



2015年11月5日
PayPal Pte. Ltd. 東京支店

ペイパル、ヤマダ電機 EC サイト「ヤマダウェブコム」に デジタルウォレット（ID 決済）として導入

ペイパル ID とパスワードだけで会員登録やゲスト購入を可能にする
モバイルに最適なデジタルウォレット決済を実現

同時に総額 150 万円！ポイント de 全額キャッシュバックキャンペーンを実施

PayPal Pte. Ltd.（本社：シンガポール、東京支店カンントリーマネージャー：エレナ・ワイズ（Elena Wise）、以下「ペイパル」）は、この度、株式会社ヤマダ電機（本社：群馬県高崎市、代表取締役社長兼代表執行役員 CEO 山田 昇、以下「ヤマダ電機」）が運営する EC サイト「ヤマダウェブコム」にペイパルをデジタルウォレット（ID 決済）として導入することを発表しました。これによりペイパルのアカウントを持った消費者は、「ヤマダウェブコム」にてペイパル ID とパスワードを入力するだけで、名前・住所・カード番号といった情報を再入力することなく、会員登録をせず購入する「ゲスト購入」が可能になります。このようなユーザー体験を実現するデジタルウォレット（ID 決済）としてのペイパルの導入は、大手家電量販店においては国内初となります。

また今回の導入に合わせ、ペイパルを利用して決済されたお客様のお買い物金額を抽選で全額キャッシュバックする「総額 150 万円！ポイント de 全額キャッシュバックキャンペーン」*1 を本日から 2016 年 1 月末まで実施いたします。

ヤマダ電機 オリジナルタブレット EveryPad II 59414614 ホワイト 【フォリオケース&保護フィルムセット】 | ヤマダウェブコム

商品お届け地域を設定すると、お近くの店舗を表示します。【変更】

15時までのご注文で即日お届けサービス実施中!!
当店スタッフがいち早くお届けします!!

カテゴリからさがす すべてのカテゴリ 商品名・キーワードを入力 検索

カテゴリからさがす すべてのカテゴリ 商品名・キーワードを入力 検索

かにおせち 12/13まで 早割期間中!

全品処分品価格! 在庫一掃 PRICE DOWN SALE!

ホーム > パソコン > パソコン本体 > タブレット端末・PDA > ハープリラックス (HERB Relax) > ヤマダ電機 オリジナルタブレット EveryPad II 59414614 ホワイト 【フォリオケース&保護フィルムセット】

ヤマダ電機 オリジナルタブレット EveryPad II 59414614
ホワイト 【フォリオケース&保護フィルムセット】

満足度：
台数限定

数量：
1 カートに入れる

PayPal 連携
決済について

PayPal で購入手続きに連携
ゲスト購入する

この値段なら買う OK

価格交渉をする

安くなったら通知する

この商品を友達に教える

ツイート 共有 いいね!

3000円以上ご購入で 送料無料!

型番	X@EVERYPAD2SET WH	JAN	0407993180014
メーカー	ハープリラックス (HERB Relax)	発売日	—
レビュー数	0	出荷	宅配



「カゴ落ち」の原因となる会員登録、複雑な購入フロー、セキュリティ

ここ数年、グローバルなトレンドとして「カゴ落ち」が課題となっております。これはユーザーがネットショッピング時に、カゴには商品を入れるものの、購入を完了しないことを指します。2006年に60%だったカゴ落ち率は、2013年には71%へと増加しており^{*2}、この理由として「送料が最後まで分からなかった」「会員登録が必要だったから」「セキュリティ」「購入フローが複雑」「ただ見ていただけ」などが挙げられています^{*3}。

また、国内におけるEコマースのひとつの特徴として、上記の原因のうち第2位に挙げられている「会員登録が必要」なEコマースサイトが非常に多いことも挙げられます^{*4}。例えばアメリカではトップ100のEコマースサイトのうち、会員登録が必要なサイトは24%^{*5}しかありませんが、国内ではトップ100のEコマースサイトのうち、実に70%^{*6}で会員登録が必要となっており、トップ25に絞るとアメリカではたった2サイトが必要^{*7}なのに対し、国内では21サイトで必要となっています。^{*6}

なお2015年6月には、全体のEメールトラフィックにおけるスパムメールの割合が49.7%と10年ぶりに50%下回りました。これは2003年9月期と同程度のレベルまでスパムメールが減少していることを示しており、^{*8}オンライン上のコミュニケーションがメールからモバイルベースのメッセージングアプリ等にシフトしていることを物語っています。こういった変化に伴い、ショップ側も「囲い込み」目的で会員登録をさせることから、まずは1回目の購入をどう完了させるのかということがより重要になってきます。

最近では多発する個人情報流出などが原因でセキュリティに関する意識が消費者間で高まっており、個人情報を様々なサイトに直接登録したくない、と6割のユーザーが回答していることも見逃せません。^{*9}

消費者の変化に伴い、Eコマースサイトでは、より簡単に、よりわかりやすく、なおかつ安心・安全に買い物いただける分かりやすい購入フロー、もしくはユーザー体験の構築が欠かせなくなっています。

