits auf Ihrer Startseite.

Kunden möchten schon vor dem Kauf ihres Lieblingsprodukts wissen, ob sie mit ihrer bevorzugten Zahlart bezahlen können.

Mit PayPal als Zahlart kann die Kaufbereitschaft steigen:^{*} besonders bei internationalen und mobilen Käufen oder unbekannten Marken. Platzieren Sie daher schon auf der Startseite Ihres Shops das offizielle PayPal-Logo und Ihre Auswahl an Zahlarten – wie zum Beispiel Lastschrift, Kreditkarte oder den Kauf auf Rechnung.

Stellen Sie sicher, dass Sie auf der Startseite auch wirklich das offizielle PayPal-Logo zeigen. Selbst erstellte, abgeänderte oder veraltete Logos können verunsichern und zum Kaufabbruch führen.



* IPSOS, Online Payment Experience Study, 2018.



Reibungslose Kundenkommunikation

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

WICHTIG!

PayPal PLUS ist eine für Händler entwickelte Online-Zahlungskomplettlösung. Kunden profitieren damit von beliebten Zahlarten und einem reibungslosen Bezahlprozess, für den sie kein PayPal-Konto benötigen.

Verwenden Sie deshalb in der Kundenkommunikation weder auf der Startseite noch sonst wo in Ihrem Shop PayPal PLUS als Logo oder Text, sondern ausschließlich die Zahlarten, die Sie anbieten.



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

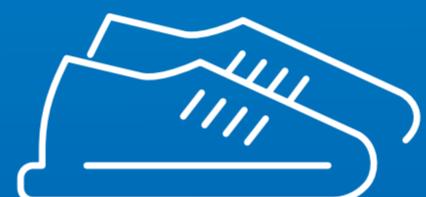
ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren



Produktseite

Steigern Sie Ihre Konversion

mit übersichtlichen Produktseiten und
Abkürzungen zum Bezahlvorgang.



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

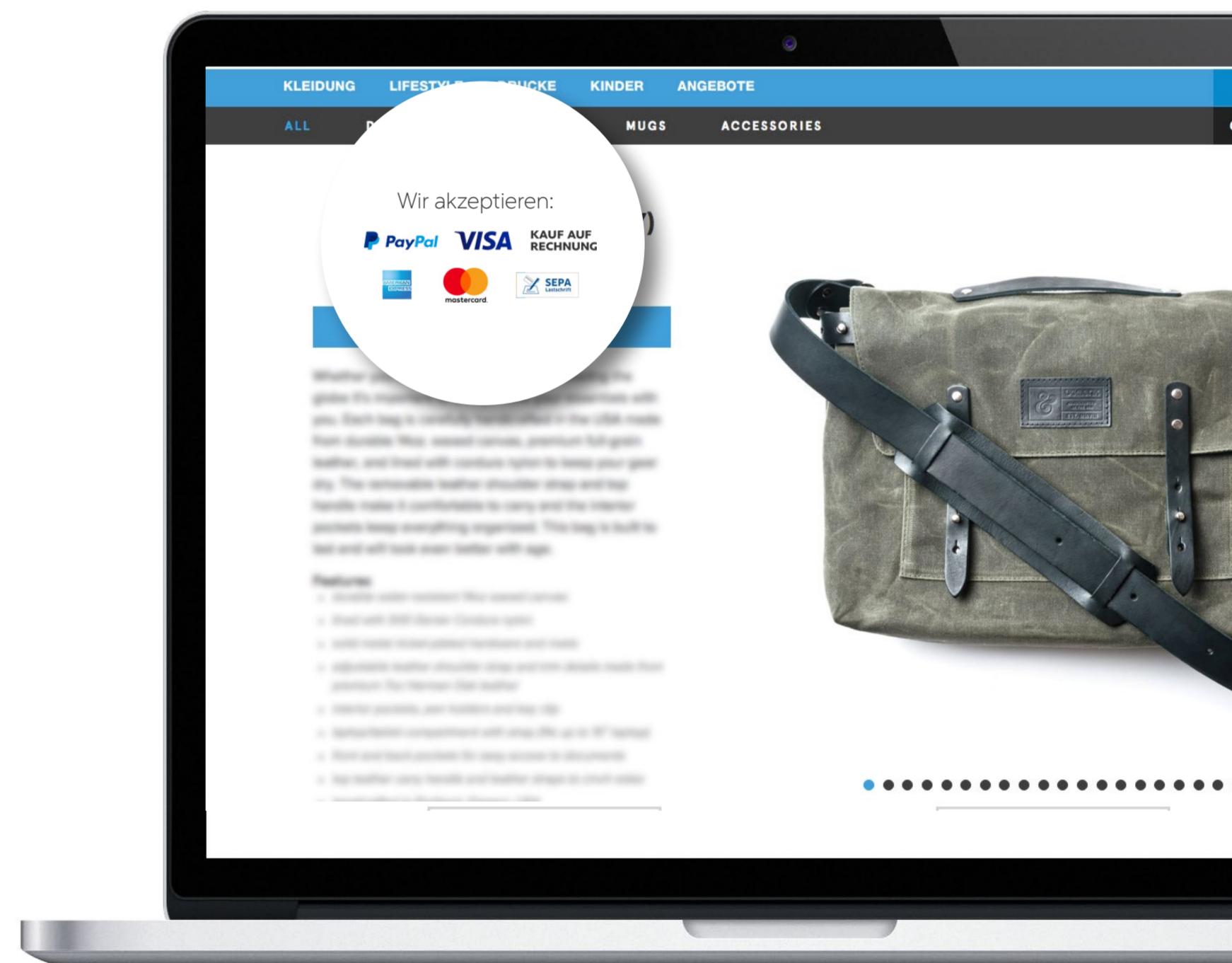
Zahlarten auf Produktseiten

Zeigen Sie die **Zahlarten** auch auf Ihren Produktseiten.

