

2016年8月25日

PayPal Pte. Ltd.東京支店

DMM.com × ペイパル ポイントバックキャンペーンを実施！

ポイント最大 1,000 ポイント、最大 3,000 兆ジンバブエドルプレゼント

PayPal Pte. Ltd.（本社：シンガポール、東京支店カントリーマネージャー：エレナ・ワイズ（Elena Wise）、以下「ペイパル」）は、総合エンターテイメントポータルサイトで様々なサービスを提供している DMM.com との共同キャンペーンを 8 月 25 日～9 月 11 日までの期間で実施する運びとなりました。

2015 年 9 月 17 日、動画サービスやオンラインゲーム、各種レンタルサービス、さらにはロボットの販売やオンライン英会話など、多岐にわたるサービスを展開する DMM.com にペイパルを導入してから約 1 年が経過し、同期間に数多くの国内外のユーザーに利用していただきました。今回、導入から 1 周年を記念し、多様なサービスを提供する DMM.com に安全・安心・便利なペイパルの利用をより広げる事を目的として本キャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは、ペイパルの決済サービスを初めて DMM.com でご利用いただいた方に最大 1,000 円分の DMM ポイントをプレゼントいたします。さらに、ツイッターでリツイートすると抽選で 3,000 兆ジンバブエドルが当たる、2 パターンのキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、DMM.com にペイパルが導入されて 1 周年を記念するキャンペーンで、年末に向けて両社の協力関係により、利用者の皆様があっと驚く企画をお届けする予定です。

※ DMM ポイントのチャージが対象となります。ポイント利用ができるサービスはこちらからご確認ください。<http://help.dmm.com/-/detail/=/qid=11109/>

キャンペーンについて：

■ キャンペーン URL

http://www.dmm.com/top/point/paypal/pointback_cp/1608/

■ キャンペーン期間

2016 年 8 月 25 日～9 月 11 日

■ キャンペーン内容

- ① 1 周年記念！ポイントバックキャンペーン！

- ペイパルの決済を利用して DMM ポイントをチャージすると、チャージ額の 1%分をポイントバックいたします。
- さらにペイパル決済を初めて DMM.com にて使用された方は、期間中のご利用金額に応じて、500 円以上で 100 円分、5,000 円以上で 1,000 円分の DMM ポイントをプレゼントいたします。

※いずれも PayPal 国内アカウントのみ対象となります

※DMM ポイントの付与時期は 10 月末を予定しています

② ジンバブエドル最大 3,000 兆ドルプレゼントキャンペーン！

- 20,000 リツイートを目指せ！リツイート毎に 1,000 億ジンバブエドル、最大 3,000 兆ジンバブエドルプレゼント！

※リツイート回数 x 1,000 億ジンバブエドル分の金額を抽選で 1 名にプレゼント(最大 3,000 兆ジンバブエドルとなります)

※20,000 リツイートに到達した場合は当選者に 3,000 兆ジンバブエドルがプレゼントされます。

※100 兆ジンバブエドル=1 万ポイントとして、DMM ポイントでお受け取り頂くこともできます。

※当選者の方にはプレゼントをジンバブエドル紙幣、DMM ポイントよりお選び頂けますが、在庫状況により紙幣がお選び頂けない場合がございます



期間限定 みんなのリツイート🐦で
最大3,000兆ジンバブエドルがもらえる!

※RT回数 x 1,000億ジンバブエドル分の金額を、抽選で1名にプレゼント(最大3,000兆ジンバブエドルとなります)
※20,000RTを越えた場合、RT回数に関わらず当選者に3,000兆ジンバブエドルがプレゼントされます。
※100兆ジンバブエドル=1万ポイントとして、DMMポイントでお受け取り頂くこともできます。
※期間中のキャンペーンTweetはすべてRT対象となり、それぞれのRTを積算して最終的なRT回数が計算されます。

■DMM.com について

DMM.com は AKB48 グループをはじめとした動画コンテンツや大人気のオンラインゲーム、電子書籍や各種通信販売、ネットのできる英会話、気軽に高品質な 3D プリンタなど、様々なサービスを展開する総合エンターテインメントサイトです。

総合エンターテインメントポータルサイト DMM.com

<http://www.dmm.com/>

■ペイパルについて

ペイパルは 1998 年に設立以来、お金のやりとりをもっと自由に、もっと安全にすることを目指し、一貫してデジタル決済のイノベーションに努めてきた米シリコンバレーのフィンテックカンパニーです。ペイパルは、消費者に対して安心・便利なネット、リアルそしてモバイルでのショッピングや個人間送金(※1)を実現するデジタルウォレットサービスを提供する一方、ビジネスに対してはシンプルかつ低コストな決済ソリューションから、越境 EC・訪日観光 EC、モバイル・アプリ、シェアリングエコノミー(C2C スキーム)、または次世代ショッピング&デジタルコマースまで対応できる幅広いプロダクトやサービスを提供しています。現在では 202 の国と地域で、100 通貨以上での決済、57 通貨で銀行口座への入金(※2)、26 通貨(※3)での支払いの受け取りが可能なネット決済のグローバルスタンダードとして、1 億 7,900 万人および 1,000 万のビジネスが世界中でペイパルを利用しています。ペイパルは世界をリードするオープンデジタル決済プラットフォームとして、昨年約 50 億件の取引を決済し、うち 14 億件はモバイル決済でした。

ペイパルに関する詳細は about.paypal-corp.com をご参照ください。

また PYPL financial information については investor.paypal-corp.com をご参照ください。

ペイパルの日本語サイトは www.paypal.jp となります。

(※1) 日本では個人間送金および個人の銀行口座からの支払いには対応していません。

(※2) 日本では銀行への引き出しは、円のみです

(※3) 日本では 22 の通貨に対応しています。