ヤマダ電機の取り組み

今回のヤマダ電機との取り組みでは、こういった課題を解決しつつ、よりユーザーに選択肢を提供できるデザインへとサイト自体に変更を加えました。具体的には、会員登録を不要とする「ゲスト購入ボタン」と、そのゲスト購入をカンタンにする「ペイパルボタン」を各アイテムページにも配置し、情報入力を1ページにまとめて会員登録をする・しないを同ページで選べるようにすることで、最短



で商品検索から3ステップで購入完了できるユーザー体験を実現しました。これによりユーザーは従来の「会員登録してから購入」だけでなく、「会員登録せず、ゲストとして購入」「ペイパルでログインして購入」というより自由度の高いショッピングを体験できるようになりました。

なお今回の取り組みは、ヤマダポイントの獲得のために会員登録を行う多くのユーザーにも大きなメリットをもたらします。この会員登録時においても、ペイパルIDを利用し、名前・住所・カード番号などの必要な情報を自動的に入力することができるため、より素早くよりカンタンに、会員登録を行うことが可能になり、よりユーザー体験が向上します。

2015年第一四半期において、日本国内において初めてE-Commerce取引全体の51%がモバイルで行われるようになり、初めてPCを上回りました^{*10}。ペイパル全体の取引においても、2010年1%だったモバイル取引は、2015年には30%となっており、モバイルはE-Commerceの主流になりつつあります。モバイルの小さな画面で名前・住所・カード情報等を打ち込む代わりに、IDとパスワードだけで支払いを可能にするデジタルウォレット決済（ID決済）は、今後ますます重要になっていきます。

ペイパルはアプリに4時間程度のコーディングで決済を組み込めるモバイルSDKや、モバイル自動対応のAPI群を積極的に提供することで、IDとパスワードのみで安心・安全・便利に購入できるネットショッピング環境を日本に広げていきたいと考えております。

:1 キャンペーンには諸条件がございます。詳しくは下記のキャンペーン詳細をご覧ください。

*2 BI Intelligence “Shopping Cart Abandonment Study – March 2015” (<http://www.businessinsider.com/heres-how-retailers-can-reduce-shopping-cart-abandonment-and-recoup-billions-of-dollars-in-lost-sales-2014-4>)

*3 VWO Ecommerce Survey 2014 (<http://resources.vwo.com/ecommerce-survey-2014>)

*4 PayPal –IPSOS Japanese SMB Landscape Study – Apr 2015

*5 Baymard Institute State of E-Commerce Checkout Study 2012 (<http://baymard.com/checkout-usability/benchmark>)

*6 通販新聞「通販・通販売上高ランキング」12年10月–13年9月期

*7 Econsultancy Blog Sept 2014 (<https://econsultancy.com/blog/65474-guest-checkout-test-which-of-these-25-us-retailers-force-users-to-register/>)

*8 Symantec Intelligence Report – June 2015 (http://www.symantec.com/content/en/us/enterprise/other_resources/intelligence-report-06-2015.en-us.pdf)

*9 PayPal Macromill Japanese Consumer Behavior Study Oct 2015

*10 Criteo “State of Mobile E-commerce 2015 Q1”



- 「総額 150 万円！ポイント de 全額キャッシュバックキャンペーン」について



キャンペーン期間中に、「ヤマダウェブコム」においてペイパル決済を利用して購入されたお客様の
中から抽選でお買い物金額をポイントで全額キャッシュバックいたします。

キャンペーン期間：11月5日（木）～1月31日（日）

キャンペーンページ URL：<http://www.yamada-denkiweb.com/event/sp151104>

※一人当たりの上限は1万円になります。

※ポイントは1か月間Web限定ポイントになります。

※月末で抽選して翌月15日に付与します。

■ペイパルについて

ペイパルは1998年に設立以来、お金のやりとりをもっと自由に、もっと安全にすることを目指し、一貫してデジタル決済のイノベーションに努めてきた米シリコンバレーのテックカンパニーです。ペイパルは、消費者に対して安心・便利なネット、リアルそしてモバイルでのショッピングや個人間送金*1を実現するデジタルウォレットサービスを提供する一方、ビジネスに対してはシンプルかつ低コストな決済ソリューションから、越境EC・訪日観光EC、モバイル・アプリ、シェアリングエコノミー(C2Cスキーム)、または次世代ショッピング&デジタルコマースまで対応できる幅広いプロダクトやサービスを提供しています。現在では203の国と地域で、100通貨以上での決済、57通貨で銀行口座への入金、26通貨*2での支払いの受け取りが可能なネット決済のグローバルスタンダードとして、1億7300万人および1000万のビジネスが世界中でペイパルを利用しています。ペイパルは世界をリードするオープンデジタル決済プラットフォームとして、昨年40億件の取引を決済し、うち10億件はモバイル決済でした。

ペイパルに関する詳細は about.paypal-corp.com をご参照ください。また PYPL financial information については investor.paypal-corp.com をご参照ください。ペイパルの日本語サイトは www.paypal.jp となります。

(※1) 日本では個人間送金および個人の銀行口座からの支払いには対応していません。

(※2) 日本では22の通貨に対応しています。