Viele Kunden gelangen durch Preisvergleichsseiten oder Suchmaschinen direkt auf eine Ihrer Produktseiten. Zeigen Sie deshalb auch hier die Logos all Ihrer Zahlarten. Und auch hier gilt: Verwenden Sie das offizielle PayPal-Logo, um Ihre Kunden nicht unnötig zu verunsichern und Kaufabbrüchen vorzubeugen.

Wie binde ich das offizielle PayPal-Logo ein?

[Zum Logo-Center](#)





Express-Button

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

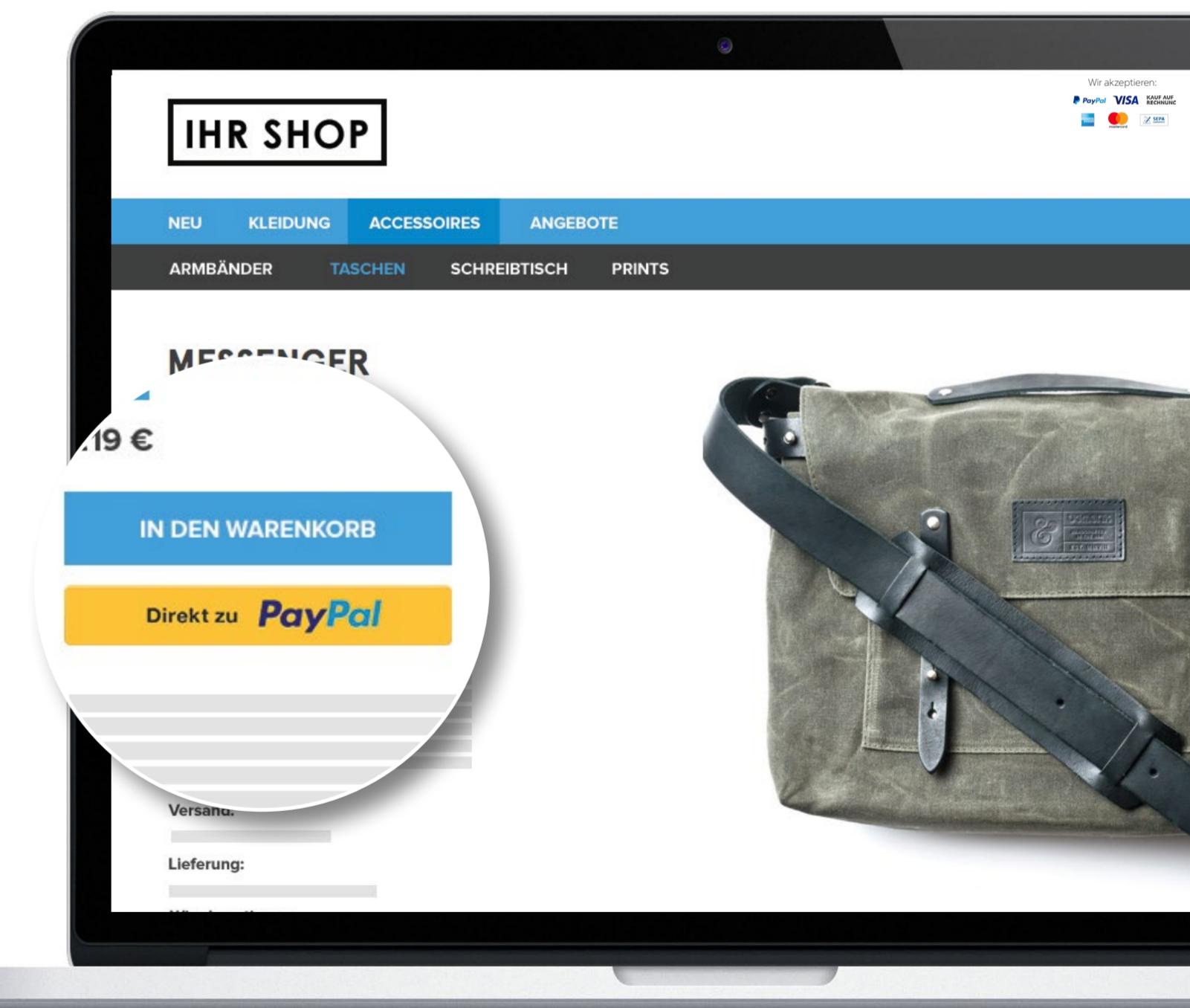
Zeit ist Geld:

Ebnen Sie Ihren Kunden mit dem **PayPal Express-Button** den kurzen Weg zum Shopping-Glück.

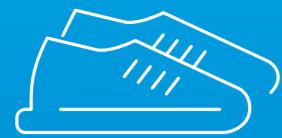
Kunden wissen es zu schätzen, wenn der Bezahlprozess so kurz wie möglich ist. Und der schnellste Weg zum Checkout mit PayPal ist der PayPal Express-Button: Mit dem PayPal Express-Button auf der Produktseite oder im Warenkorb direkt neben dem Zur-Kasse-Button sparen sich Ihre Kunden die Eingabe der Adressdaten. So können sie schnell und einfach bezahlen – das macht den Kaufabschluss wahrscheinlicher und kann zu 20 %* mehr Konversion führen.

Wie integriere ich den PayPal Express-Button?

[Zur PayPal Express-Button Seite](#)



* IPSOS, Online Payment Experiences Study 2018.



OPPTIMIZE-Programm

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

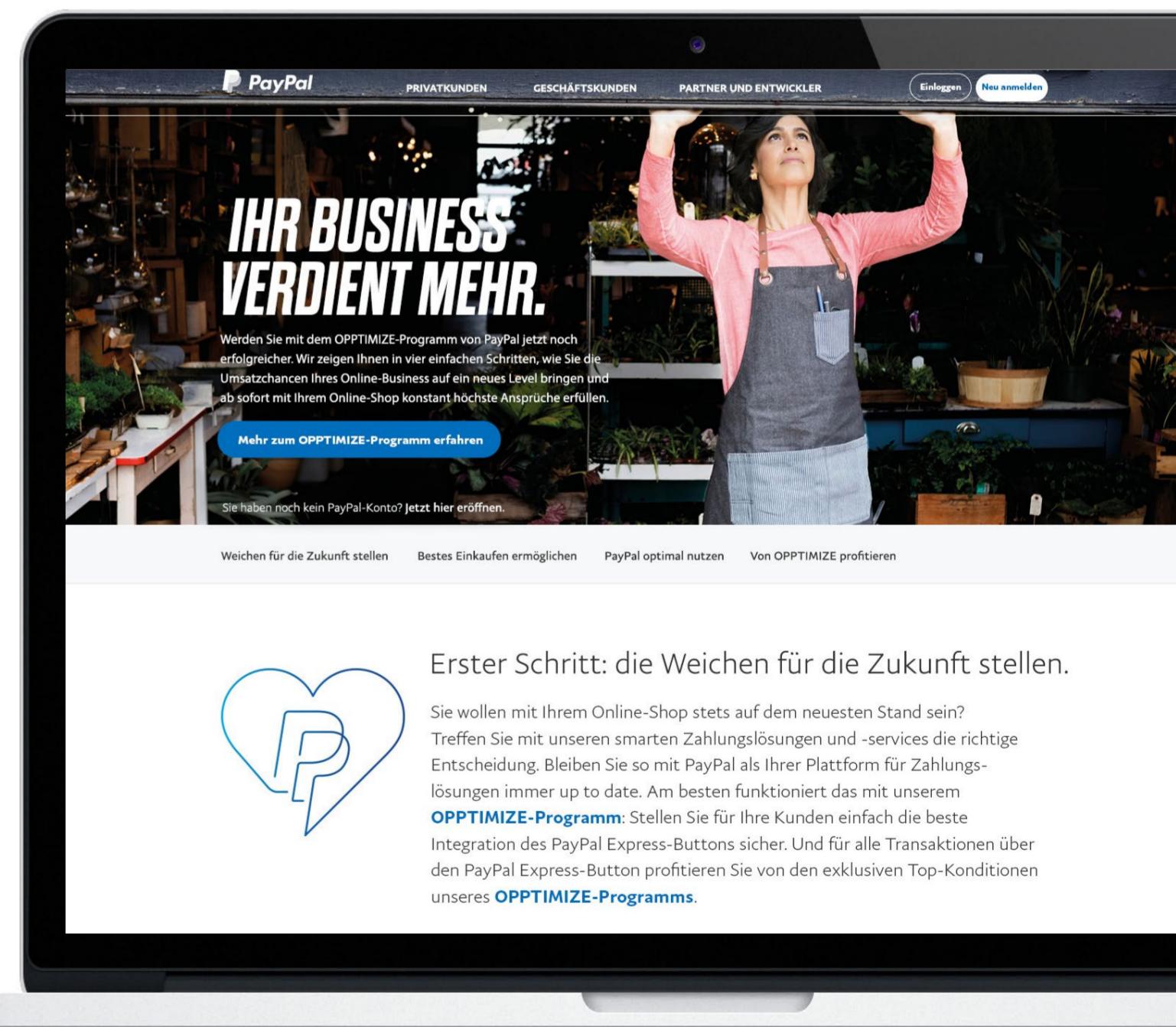
Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Profitieren Sie von unserem OPPTIMIZE-Programm:

Integrieren Sie den PayPal Express-Button auf Ihren Produktseiten und im Warenkorb: Mit der Anmeldung zum OPPTIMIZE-Programm profitieren Sie für alle Transaktionen über den PayPal Express-Button von exklusiven Top-Konditionen.

[Mehr zum OPPTIMIZE-Programm erfahren](#)



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren



Warenkorb

Reduzieren Sie Kaufabbrüche im Warenkorb.

Machen Sie es Ihren Kunden so bequem wie möglich, zum Checkout zu gelangen.



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

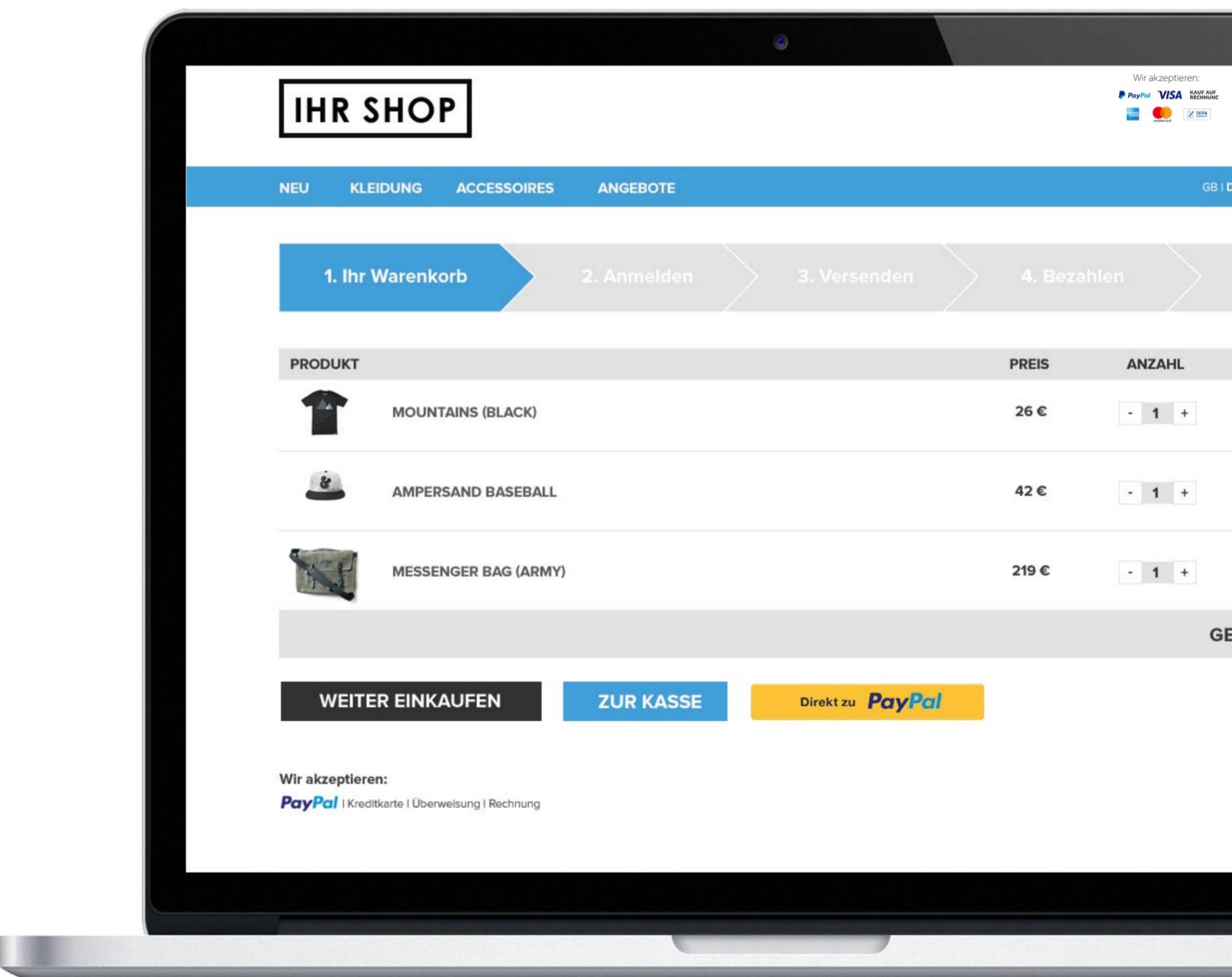
Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Zahlarten im Warenkorb

Schaffen Sie Übersicht:
So werden volle Warenkörbe
schnell bezahlt.

Die meisten Kaufabbrüche finden im Warenkorb statt.*
Gestalten Sie den Kaufabschluss also möglichst bequem,
indem Sie Ihren Kunden auch im Warenkorb alle von Ihnen
akzeptierten Zahlarten zeigen. Bieten Sie ihnen außerdem die
Möglichkeit, mit dem PayPal Express-Button vom Warenkorb
aus direkt zur Bezahlung mit PayPal zu gelangen.



* IPSOS, Online Payment Experiences Study 2018.

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

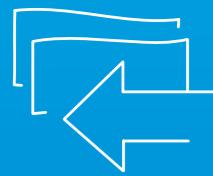
Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren



Checkout

Optimieren Sie den Checkout-Prozess
für ein rundum positives Shopping-Erlebnis.



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

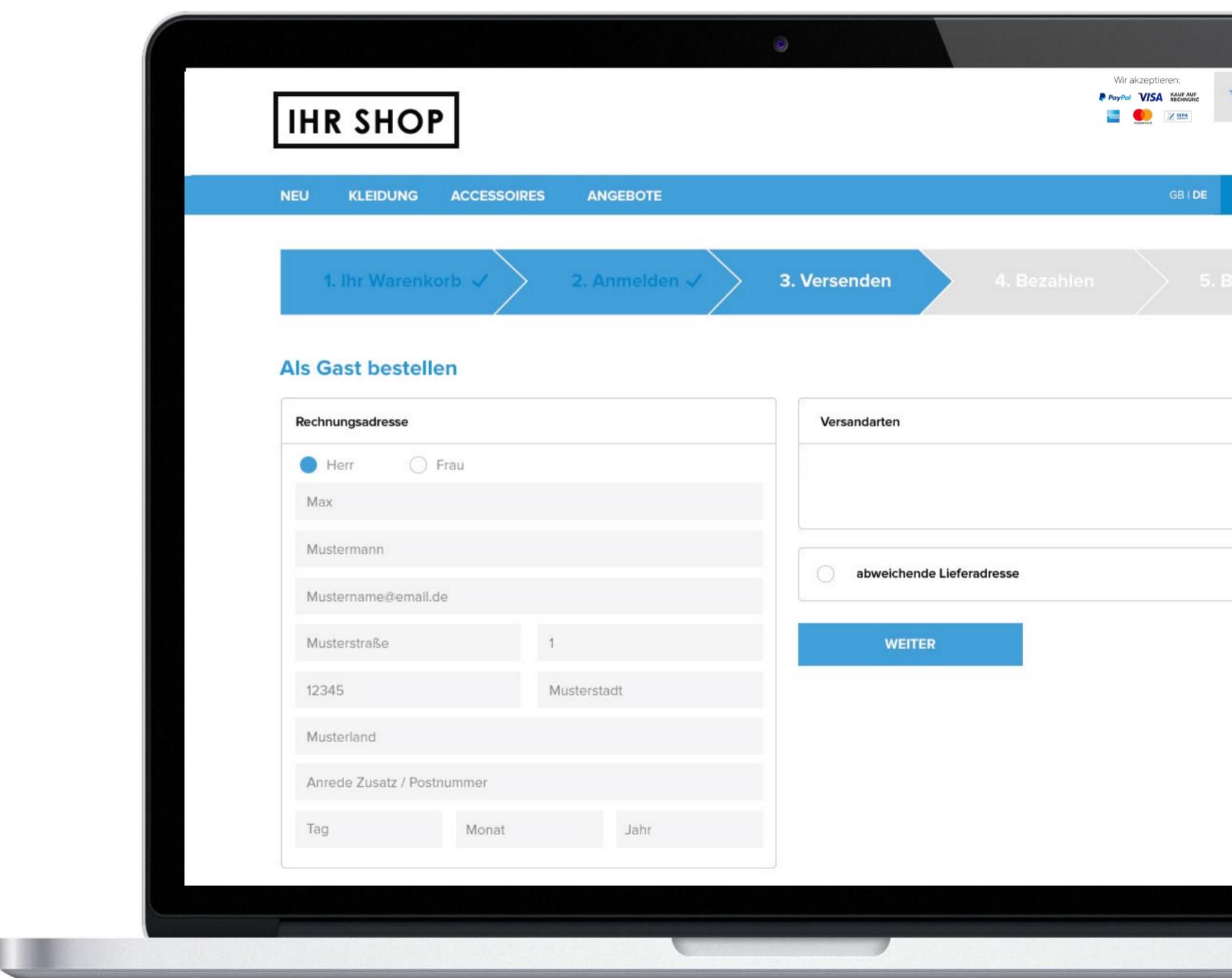
Shop mobil optimieren

Gastbestellungen ermöglichen

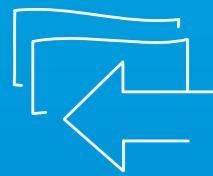
Ein echter PLUSpunkt:

Auch Kunden **ohne eigenes Benutzerkonto** können aus den beliebtesten Zahlarten* wählen.

Ermöglichen Sie Ihren Kunden, auch als Gast in Ihrem Shop zu bezahlen. Dank PayPal PLUS müssen Kunden dafür nicht einmal ein eigenes Benutzerkonto bei Ihnen als Händler erstellen – und haben dennoch die Möglichkeit, PayPal PLUS Zahlarten bei Gastbestellungen auszuwählen. Dieser PLUSpunkt kann zu einer Steigerung Ihrer Konversion führen.



* ECC-Payment-Studie Vol. 22, Köln, 2018.



Alle Zahlarten auf einen Blick

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

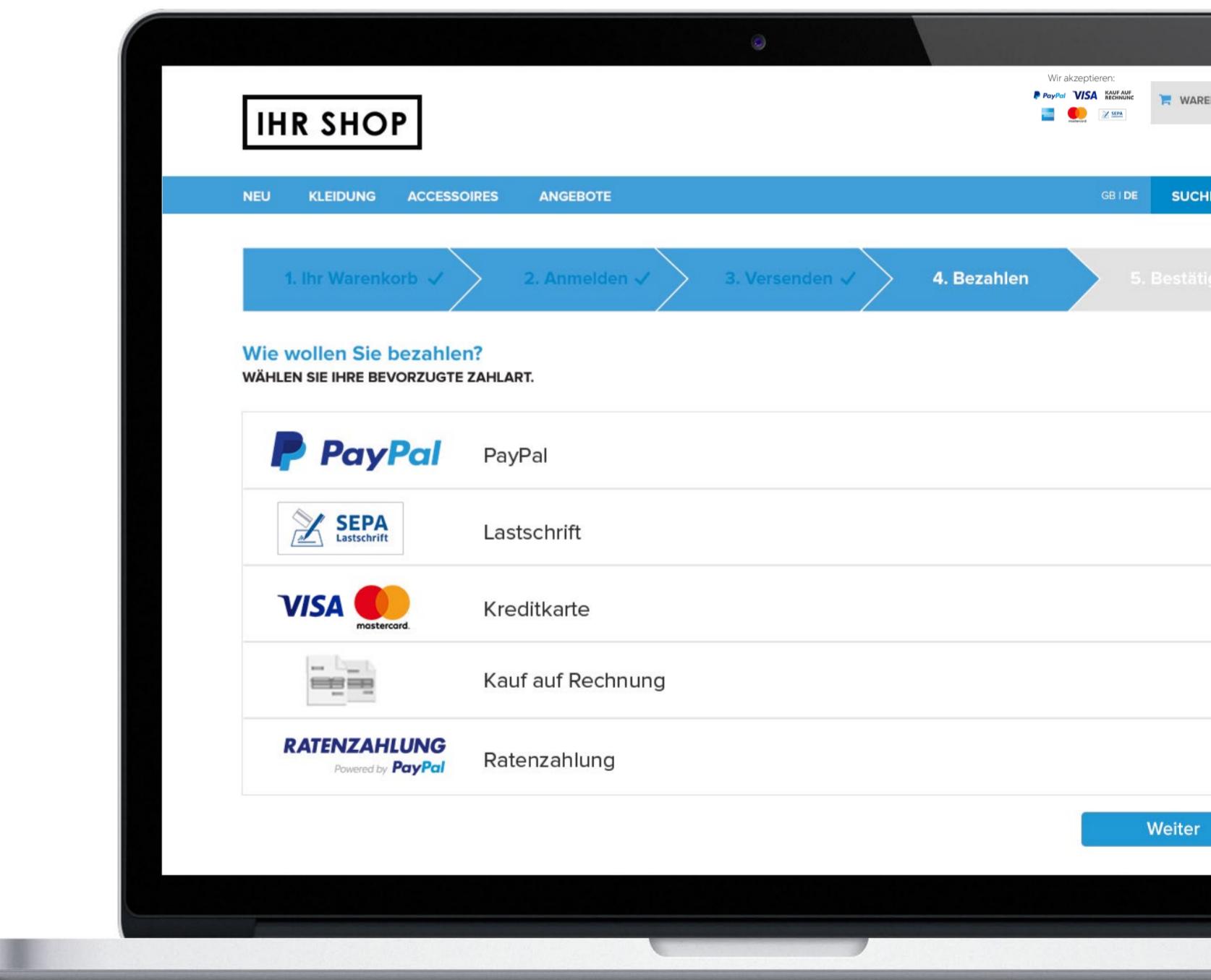
Rechnungen anpassen

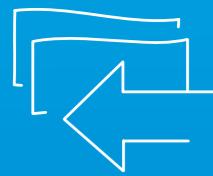
Shop mobil optimieren

Ein Rahmen für alles:

Machen Sie Ihren Kunden mit
PayPal PLUS das Bezahlen
einfach.

Online-Shopper wollen beim Bezahlen schnell und einfach ihre bevorzugte Zahlart auswählen. Ersetzen Sie deshalb jetzt Ihre bisherige Zahlarten-Auswahlseite durch den PayPal PLUS iFrame, damit Ihre Kunden so zahlen können, wie sie möchten. Denn dank des PayPal PLUS iFrames sehen Ihre Kunden alle Zahlarten auf einen Blick in einheitlichem Design – ganz ohne zusätzliches Klicken. Die optisch ruhige und professionelle Darstellung gibt Ihren Kunden Sicherheit und Übersicht und ermöglicht eine schnellere Zahlartenauswahl. Und falls Sie noch weitere Bezahlmethoden, etwa Vorkasse, anbieten möchten, können Sie diese einfach in den PayPal PLUS iFrame einbinden.





Zahlarten zeigen

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

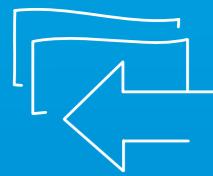
Shop mobil optimieren

WICHTIG!

Ist der PayPal PLUS iFrame unter einem Radiobutton oder in einem Auswahlmenü versteckt, sind die von Ihren Kunden bevorzugten Zahlarten nicht auf einen Blick ersichtlich. Das kann zu Kaufabbrüchen führen. Sorgen Sie dafür, dass der PayPal PLUS iFrame auf Ihrer Bezahlseite ohne zusätzliches Klicken und Scrollen immer ausgeklappt und gut sichtbar positioniert ist. Denn nur so können Kunden in Ihrem Shop von mehr Übersicht, Sicherheit und einer schnelleren Zahlartenauswahl profitieren – und Sie von der Chance auf eine Steigerung der Konversion.

Achten Sie außerdem darauf, dass Ihre Kunden auf der Zahlarten-Auswahlseite jede Zahlmöglichkeit nur einmal anwählen können. Mehrfachangaben der Zahlmöglichkeiten könnten sonst als Fehler im Shop gesehen werden. Wenn Ihre Kunden allerdings jede Zahlart nur einmal anwählen können, werden Unsicherheiten bei der Eingabe sensibler Daten reduziert.





PayPal vorauswählen

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Die erste Wahl für Ihre Kunden:
Geben Sie PayPal als
vorausgewählte Zahlart an.

PayPal gehört zu den beliebtesten Zahlarten der Online-Shopper in Deutschland.* Verwenden Sie deshalb PayPal als vorausgewählte Zahlart. Indem Sie PayPal vorauswählen, reduzieren Sie den Klick-Aufwand für Kunden und bieten ein positives Einkaufserlebnis. Das kann die Kundenzufriedenheit erhöhen und die Konversion steigern.

32%* der Online-Shopper in Deutschland nutzen am liebsten PayPal.



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren



Passen Sie Ihren Checkout an Ihr Shop-Design an,
optimieren Sie Ihre Rechnungen und Ihren mobilen Auftritt.



OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Bezahlprozess vereinheitlichen

Das Wichtigste im Blick:

**Passen Sie die PayPal-Seiten
an Ihren Shop an.**

Wenn Ihre Kunden mit PayPal bezahlen, machen sie das auf den Seiten von PayPal. Gestalten Sie deshalb die PayPal-Login- und -Bezahlseiten passend zu Ihrem Shop-Design und integrieren Sie Ihr eigenes Logo. So vereinheitlichen Sie den Bezahlprozess und verbessern die Nutzererfahrung Ihrer Kunden.

Und damit Ihre Kunden auch auf der PayPal-Bezahlseite stets den Überblick behalten, sollten Sie die wichtigsten Informationen der Produkte aus dem Warenkorb an PayPal übergeben. Diese Informationen werden anschließend auf den PayPal-Bezahlseiten gezeigt. So hat Ihr Kunde während des kompletten Bestellprozesses immer das Wichtigste im Blick.





Zwischenschritte vermeiden

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

WICHTIG!

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Leiten Sie Ihre Kunden direkt nach der Auswahl einer PayPal PLUS Zahlart (PayPal, Kreditkarte, Lastschrift oder Kauf auf Rechnung) auf die PayPal-Seite zum Bezahlen – ohne eine weitere Zwischenseite anzuzeigen. Das spart Zeit und kann unnötige Kaufabbrüche vermeiden.





OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Rechnungen anpassen

Richtig rechnet sich:

**Passen Sie Ihre Rechnungen
für den PayPal PLUS Kauf auf
Rechnung an.**

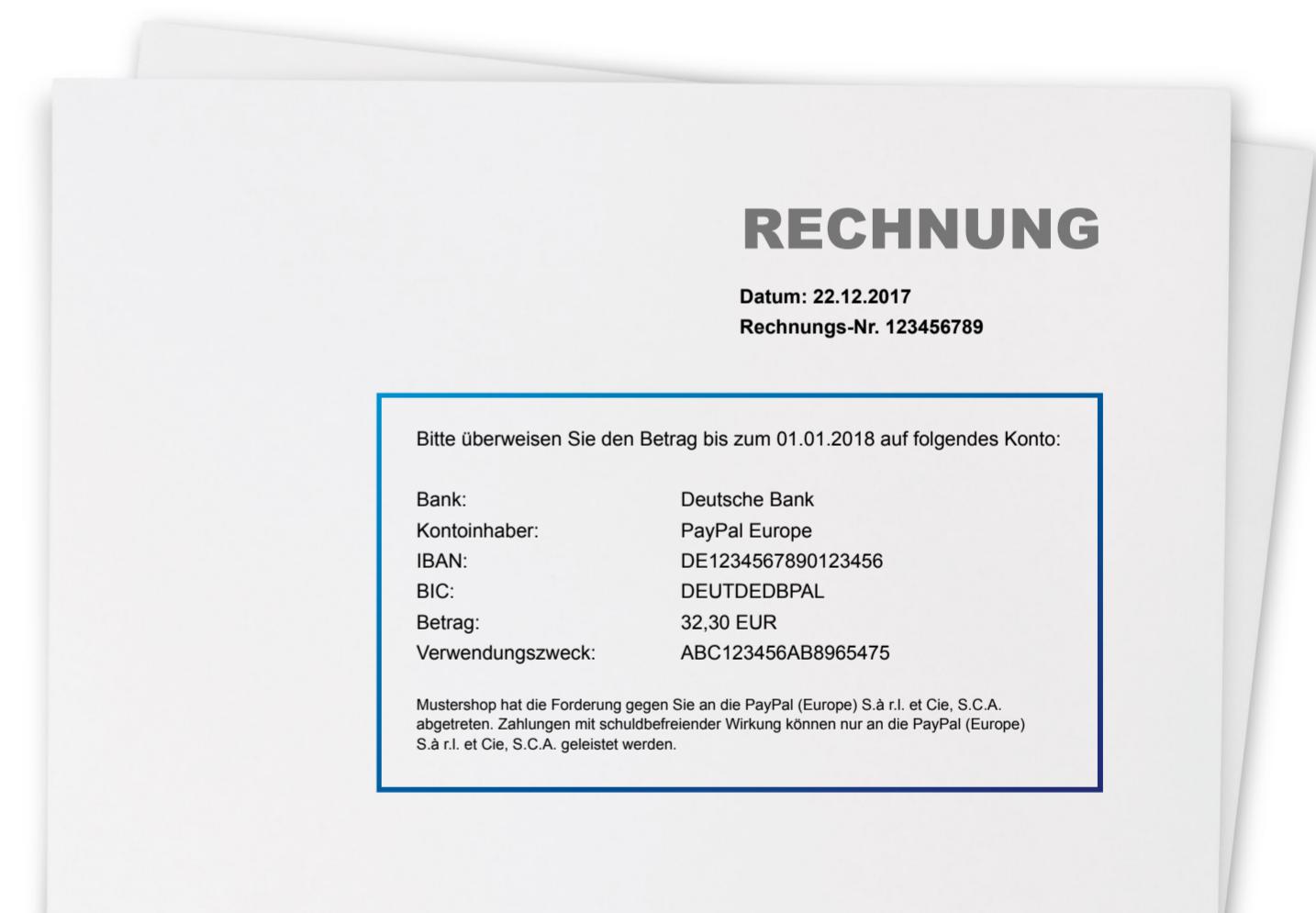
Der Rechnungskauf zählt nach wie vor zu den beliebtesten Bezahlmethoden der Online-Shopper in Deutschland.*

Wenn Sie Ihren Kunden den PayPal PLUS Kauf auf Rechnung ermöglichen, sind Anpassungen an Ihren Rechnungen notwendig. Da es sich beim PayPal PLUS Kauf auf Rechnung um einen Factoring-Service handelt, müssen die Kunden den Rechnungsbetrag immer an PayPal überweisen – und nicht an Sie.

**Entfernen Sie deshalb Ihre Kontodaten von der Rechnung
und machen Sie deutlich erkennbar, dass Ihre Rechnungs-
empfänger die Zahlungen an PayPal leisten müssen.**

Wie passe ich meine Rechnungen an?

[Mehr Informationen](#)



* ECC-Payment-Studie Vol. 22, Köln, 2018.



Shop mobil optimieren

OPTIMIERUNGSPOTENTIAL

STARTSEITE

Zahlarten auf Startseite

Reibungslose Kundenkommunikation

PRODUKTSEITE

Zahlarten auf Produktseiten

Express-Button

OPPTIMIZE-Programm

WARENKORB

Zahlarten im Warenkorb

CHECKOUT

Gastbestellungen ermöglichen

Alle Zahlarten auf einen Blick

Zahlarten zeigen

PayPal vorauswählen

ZUSÄTZLICHE ANPASSUNGEN

Bezahlprozess vereinheitlichen

Zwischenschritte vermeiden

Rechnungen anpassen

Shop mobil optimieren

Immer mit dabei:

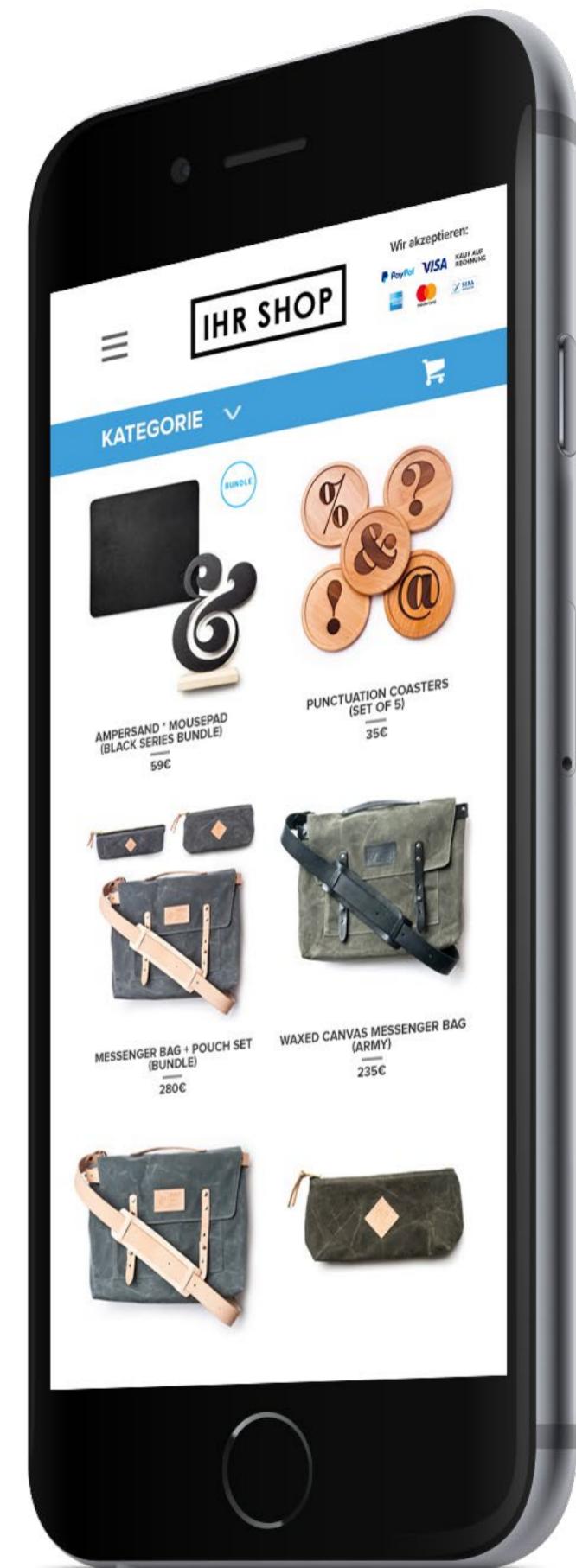
Machen Sie Ihren **Shop mobil.**

Bis 2020 wird das Wachstum im E-Commerce voraussichtlich zu 99%* aus mobilen Kanälen kommen. Umso wichtiger ist es deshalb, jetzt seinen Online-Shop mobil zu optimieren. Zwar können auch nicht mobil optimierte Shops auf Tablet oder Smartphone angezeigt werden, allerdings auf Kosten von Nutzerfreundlichkeit und intuitiver Bedienbarkeit. PayPal ist die bevorzugte Zahlart bei mobilen Käufen: Aufgrund der Markenbekanntheit steigt jetzt auch die Kaufbereitschaft beim Online-Shopping.**

Machen Sie Ihren Online-Shop mobil, um neue Kunden zu gewinnen. Denn nur mobil optimierte Shops werden bei der Google-Suche auf Smartphone oder Tablet als hochgelistete Suchergebnisse angezeigt.

Wie überprüfe ich, ob mein Shop mobil optimiert ist?

[Zur Überprüfung](#)



Hinweis: Dieser Link leitet auf die Seiten von Google weiter. PayPal übernimmt keine Gewährleistung oder Garantie für die Angebote Dritter und schließt im gesetzlich zulässigen Umfang die Haftung für Websites und/oder Inhalte von Drittanbietern aus.

* Forrester Research Mobile and Tablet Commerce Forecast, 2015 to 2020 (EU-7).

** IPSOS, Online Payment Experiences Study 2018.



Copyright © 1999–2019 PayPal. Alle Rechte vorbehalten. PayPal Pte. Ltd. 5 Temasek Boulevard #09-01 Suntec Tower Five Singapore 038985 Director (Geschäftsführer): Lawrence Chan. Die Zahlungsdienste werden EU-weit von der PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. durchgeführt. Aufsichtsbehörde ist die luxemburgische Bankenaufsicht CSSF.

Stand: Februar 2019